



SIGNATURE

de l'accord de consortium du projet Nouvelle-Aquitaine Viticulture Innovation (NAVI)



DOSSIER DE PRESSE

MARDI 28 AVRIL 2026 - Lycée agricole de Blanquefort



PRÉFET
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

nouvelle-aquitaine.fr

Dossier de presse

Le projet Nouvelle-Aquitaine Viticulture Innovation (NAVI) pour répondre aux nouveaux enjeux de la viti-viniculture par la formation et l'emploi

Sommaire

NAVI : une alliance et une réponse inédite pour transformer la formation, les compétences et l'emploi vitivinicoles d'aujourd'hui et de demain en Nouvelle-Aquitaine	p.2
NAVI : une réponse à 4 objectifs majeurs	p.3
Des impacts concrets pour les apprenants en Nouvelle-Aquitaine	p.5
Un consortium composé d'acteurs de premiers plans, porté par le Campus de la Vigne et du Vin, et l'Agrocampus Bordeaux-Gironde	p.6
Les partenaires	p.6
Les objectifs chiffrés du projet NAVI	p.7
L'organisation opérationnelle	p.7
A propos du Campus de la Vigne et du Vin, un accélérateur régional	p.9
Annexe 1 : pilotage du projet NAVI	p.10
Annexe 2 : à propos de France 2030	p.11

Contacts presse :

Préfecture de la région Nouvelle-Aquitaine
Sophie Billa 05 56 90 60 18 / pref-communication@gironde.gouv.fr

Région Nouvelle-Aquitaine
Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr

NAVI : une alliance et une réponse inédite pour transformer la formation, les compétences et l'emploi vitivinicoles d'aujourd'hui et de demain en Nouvelle-Aquitaine

La viticulture française est une **filière stratégique affrontant désormais des mutations profondes** : réchauffement climatique, évolution des marchés, tensions de recrutement, renouvellement des générations, transformation des pratiques et montée en puissance des technologies.

Lauréat de l'appel à manifestation d'intérêts « Compétences et Métiers d'Avenir » France 2030, Nouvelle-Aquitaine Viticulture Innovation (NAVI) porte une stratégie régionale qui vise à moderniser l'offre de formation, sécuriser les parcours et faire émerger, au plus près des bassins viticoles, les compétences dont la filière a besoin aujourd'hui et demain. NAVI est en cohérence avec la loi d'orientation agricole de 2025, les objectifs Néo Terra, la feuille de route du Conseil régional pour accélérer toutes les transitions, et en continuité du programme Vitirev.

Le projet traduit surtout un **changement de posture : la filière ne se contente pas d'absorber les mutations, elle s'organise collectivement pour les anticiper, les expérimenter et les transformer en avantage compétitif.**

Il illustre aussi l'effet levier d'une coopération structurée : les acteurs du territoire ont pu mobiliser des financements nationaux majeurs au bénéfice direct des apprenants, des formateurs et de la transformation de la filière. NAVI est doté, pour 5 ans, d'un budget global de **10,6 millions d'euros financé pour 6,5 millions d'euros par l'Etat** (France 2030) via la Caisse des Dépôts et Consignations. **Pour la Région Nouvelle-Aquitaine, le montant des actions co-financées s'élève à 510 473 euros. Enfin, le montant apporté par l'ensemble des autres partenaires s'élève à 3,6 M€.**

La durée du projet est fixée à 5 ans.

Chiffres clés de la viticulture française et poids de la Nouvelle-Aquitaine

Pilier de l'économie régionale et nationale, la viticulture française représente :

- 92 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 440 000 emplois équivalents temps plein
- 14,2 milliards d'euros d'exportations.
- **Première région viticole de France, la Nouvelle-Aquitaine concentre à elle seule 30 % de la production nationale, 54 000 emplois et 14 000 exploitations.**

NAVI : une réponse à 4 objectifs majeurs

Défi 1 : Renforcer l'attractivité des métiers et préparer le renouvellement des générations

Malgré son rayonnement international, la filière vitivinicole peine à attirer durablement de nouveaux publics. **Certains métiers restent en tension** – tractoristes, techniciens, maîtres de chai, saisonniers qualifiés – tandis que l'image du secteur ne reflète pas toujours la diversité des parcours, des niveaux de qualification et des opportunités d'évolution.

NAVI agit en amont pour recréer de l'envie et faciliter l'entrée dans la filière.

Le programme prévoit des **actions de découverte, des formats immersifs, des modules courts, des concours de valorisation des métiers et des passerelles vers l'emploi.**

L'objectif est double : **mieux faire connaître la réalité des métiers et ouvrir plus largement l'accès aux parcours de formation**, notamment pour les jeunes, les personnes en reconversion et les publics éloignés de l'emploi.

Défi 2 : Accélérer l'adaptation climatique et agroécologique de la filière

Gel tardif, grêle, stress hydrique, pression sanitaire, réduction des intrants, diversification des productions : **les effets du changement climatique et des transitions environnementales imposent une évolution rapide des pratiques professionnelles.**

NAVI intègre ces enjeux au cœur des contenus de formation.

Il se structure notamment des réponses autour du changement climatique, de la diversification, de la génétique, des nouvelles pratiques culturales et de la certification. **Il outille ainsi les futurs professionnels comme les formateurs** pour accompagner une viticulture plus résiliente, plus durable et mieux préparée aux transformations à venir.

Défi 3 : Faire entrer pleinement la formation vitivinicole dans l'ère technologique

La robotique, les agroéquipements autonomes, les capteurs, les données agronomiques et météorologiques, ou encore les outils d'aide à la décision redéfinissent déjà les compétences attendues dans les exploitations et les entreprises.

NAVI fait du numérique un accélérateur pédagogique.

Le projet déploie une **formation augmentée fondée sur des simulateurs, des badges numériques, des contenus partagés, des salles immersives et des pôles d'excellence dédiés à la robotique, au patrimoine vitivinicole, au changement climatique, ...** Ici, l'innovation technologique ne remplace pas les savoir-faire : elle les transmet mieux, les actualise plus vite et les rend accessibles à plus grande échelle.

Défi 4 : Appuyer la montée en qualité des dispositifs de formation

Dans une filière en mutation rapide, **la valeur d'un dispositif de formation repose sur sa capacité à évoluer au même rythme que les besoins du terrain**. Cela suppose des contenus souples, des formateurs régulièrement actualisés et un lien direct avec la recherche, l'expérimentation et les professionnels.

NAVI structure cette montée en qualité par une alliance pour la formation et le transfert, par la formation de formateurs et par une coopération renforcée entre établissements, chercheurs, organismes professionnels et entreprises.

Ce programme crée ainsi les conditions d'une offre plus lisible, plus agile et plus directement connectée aux réalités économiques des territoires.

Des impacts concrets pour les apprenants en Nouvelle-Aquitaine

Pour les apprenants de la filière vigne et vin, NAVI se traduira par des **évolutions visibles, utiles et directement mobilisables dans les parcours de formation**. Parmi elles :

1. De nouveaux parcours

- Un Bachelor agroalimentaire adapté au numérique pour l'agriculture et la viticulture ;
- Un Bachelor agroalimentaire « Management en viticulture, œnologie et diversification durable » ;
- Un nouveau parcours autour des spiritueux, dont un mastère cognac ;
- Une troisième année d'ingénieur « Formation en vitiviniculture durable par la diversification ».

2. De nouveaux formats d'apprentissage

- Des modules courts validés par badges numériques ;
- Des contenus pédagogiques mutualisés entre établissements ;
- Des formations synchrones entre plusieurs sites ;
- Une pédagogie par simulation, au plus près des situations professionnelles.

3. De nouveaux équipements et lieux d'expérimentation

- Cinq simulateurs, dont vinification, conditionnement/logistique et gestion des sols ;
- Des salles immersives et des outils numériques de démonstration ;
- Des mallettes pédagogiques incluant des serious game, des applications web, ... ;
- Un réseau de pôles d'excellence et un vignoble expérimental pour tester, former et transférer.

Un consortium composé d'acteurs de premiers plans, porté par le Campus de la Vigne et du Vin, et l'Agrocampus de Blanquefort

Pour déployer son programme sur cinq ans, NAVI s'appuie sur un consortium de 34 partenaires, porté par le campus de la Vigne et du Vin et l'Agrocampus Bordeaux-Gironde.

Cette gouvernance partagée associe les **acteurs de la formation, de la recherche, du transfert, de l'emploi, des interprofessions et des entreprises.**

Plus qu'une addition de structures, ce consortium constitue **un outil de transformation de la filière.**

Hautement structurant, il rassemble des acteurs de premier plan autour d'une ambition commune : **accélérer l'adaptation des métiers et des compétences vitivinicoles à l'échelle régionale.**

Les partenaires

- **Les partenaires institutionnels** : Etat (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Nouvelle-Aquitaine), Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine
- **Les établissements de formation** : AgroCampus Bordeaux-Gironde, Campus Agro-Viticole de la Charente, AgroCampus Périgord, Fédération des Maisons Familiales Rurales (MFR) de Nouvelle-Aquitaine, MFR de Vayres, MFR de Triac-Lautrait, Institut Richemont, IFRIA Nouvelle-Aquitaine, Association de Formation et d'Éducation Permanente.
- **La recherche et l'enseignement supérieur** : Université de Bordeaux/Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, Université de Poitiers, Bordeaux Sciences Agro.
- **Les organismes professionnels** : Chambres d'agriculture de la Gironde et de Nouvelle-Aquitaine, Institut Français de la Vigne et du Vin, La Coopération Agricole, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Négoce, Conseil interprofessionnel des vins de Bordeaux.
- **Les partenaires de l'emploi et de l'orientation** : Cap Métiers, Association Nationale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture (ANEFA) : Gironde ; Charente ; Dordogne ; Poitou-Maritime.
- **Les entreprises** : Studio Nyx, Hennessy, Château Latour, Château d'Yquem, Château Palmer, Château Gruaud-Larose, Château Les Carmes Haut-Brion, Château La Conseillante.

Les objectifs chiffrés du projet NAVI

Sensibiliser 250 000 personnes aux métiers et parcours professionnels.

- **Structurer l'action de 7 pôles d'excellence : Patrimoine & transitions** (Agrocampus Bordeaux-Gironde, site de La Tour Blanche, Bommès), **Robotique et numérique** (Agrocampus Bordeaux-Gironde, site de Blanquefort, Bordeaux Sciences Agro site du DigiLab, Mérignac, IFV et Chambre Agriculture de la Gironde, Blanquefort), **Vignoble expérimental** (Agrocampus Bordeaux-Gironde, site de Blanquefort, IFV et Chambre Agriculture de la Gironde, Blanquefort), **Changement climatique** (EPL24 : La Brie, Bergerac), **Agroéquipement** (EPL16 L'Oisellerie, Angoulême), **Conduite d'engins viticoles** (Agrocampus Bordeaux-Gironde, site de Montagne Cap Conduite), **Distillation** (EPL16 / Institut de Richemont).
- **Valoriser les métiers de la création de deux concours nationaux de Meilleurs Ouvriers de France (MOF)**, l'un à la vigne et le second au chai. L'association des MOF a confié au Vitivinicampus la responsabilité de cette création dans le cadre du programme NAVI.
- **300 heures de modules de formation de formateurs créés.**
- **50 badges numériques pour valoriser les parcours individualisés.**

L'organisation opérationnelle : le projet NAVI, se déploie en quatre axes

1. Fédérer pour attirer et sensibiliser – Attractivité des métiers

- Par des actions de promotion auprès des scolaires, des prescripteurs et du grand public auprès des publics éloignés de l'emploi ;
- En mettant en avant l'excellence des parcours.

2. Créer et animer une alliance pour la formation et le transfert

- En identifiant les besoins en compétences issus à la fois des remontées des entreprises et des avancées de la recherche ;
- En renforçant la formation des formateurs.

3. Innover pour rendre le système de formation plus performant

- Par de nouveaux titres ;

- Par de nouveaux parcours de formation individualisables ;
- Par des nouveaux outils de formation ;
- Par une modernisation des lieux de formation.

4. Manager le projet

- Gouvernance financière (suivi financier) ;
- Pilotage opérationnel et communication (animation, diffusion, reporting).

Le Campus de la Vigne et du Vin, accélérateur régional

Créé en 2023 par la Région Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les autorités académiques – Direction Régionale de l’Alimentation, de l’Agriculture et de la Forêt Nouvelle-Aquitaine et région académique Nouvelle-Aquitaine – le Campus de la Vigne et du Vin, présidé par Serge Melchior, est **labellisé « Talents et Territoires de Nouvelle-Aquitaine »** (TTNA).

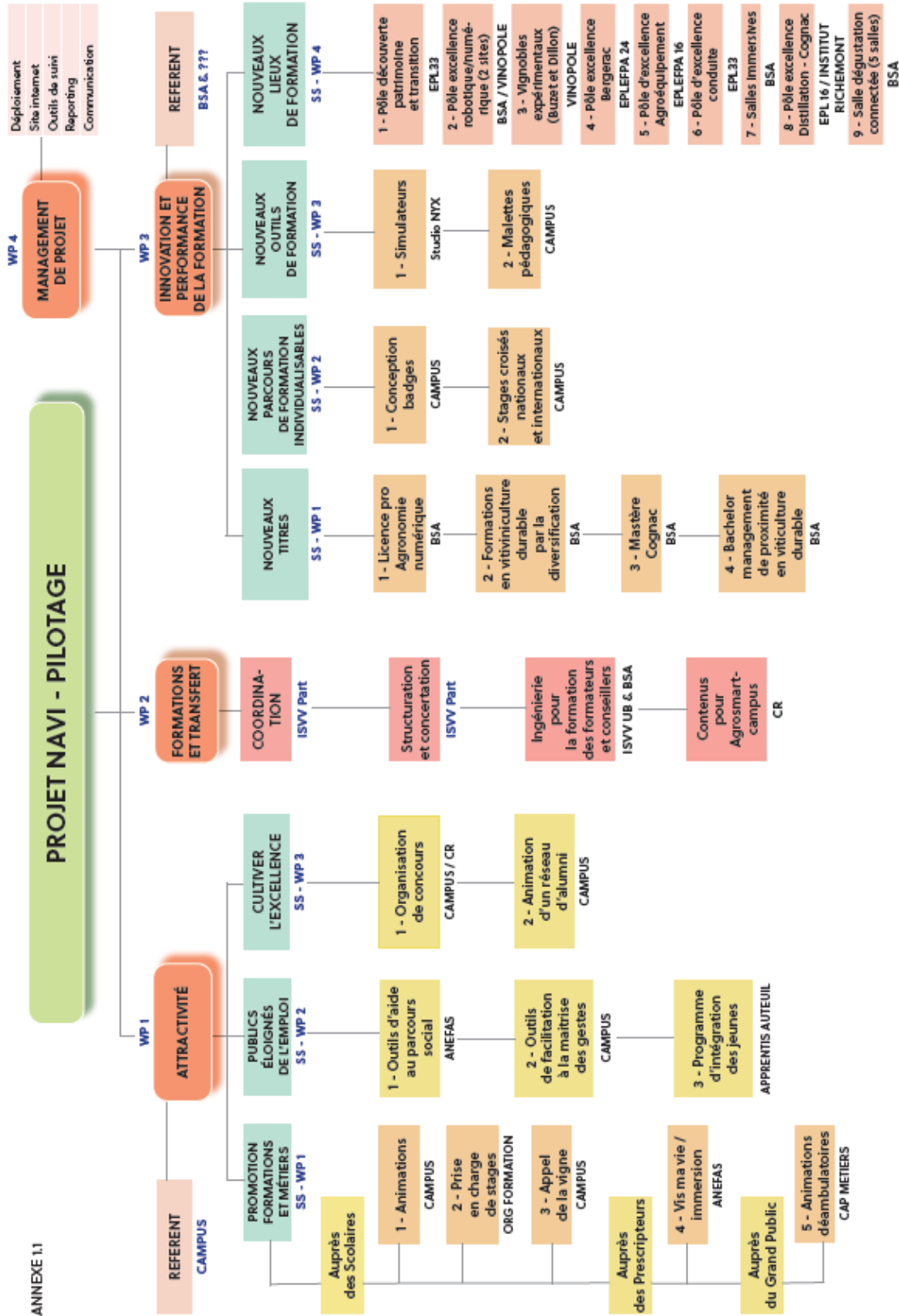
À travers ce label, la Région affirme une méthode : **fédérer des acteurs qui, en coopérant, augmentent leur capacité d’action, de transformation et d’innovation au service des besoins en compétences des filières stratégiques du territoire.**

Basé à l’Agrocampus de Bordeaux-Gironde à Blanquefort, il **fédère un réseau de partenaires** : établissements d’enseignement, centres de recherche, interprofessions, chambres d’agriculture, entreprises et coopératives.

Il organise leur coopération, mutualise les expertises, **accélère le transfert d’innovation et relie plus étroitement formation, recherche et besoins du terrain.**

Il constitue ainsi une **infrastructure collective au service de la compétitivité, de la transition écologique et du renouvellement des compétences dans la filière vigne et vin.**

Annexe 1



Annexe 2 : à propos de France 2030

- Traduit une double ambition : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- Est inédit par son ampleur : 54 Md€ seront investis dont 1,7 Md€ en Nouvelle-Aquitaine pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs leaders de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm).
- Est mis en œuvre collectivement : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'État.
- Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement pour le compte de la Première ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), Bpifrance et la Banque des Territoires.
- Plus d'informations sur : france2030.gouv.fr



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

Service Presse

14 rue François-de-Sourdis 33077 Bordeaux Cedex

T. 05 57 57 02 75

presse@nouvelle-aquitaine.fr

nouvelle-aquitaine.fr

