

# 12 projets

**DESCRIPTIF** 1/3

Organisé par :  Pour : Insérez les logos

**TITRE DE LA CONSULTATION**

**États Généraux de l'Alimentation**

Comment les filière de qualité de la région NA peuvent contribuer à créer davantage de valeur et à répondre aux attentes sociétales?

*Titre de la proposition :* Rédigez le titre de la proposition

Aider au regroupement des producteurs de fruits et légumes de proximité  
OPP

*Type / référence de proposition :* Décrivez le type de la proposition

Ancrage territorial/ Circuits de proximité / Projet Alimentaires Territoriaux

*Description de la proposition :* Rédigez le descriptif


**Constat :** Les structures et dispositifs actuels ne sont pas nécessairement adaptés à la production de proximité.

**Aider les producteurs de fruits et légumes de proximité à se regrouper, structurer la production et la commercialisation des produits régionaux, mieux les valoriser.**

**Créer un fonds régional (pendant des fonds opérationnels, mais pour structurer les produits/circuits de proximité) permettant de financer les actions de structuration (traçabilité, contrôle sécurité sanitaire, outil de transformation et commercialisation de produits locaux).**

**Bénéfices :** Permettre de rendre les produits locaux plus accessibles (création de points de ventes et plus repérables); avec une garantie de qualité.

**DESCRIPTIF**

Organisé par :  Pour : Insérez les logos

**TITRE DE LA CONSULTATION**

**États Généraux de l'Alimentation**

Comment les filière de qualité de la région NA peuvent contribuer à créer davantage de valeur et à répondre aux attentes sociétales?

*Titre de la proposition :* Rédigez le titre de la proposition

Lancement d'un appel à projet par une collectivité pour structurer l'approvisionnement local en viande de qualité en RHD

*Type / référence de proposition :* Décrivez le type de la proposition

Ancrage territorial/ Circuits de proximité / Projet Alimentaires Territoriaux

*Description de la proposition :* Rédigez le descriptif


Projet à l'échelle d'un bassin de vie (PAT); sélection d'une structure d'animation (nécessité d'un financement) pour réaliser un diagnostic de l'offre et de la demande, regroupement d'acheteurs puis au travers de regroupements d'acheteurs/producteurs concertation/négociation sur la base de données mesurées/ clairement identifiées

Nécessité de formation des acteurs notamment par des visites croisées d'acheteurs/Collectivité/cuisinier et producteur/transformateurs /entrepreneurs - Faire savoir au grand public et scolaire : communication et animation sur l'alimentation locale et de qualité

**Bénéfices :** mise en réseau et coordination sur le territoire, faire système de revalorisation de la production agricole et de la profession.

**Besoin d'outil digital (voir fiche proposition)**

**DESCRIPTIF** 1/3

Organisé par :  Pour : Insérez les logos

**TITRE DE LA CONSULTATION**

**États Généraux de l'Alimentation**

Comment les filière de qualité de la région NA peuvent contribuer à créer davantage de valeur et à répondre aux attentes sociétales?

*Titre de la proposition :* Rédigez le titre de la proposition

Outil d'aide à la décision digitale pour mise en évidence du juste prix socialement acceptable et créant de la valeur sur le territoire, à destination des acteurs de la restaCo + usagers + partie prenante de la société civile

*Type / référence de proposition :* Décrivez le type de la proposition

Ancrage territorial/ Circuits de proximité / Projet Alimentaires Territoriaux

*Description de la proposition :* Rédigez le descriptif

**Constat :** Le besoin de mise en lien des acteurs associé à l'existence de plusieurs bassins de production de qualité entraîne la nécessité d'identifier les différences en fonction des bassins de vie pour l'approvisionnement.

**Elaboration d'un cahier des charges partagé par les acteurs/parties prenantes d'un bassin de vie donné sur l'attente de qualité/local - la mise en place d'un outil digital (type c'est qui le patron) permettrait de renseigner du coût de revient complet pour mettre en évidence l'impact sur le prix du choix des produits qui entreraient dans les menus;**

**Bénéfices :** transparence sur répartition de la valeur, favoriser la contractualisation, une notion de Qualité/local adaptée au territoire, outil didactique de communication et de valorisation



# 1- Projet Alimentaire Territorial :

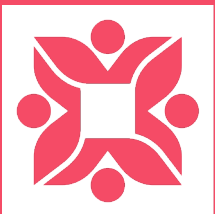
- Une opportunité de mise en réseau encore méconnue
- Une méconnaissance des acteurs du territoire
- Un manque de moyens d'animation du collectif
- Un besoin de coordination
- Une absence d'objectifs à atteindre

**Une dynamique économique,  
environnementale  
et sociale à saisir !**



## Propositions

- Renforcer l'accompagnement financier et les compétences pour l'animation des PAT
- Fixer des objectifs concrets
- Structurer un réseau régional de coordination, mutualisation et suivi
- Co-construire pour anticiper



## 2 - Restauration collective publique

- Fournisseurs : méconnaissance des marchés publics
- Absence de visibilité par manque de contractualisation
- Faible organisation logistique
- Gestionnaires : Peu de connaissance de l'offre et besoin d'expertise pour aller vers les produits de proximité
- Cuisiniers : Un besoin de monter en compétences sur la transformation des produits de qualité

**Un levier pour la création de valeur et l'ancrage des productions locales !**



**Propositions**

- Valoriser les équipes de RHD qui s'investissent
- Former à Localim par le CNFPT
- Créer un outil numérique pour co-déterminer le prix du menu
- Mettre en avant l'offre régionale via un portail Web RHD et proposer des rencontres pro sur plusieurs territoires
- Regrouper l'offre de proximité pour planifier et contractualiser avec les groupements d'achats
- Mettre en place un Appel à projet régional solution logistique



### 3- Organisation et structuration des filières de produits de qualité et de proximité

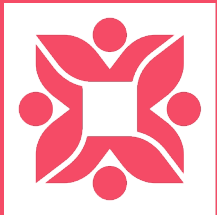
- Difficultés à innover et investir par endettement amont
- Manque de formation aux nouveaux circuits de commercialisation
- Besoin d'appui aux nouveaux modèles de production
- Absence de régulation au niveau zone frontalière



#### Propositions

- Favoriser le regroupement de producteurs de proximité
- Créer un fonds de garantie public/privé
- Soutenir des programmes d'actions structurantes
- Développer les pratiques agro-écologiques et former aux nouveaux modes de commercialisation

**Une nécessité d'adaptation et une demande forte de la filière!**



## 4 - Renforcer les liens entre consommateurs et producteurs

- **Consommateur urbain et éloigné du monde rural**
- **Perceptions diverses d'un produit local et de qualité**
- **Méconnaissance des modes de production et de transformation**
- **Méfiance en l'absence d'informations sûres et objectives**
- **Besoin d'identification**

**La nécessité de faire connaissance pour rétablir la confiance!**



### Propositions

- **L' « Ethique-Tag » :**  
**Co-concevoir un étiquetage informatif : origine, répartition prix/marge**
- **Sensibiliser le consommateur**
- **Faire connaître et valoriser les métiers : rencontres**
- **Eduquer à la saisonnalité, goût, lutte gaspillage..**

# **1- Projets alimentaires territoriaux :**

**une dynamique économique, environnementale et sociale à saisir !**

# **2 - Restauration collective publique :**

**un levier pour la création de valeur et l'ancrage des productions locales !**



**ÉTATS  
GÉNÉRAUX  
ALIMENTATION**

**4- Renforcer les liens entre consommateurs et producteurs**

**3- Organisation et structuration des filières de produits de qualité et de proximité**



■ ÉTATS  
GÉNÉRAUX  
ALIMEN  
TATION

Les actions communes au cœur de  
ces propositions pour créer de la valeur

**Mutualisation**

**Financement**

**Gouvernance**

**Communication**

**Formation & Education**



# ■ ÉTATS GÉNÉRAUX ALIMENTATION

RELANCER  
LA CRÉATION  
DE VALEUR  
ET EN ASSURER  
L'ÉQUITABLE  
RÉPARTITION

PERMETTRE AUX  
AGRICULTEURS DE  
VIVRE DIGNEMENT  
DE LEUR TRAVAIL  
PAR LE PAIEMENT  
DE PRIX JUSTES

ACCOMPAGNER LA  
TRANSFORMATION  
DES MODÈLES DE  
PRODUCTION POUR  
MIEUX RÉPONDRE  
AUX ATTENTES DES  
CONSOMMATEURS

PROMOUVOIR  
LES CHOIX DE  
CONSOMMATION  
PRIVILÉGIANT  
UNE ALIMENTATION  
SAINE, SÛRE  
ET DURABLE

## Table Ronde N°1 : Ancrage territorial des filières

**1- Projets  
alimentaires  
territoriaux :**  
**une dynamique  
économique,  
environnementale et  
sociale à saisir !**

**2 - Restauration  
collective  
publique :**  
**un levier pour la  
création de  
valeur  
et l'ancrage des  
productions  
locales !**

## Débats

**4- Renforcer les  
liens entre  
consommateurs  
et producteurs**

**3- Organisation et  
structuration des  
filières de produits  
de qualité et de  
proximité**