

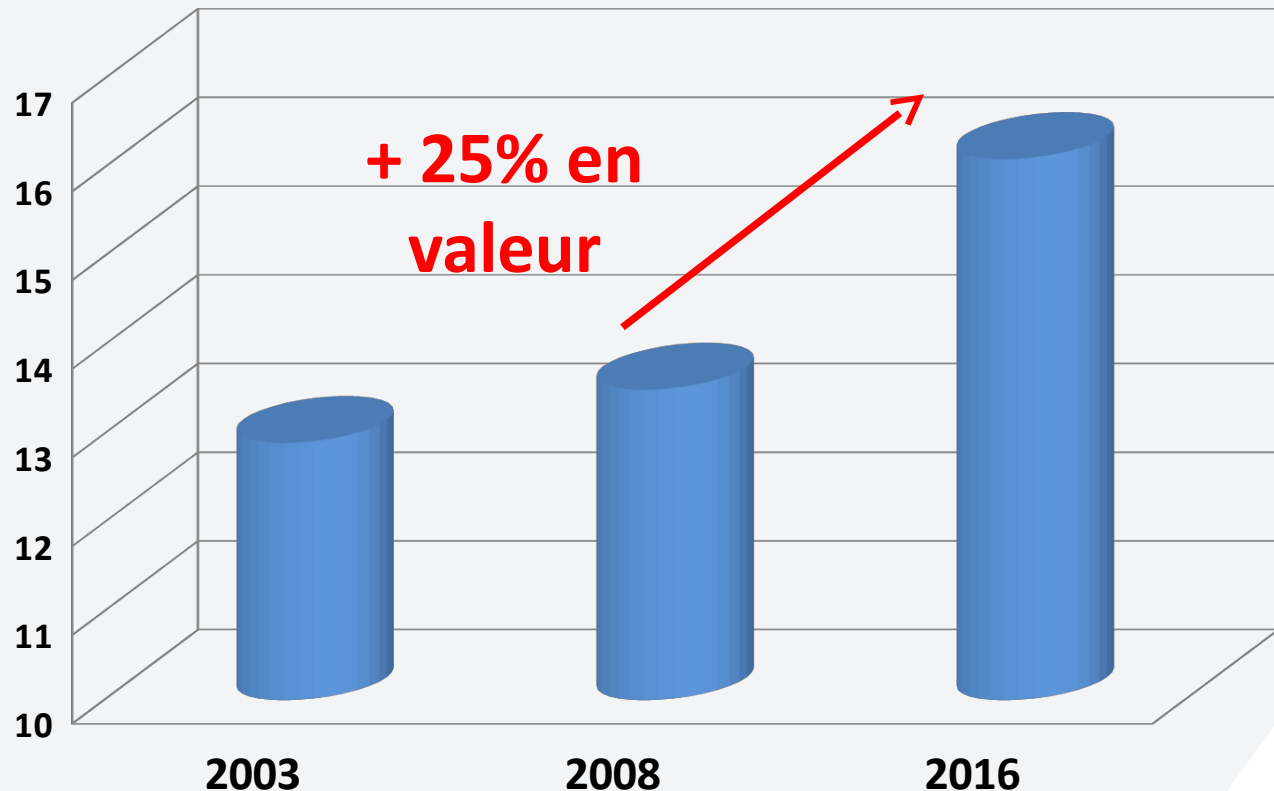
Les SIQO: Un atout pour l'export !

**Christophe MONNIER, Directeur du Département agroalimentaire
EGA Bordeaux, 20 octobre 2017**

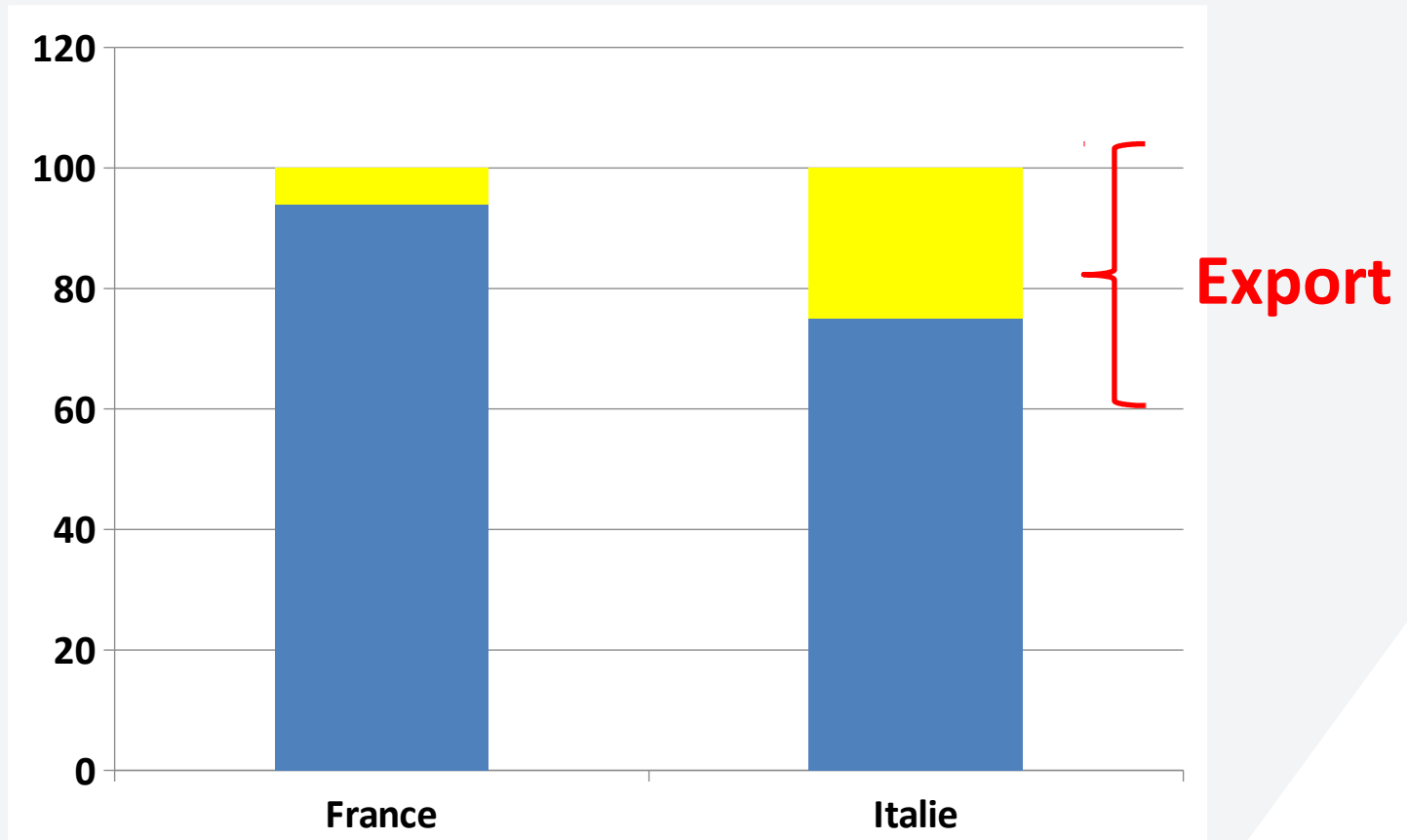
▲ **Business France,
Agence pour
l'internationalisation de
l'économie française**



▲ Place des Produits gourmets dans les exportations françaises :



▲ SIQO : une ouverture à l'international moins importante que l'Italie



Etude économétrique CEPII

- Comparaison des exportations des entreprises avec label **AOP** et non **AOP** pour un **marché donné et un produit donné**

	UE	Pays avec IG	Autres pays
Probabilité d'exporter	+	+	+
Quantité exportée	+		
Prix			
Qualité perçue	+		+

- L'effet du label n'est significatif **que si le produit AOP est dans les 3 premiers produits exportés par la firme**

→ Effet positif du label AOP sur les exportations dans le secteur du fromage

- Sur l'**accès au marché**
- Sur le volume des exports mais limité au **marché de l'UE**
- Pas d'**effet prix** (reflet de la plus grande productivité des entreprises?)
- Rôle confirmé du label sur la **qualité perçue** par les consommateurs



Rendez-vous le 26 octobre 2017
pour l'[#AgroExportDay](#) et le lancement
du guide "[Où Exporter en 2018 ?](#)"



[#AgroExportDay](#) [#OùExporter](#)

EN SAVOIR +

