



N° 25 – 12 juillet 2018

Edito de Pascal AUGIER

Directeur Régional de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt de la région Occitanie (DRAAF)



Les Rencontres Export dédiées aux entreprises agricoles et agroalimentaires se sont tenues en Occitanie le 4 juillet 2018

L'objectif de ces Rencontres était de permettre de renforcer la présence à l'export des TPE, PME, PMI agroalimentaires occitanes en leur donnant toutes les clefs pour être accompagnées au mieux dans leur démarche à l'international. Je me félicite que l'objectif que nous avons assigné à ces Rencontres ait été pleinement atteint.

Le secteur agricole et agroalimentaire occupe la première place dans l'économie régionale, devant l'aéronautique et le tourisme. Mais moins de 10 % des entreprises agroalimentaires occitanes exportent, contre 25 % au niveau national... Et contre 80% des entreprises agroalimentaires allemandes... C'est dire que le potentiel est énorme et que les marges de progrès sont considérables.

Ces Rencontres Export ont été conçues dans un format original, basées sur des témoignages d'entreprises autour de quatre séquences-clé décrivant tout le parcours à l'export d'une entreprise. Par un jeu de questions-réponses très concrètes entre entreprises-témoins et acteurs publics régionaux et nationaux à l'Export, les témoignages apportés ont mis en évidence l'ensemble des acteurs publics intervenant à l'Export et la palette complète d'offres qu'ils proposent dans l'accompagnement des entreprises, tout au long de leur parcours à l'export.

Quatre séquences-clé ont rythmé ces Rencontres :

- Comment lancer mon entreprise à l'export ? A qui m'adresser ?
- Quel marché à l'international pour mon produit ? Comment adapter mon produit à la demande du pays-cible ? Quelles sont les alertes, les passages réglementaires obligés à connaître ?
- Faut-il partir à export seul ou en groupe ?
- Une fois mon courant d'affaires établi, comment consolider mon implantation ?

J'aimerais insister sur le fait que ces Rencontres sont les premières du genre en région et que leur succès (plus de 110 participants, dont plus de cinquante chefs d'entreprise) n'est pas dû au hasard. Si l'initiative de cet événement en revient à la DRAAF et a été soutenue dès l'origine par la DGPE, ces Rencontres Export sont le fruit d'un travail collaboratif intense de co-construction entre la DRAAF, le Conseil Régional et son agence de développement Ad 'Occ, puis avec l'ensemble des acteurs publics régionaux à l'Export. Mais le succès rencontré doit également beaucoup à la très forte mobilisation des entreprises qui ont, par leurs témoignages, insisté sur tel obstacle ou telle raison du succès, dans le parcours qu'elles ont chacune entrepris à l'export.

Je me dois de dire que ces Rencontres ont été facilitées par la mise en place en région Occitanie auprès de la DRAAF d'une mission-pilote Export, à l'initiative du ministère de l'agriculture et de l'alimentation (DGPE). Le Conseiller à l'International en charge de cette mission a pu mettre à disposition de l'écosystème régional, la stratégie, les dispositifs et le réseau à l'international du MAA et engager un partenariat fort avec les acteurs publics régionaux à l'Export.

Il est trois points sur lesquels j'aimerais insister en guise de conclusions :

- A l'heure de la construction en région des plans de filière, l'Export doit être pensé en termes stratégiques, fortement créateur de valeur. Il peut être le vecteur d'une identité forte d'un territoire, d'une filière territorialisée.
- A l'heure de la mise en place progressive en région du « Guichet Unique » Export -dont on a vu tout l'intérêt aux Rencontres Export- la spécificité du secteur agricole et agroalimentaire doit être clairement prise en compte ; spécificité dont, dans chaque région, la DRAAF peut se porter garante.
- Une des clés du succès de nos amis et concurrents allemands ou italiens à l'export est de savoir « partir groupé » avec des produits complémentaires et parfois même concurrentiels, qu'ils présentent à l'occasion d'un salon à l'international, et de savoir « rester groupé » pour proposer une offre extrêmement visible, lisible, cohérente et complète. Les témoignages des entreprises ont confirmé cet intérêt à « se regrouper sous une même bannière, une même offre, tout en préservant la spécificité de chacun ». Aider les entreprises à exporter, c'est aussi favoriser l'exportation collaborative, le « chassez en meute ». Certains dispositifs portés par la DRAAF Occitanie y contribuent. Dans cette patrie de l'Ovalie, il n'y a pas d'autre alternative que de « jouer collectif » à l'export. C'est précisément ce qu'ont pu démontrer ces premières Rencontres.



Vendredi 31 Août 2018, de 9h00 à 14h00
Accueil à partir de 8h15
MEDEF - 55 Avenue Bosquet, 75007 PARIS



TASK FORCE FILIERE AGROALIMENTAIRE

RENCONTRE

de la Task Force Filière Agroalimentaire de MEDEF International,
co-présidée par M. François BURGAUD et M. Michel NALET

et

du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

suivie

d'un speed-dating avec les Conseillers aux Affaires Agricoles
des ambassades de France dans le monde

et d'un

cocktail networking

Madame, Monsieur,

MEDEF International, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et leurs partenaires (ADEPTA, ANIA, FC2A, Coop de France, FranceAgriMer, Business France, Sopexa), ont le plaisir de vous inviter à participer à une séquence économique organisée le vendredi 31 août 2018, de 9h00 à 14h00, au siège du MEDEF – 55 avenue Bosquet, 75007 Paris.

[Cliquez ici pour en savoir plus et vous inscrire](#)

Date limite d'inscription : **vendredi 24 août 2018**

Nous espérons que vous pourrez y participer et restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien cordialement,

Frédéric MOREL-BARBIER

Directeur de projet Afrique

Tél : 01 53 59 16 24

Email : fmorelbarbier@medef.fr

Pauline ROUBEAU

Coordinatrice Événementiel et Logistique – Afrique

Tél : 01 53 59 16 08

Email : proubeau@medef.fr

Objectif Agro International

Info réseau des Conseillers aux Affaires Agricoles (CAA) et des Partenaires

AFRIQUE

ALGERIE



ADEPTA

veronique.dupassage@adepta.com

Rejoignez le Pavillon France de l'Adepta sur DJAZAGRO 2019 !

Organisateur historique du Pavillon France sur ce salon annuel incontournable, l'Adepta renouvelle sa présence sur Djazagro en 2019. En 2018, 57 entreprises exposaient sur le Pavillon FRANCE. Les dates du salon, annoncées du 25 au 28 février, seront confirmées prochainement mais vous pouvez d'ores et déjà manifester votre volonté d'y participer auprès de Véronique du PASSAGE, Responsable de la zone Maghreb de l'Adepta.

ALGERIE



BUSINESS FRANCE

reglementaire-agro@businessfrance.fr

Marchandises soumises au régime de restriction à l'importation

Un décret modifiant la liste des marchandises soumises au régime de restriction à l'importation a été publié le 23 mai 2018.

Source : Ministère du Commerce algérien

ALGERIE



BUSINESS FRANCE

sabrina.benbouali@businessfrance.fr

Marché ouvert sur de belles opportunités d'affaires dans le monde de l'agriculture, de l'élevage et des agro-industries

Plusieurs porteurs de projets agricoles et agroindustriels algériens ont participé aux Rencontres Algérie organisées le 21 juin par Business France à Paris. Ces opérateurs cherchent des partenariats avec des entreprises françaises pour la fourniture de matériel, la construction de complexes agroindustriels et fournitures de leurs équipements, le transfert de savoir-faire technique, technologique, managérial, etc.

- la création d'un complexe frigorifique d'une capacité de 21 000 m3 pour la collecte des produits agricoles et d'une ligne de traitement complète selon normes UE, HACCP,
- le développement des exportations de produits agricoles vers l'Europe, à travers des partenariats commerciaux ou de joint-ventures (consortiums, etc.),
- le partenariat commercial pour l'exportation des légumes de qualité et partenariat d'assistance technique pour le développement des produits Bio,
- l'huilerie, conservation de légumes condiments ou épluchés, conditionnement d'huile d'olive
- la technologie et le savoir-faire dans le stockage et la conservation des produits de la mer
- le développement et amélioration de la semence de pomme de terre,
- le partenariat intégrant la chaîne des valeurs agroalimentaires, expertise dans les filières Lait, boissons.

Quand les industries agroalimentaires algériennes en appellent à l'offre française...

La liste des investisseurs algériens s'allonge. Nous avons sélectionné et qualifié ceux dont les projets sont les plus pertinents pour l'offre française. Certains sont portés par des entreprises publiques, d'autres par des entrepreneurs privés. Tous disposent des capacités financières et foncières pour en assurer la réalisation. Ils concernent en l'occurrence, et à titre non exhaustif :

- la création d'une usine de chocolat de qualité (représentation de marque de renom),
- l'apport technique et financier pour la création d'une levurerie,
- la biscuiterie industrielle, recherche de marque connue et appréciée,
- la production de farine pour enfants,
- la production de compote de fruits et de compote de légumes,
- la transformation et le conditionnement de la pomme de terre.

La liste est encore longue, elle cible, entre autres, les secteurs du froid et de la chaîne du froid, de la transformation et du conditionnement des fruits et légumes, de la BVP, le savoir-faire pour l'exportation des produits agricoles (F&L et d'issus d'élevages).



Entre expansion et modernisation, l'agriculture algérienne vers un nouveau visage

Le secteur de l'élevage n'est pas en reste. La quête de modernisation, de développement et d'innovation se fait plus que jamais s'exprimer. De nouvelles formules de demandes s'affichent en Algérie, plus portée, sur la qualité et sur des modèles « intégrés » :

- l'accompagnement pour la meilleure conduite d'une micro-ferme innovante agricoles (à 5 étages) et d'élevage,
- le développement d'une méga ferme intégrée avec productions agricoles diverses végétales et animales (élevage),
- la mise en place d'un transformateur agro-alimentaire exploitation de site de biométhanisation,
- l'accompagnement technologique pour une ferme laitière : de l'amont de l'élevage à la transformation du lait,
- une JV pour la fabrication de CMV, de produits de charcuterie et d'aliment du bétail destiné à l'amélioration des performances à l'exportation,
- le processus innovateur, bonne expertise dans la conduite de l'ingénierie et mise en œuvre des fermes intégrées.

L'ensemble de ces projets s'insère dans la dynamique de développement de la production locale en Algérie, encouragée par le Gouvernement notamment via la suspension des importations de nombreux produits alimentaires finis (fruits & légumes, viandes sauf carcasses de bœuf fraîches, produits de BVP, etc.). Les autorités souhaitent également développer les exportations hors-hydrocarbures grâce aux exportations de produits agricoles et agroalimentaires.



Inscriptions ouvertes : Salon AGROFOOD à Abidjan du 20 au 22 novembre 2018

DLG (German Agricultural Society) est désormais partenaire de Fairtrade (organisateur des salons Agrofood), sur l'ensemble de leurs événements en Afrique, afin de proposer des salons bénéficiant d'une plus grande visibilité, orientés à la fois agriculture, élevage et food processing. Rejoignez le Pavillon France sur cette première édition du salon Agrofood à Abidjan. Une excellente occasion de rencontrer les professionnels de votre secteur sur un salon de 3 jours au cœur de l'Afrique de l'Ouest.



Mission d'entreprises à Accra du 26 au 30 novembre 2018.

Le Salon Agrofood à Abidjan, sur lequel l'Adepta organise la participation française, sera suivi d'une mission d'entreprises au Ghana. Cette mission dédiée aux entreprises de l'agroalimentaire s'articulera autour de visites en groupe de leaders agroalimentaires ghanéens, de rendez-vous individuels, rencontres d'institutionnels...



Proparco, priorité au Maroc

Proparco a dévoilé sa nouvelle stratégie africaine, le 28 juin à Casablanca. La filiale de l'Agence française de développement (AFD) compte doubler son volume annuel d'investissements sur le continent, en accordant la priorité au Maroc. À l'horizon 2020, les financements sur le continent devraient ainsi atteindre 2 Md€. Selon le représentant Afrique du Nord de Proparco, Yazid Safir, 40 % de l'activité en Afrique est consacrée au Maroc. Sur les 10 dernières années, 66 projets ont été financés en Afrique pour un montant total de 554,5 M€. Le Maroc a capté 217 M€.

Croissance économique

Selon le Haut-commissariat au plan (HCP) qui vient de publier un Point de Conjoncture, l'activité économique nationale aurait progressé de 3 %, au 2^{ème} trimestre 2018, soit le niveau prévu au mois d'avril 2018, au lieu de +3,2 % un trimestre auparavant, dans un contexte de hausse de 3,1 % de la valeur ajoutée agricole. Hors agriculture, l'activité aurait légèrement ralenti, affichant un accroissement de 3 %, au lieu de 3,3 % au trimestre précédent.

Intrants agricoles, la TVA qui fâche

Depuis l'année dernière, la Direction des douanes a imposé, aux importateurs d'intrants agricoles, l'acquittement du montant de la révision de quatre années de la TVA sur les engrais. Une douzaine d'entreprises sont aujourd'hui obligées de s'acquitter de cette taxe qui oscille en moyenne entre 2,5 et 7 MDH (220 à 650 K€) en fonction de la taille de l'entreprise -sans compter les pénalités- alors que cet impôt n'a pas été récupéré par les importateurs, leurs produits étant exonérés de la TVA conformément au classement des fertilisants au chapitre 31 du système harmonisé. À cela s'ajoute le risque de compromettre l'export des engrais vers l'Afrique à partir du Maroc à cause de la nouvelle classification de la douane.

**L'Adepta dans les coulisses du partenariat entre Olmix Group et Dangote Group**

Le Memorandum of Understanding signé en 2015 entre le NABG, Nigeria Agribusiness Group et l'Adepta, a posé les fondements du partenariat signé entre la multinationale nigériane (Dangote Group) et le groupe breton (Olmix), le 4 juillet dernier, à l'occasion de la visite présidentielle à Lagos. Ce MoU, signé entre Hervé Balussou, PDG d'Olmix et Sani DANGOTE, Directeur exécutif du groupe Dangote, vise à développer des collaborations en vue de promouvoir l'usage de solutions à base d'algues dans le domaine de l'agriculture. Ce rapprochement témoigne du travail de fond de l'Adepta, qui, forte de son réseau, noue des liens solides avec les structures privées et publiques dans le monde.

AMERIQUE**L'Adepta présente sur le marché argentin- TECNO FIDTA 2018 – 18-21 septembre**

L'Argentine est la 3^{ème} économie d'Amérique Latine, derrière le Mexique et le Brésil. 3^{ème} partenaire commercial de la France en Amérique latine, la France figure parmi les premiers investisseurs étrangers en Argentine. L'industrie agroalimentaire forte de 2700 entreprises se développent surtout dans les secteurs des produits laitiers, des huiles, riz, et agrumes. Le gouvernement argentin prévoit de mettre en place un grand plan d'investissements dans le secteur agricole et agroalimentaire visant à attirer des investissements étrangers. L'Adepta organise la participation française sur cette 14^{ème} édition du salon TECNO FIDTA à Buenos Aires.

**Viandes bovines**

Après une croissance de 34 % des exportations en 2017, les exportations de viande bovine argentine pour 2018 se placent sous le signe d'une très forte utilisation du quota Hilton, probablement la plus forte de ces dix dernières années. Selon le ministère de l'Agroindustrie, environ 95 % du quota attribué par l'Union européenne, soit environ 29.000 t, seront utilisés.

Déclaration du Président de la République

Le président Macri affirme dans une tribune d'un quotidien national le rôle majeure de l'agro-industrie dans l'économie nationale et la poursuite de la baisse des taxes à l'exportation.

**Présidence de l'OIV**

La candidate brésilienne à la présidence de l'OIV, Regina Vanderlinde, a été élue le 06 juillet par 36 voix sur 46, contre son seul concurrent, l'Uruguayen José Lez Secchi. Elle était déjà la représentante brésilienne auprès de l'OIV, structure qu'elle connaît bien.

**BRF prévoit une restructuration organisationnelle et désinvestit**

La société BRF a l'intention de se concentrer sur les marchés brésiliens, asiatiques et musulmans, et de vendre des actifs en Europe, en Argentine et en Thaïlande. Le conseil d'administration de BRF a approuvé un plan de restructuration financière et opérationnelle qui comprend la réduction du nombre de vice-présidents de sociétés et la cession d'unités opérationnelles en Europe, en Thaïlande et en Argentine. L'entreprise de viande et de volaille basée au Brésil a révélé que l'objectif du plan de restructuration est de réduire son endettement et d'améliorer sa structure de capital. BRF a déclaré vouloir se concentrer sur ses transactions sur le marché intérieur brésilien, en Asie et sur les pays musulmans, qui comprend les actifs de Banvit en Turquie. Selon la société, ce sont les marchés sur lesquels elle occupe une position de leader et qui ont de forts avantages concurrentiels. Bien que BRF se concentre sur certains marchés, elle va réduire son implication sur d'autres marchés. La société a déclaré qu'elle vendrait des unités opérationnelles en Europe, en Thaïlande et en Argentine, mais a souligné que la vente de ces actifs n'exclut pas l'exportation vers ces marchés.

**Maple Leaf fait l'acquisition de 2 usines de transformation de volaille de Cericola Farms**

Maple Leaf Foods fait l'acquisition de 2 usines de transformation de volaille et de Cericola Farms, situées à Bradford (Ontario) et à Drummondville (Québec) et qui transforment environ 32 000 t de poulet par an. Les 2 usines produisent de la viande de poulet sans antibiotiques, un marché sur lequel Maple Leaf Foods cherche à se développer. De plus, Maple Leaf a également l'option de racheter l'usine de transformation de Cericola située à Schomberg (Ontario) dans 3 ans. Cette acquisition renforcera le leadership de Maple Leaf dans ces catégories de produits à valeur ajoutée et permettra de répondre à la demande croissante des consommateurs.

**Le Canada envisage une modification de la réglementation sur les bières**

Le Gouvernement canadien a publié mi-juin, pour commentaires publics d'ici le 14 septembre, un projet amendant les normes relatives à la composition des bières, qui n'avaient pas connue d'évolution majeure depuis 30 ans. Le projet comporte notamment une harmonisation des compositions standards des différents types de bières et boissons maltées, l'obligation d'indiquer sur l'étiquetage les allergènes, sources de gluten et sulfites ajoutés déjà obligatoires pour les aliments, l'autorisation des bières aromatisées (y compris par l'ajout d'herbes et d'épices), la capacité d'utiliser d'autres auxiliaires technologiques que les levures, une définition plus souple contrebalancée par un poids de sucre résiduels inférieur à 4 % pour en contenir les effets, ainsi qu'une clarification de ce que recouvre le terme « carbohydrates » dans la réglementation canadienne pour les bières.

Une étude canadienne montre que le consommateur canadien souhaiterait un étiquetage sur les OGM

Selon une étude préliminaire réalisée par une université canadienne de Nouvelle-Ecosse, le consommateur canadien semble favorable, à une large majorité (70 %), à un étiquetage obligatoire des OGM en tant qu'ingrédient dans les aliments, et une majorité (plus de 50 %) indique qu'avec un tel étiquetage, il n'est pas certain qu'il consommerait des produits contenant un ingrédient OGM d'origine végétale, et surtout animale. L'étude, s'appuyant sur un panel représentatif de plus de mille personnes, a pour but d'estimer le niveau de confiance du consommateur canadien dans le système de sécurité sanitaire des aliments et le cadre réglementaire relatif aux OGM : il en ressort qu'environ 35 % des consommateurs ont des doutes sur la sécurité alimentaire des aliments contenant des OGM, et qu'une proportion équivalente est d'avis contraire. La réglementation canadienne ne prévoit pas d'obligation d'étiquetage des OGM en tant qu'ingrédient dans les aliments.

**L'œuf, l'un des tous premiers produits alimentaires consommés par les chiliens avec 230 unités par an et par habitant soit 26 % de plus qu'en 2013.**

La dernière étude de l'Institut national de la statistique a mis en évidence cette préférence, expliquée par des facteurs tels que les aspects nutritionnels, en particulier le fort taux en protéines, la facilité à cuisiner, le goût, le prix et la richesse en vitamines.

**Recommandations des Douanes américaines sur les boissons alcoolisées importées**

En décembre dernier, la réforme fiscale adoptée par les Etats-Unis comportait, pour les années 2018 et 2019, de fortes réductions des droits d'accises sur les premiers hectolitres de boissons alcoolisées fabriquées par un producteur, qui s'appliquent également aux boissons importées (l'accise étant alors acquittée par l'importateur, qui bénéficie ainsi du taux réduit). En raison de l'absence du texte réglementaire appliquant cette disposition, les importateurs s'acquittent à l'heure actuelle des taux pleins, à titre provisoire (une application rétroactive au 1er janvier 2018 est prévue). Les Douanes américaines ont publié fin juin une recommandation aux importateurs, leur suggérant de se signaler auprès des Douanes par la procédure de réclamation classique sur les opérations d'import, les volumes qui devraient bénéficier d'un taux réduit, et commencer à recueillir auprès des producteurs les documents nécessaires pour bénéficier, lorsque le cadre réglementaire sera stabilisé, des taux d'accises réduits.

**Records historique des stocks de fromages américains**

Selon les chiffres du Département américain de l'Agriculture, le stock de fromages constaté aux Etats-Unis fin mai est le plus élevé depuis plus d'un siècle, en hausse de 6 % par rapport à mai 2017, avec un peu plus de 450 M t. Cette augmentation du stock proviendrait, selon les experts, d'une augmentation de la production de lait par les producteurs américains (+1 % sur les cinq premiers mois de 2018 par rapport à la même période en 2017). Si les stocks de fromages sont traditionnellement plus importants pendant le printemps, la hausse continue des stocks année après année inquiète certains opérateurs, particulièrement au vu des différends commerciaux qui conduisent certains pays à taxer les fromages américains (notamment Mexique) et qui pourraient aggraver encore la situation, et grever les prix sur le marché américain. La dernière campagne d'achat public de fromage, dans une logique de dégagement des stocks et d'affermissement des cours, était intervenue en octobre 2016. Les exportations de fromages représentent environ 6 % de la production américaine.

**Mission Vitivinicole au Mexique – 29 octobre au 2 novembre 2018**

Portée par une demande intérieure en forte croissance (12 % par an de la consommation depuis 10 ans), la production de vin connaît un développement remarquable. De très nombreuses entreprises vitivinicoles produisent près de 200.000 hectolitres de vin par an d'une très bonne qualité et d'une grande diversité. Le GRUPO CHETO en Basse Californie concentre 50 % de la production de vins, suivi par CASA MADERO et d'autres caves dont 60 PME avec beaucoup de potentiel pour améliorer leur production. Le développement se déroule dans les principales régions vitivinicoles du pays : Sonora, Coahuila, Querétaro, Baja California, Aguas Calientes... L'Adepta prépare une mission d'entreprises qui comprendra l'organisation d'un séminaire pour un public de viticulteurs, œnologues et professionnels du vin mexicain, des visites de caves et des rencontres BtoB dans plusieurs États.

ASIE**Le savoir-faire français représenté sur la Conférence LEMAN (19-21 octobre)**

La Chine possède 50 % de la production mondiale de porc, et le prix élevé du porc encourage l'investissement chinois. Avec 53 kg de viande par habitant, la Chine est un marché incontournable pour les sociétés françaises. La conférence LEMAN organisée par l'Université du Minnesota, chaque année à Nanjing, est un événement incontournable du secteur porcin en Chine en raison de la qualité de ses intervenants et de son public de professionnels chinois, plus de 300 auditeurs présents. En 2017, plusieurs entreprises de l'Adepta ont eu l'opportunité de présenter leur offre sur l'exposition ; l'Adepta renouvelle sa participation en 2018 et compte déjà sur la participation de l'IFIP, d'Olmix Group et du groupe COOPERL.

**Le modèle de coopérative de reproduction de porcs évolue**

14 grandes firmes de reproduction de porcs dans la ville de Wuhan (centre de la Chine) ont trouvé un nouveau modèle d'organisation de l'industrie de porc en Chine. Ces sociétés qui, ensemble, ont une production annuelle de 1,5 million de porc, vont investir 530 millions CNY (68 M€) pour créer une nouvelle firme, qui devra abattre 2 millions de porcs par an. L'abattoir et l'usine de transformation est en train d'être construite par la coopérative « Hubei Jin Chu Lianhe Yu Zhong Science & Technology Co », une joint-venture appartenant à 10 des plus grosses compagnies du secteur de la reproduction du porc dans la province de Hubei. Le but de cette création est de réduire les coûts de production et d'améliorer la qualité grâce à l'achat commun d'aliments du bétail et d'autres intrants. La coopération des entreprises impliquées dans ce projet est aussi d'améliorer la compétitivité de la production locale face aux importations et de réduire la volatilité des prix. L'image de marque et la standardisation de la production constituent la priorité pour les 10 firmes qui travaillent sur la mise en place d'une marque régionale d'aliments « écologiques et sains ». Plus d'informations dans la Lettre de Veille Internationale viandes et produits transformés de juillet - août 2018.

**Plus de 2.000 élevages d'insectes recensés en 2017**

Le nombre de fermes coréennes élevant des insectes a presque triplé au cours des trois dernières années, pour répondre à l'intérêt croissant pour les insectes comme source alternative de nourriture, d'aliments pour animaux et pour les médicaments. En 2017, 2 136 élevages d'insectes étaient recensés contre 1.261 en 2016 et 724 en 2015. En 2016, le gouvernement a classé sept espèces, y compris les grillons et les sauterelles, comme insectes comestibles et s'est engagé à soutenir le développement des élevages et des industries connexes. Surfant sur cette tendance, certains restaurants de Séoul servent un assortiment varié d'aliments faits d'insectes, allant des biscuits aux sandwichs aux pâtés d'insectes et de fruits de mer.

La chaîne coréenne de boulangerie « Paris Baguette » investit en France

La chaîne coréenne de boulangerie « Paris Baguette » va ouvrir une usine de pain en Bretagne au second semestre a annoncé le groupe SPC, propriétaire de la franchise. L'usine produira de la pâte congelée ou prête à cuire. Le président de SPC, M. HUR Young-in, prévoit également d'augmenter le nombre de boutiques à l'enseigne « Paris Baguette » dans les pays européens. La chaîne de boulangerie ouvrira ainsi son troisième point de vente français au Mont Saint-Michel après avoir ouvert un premier point de vente à Paris en juillet 2014 et un second toujours à Paris l'année suivante. Depuis l'ouverture de son premier point de vente à Shanghai en septembre 2004, la chaîne de boulangerie s'est rapidement développée à l'étranger où elle compte plus de 330 magasins.

**Boissons alcoolisées**

Début avril 2018, la Food Safety Standards Agency of India a publié une norme complète sur les boissons alcoolisées, incluant la bière, les boissons fermentées et distillées. La norme définit diverses boissons, donne des exigences en termes de composition et d'étiquetage. Elle sera applicable à compter du 1er avril 2019. Jusqu'alors, la réglementation indienne des boissons alcoolisées était floue et incomplète.

**Séminaire Interbev à Tokyo**

M. Maxence BIGARD, Président de la commission du commerce extérieur de l'Interprofession bétail et viande (Interbev) est venu à la tête d'une représentation de six entreprises du secteur (Groupe Bigard/Cipa, Ets. Jean Chapin, SAS Grosdoit, Ets. Charveron Frères, Sté. Puigrenier, Siabel) à la rencontre des importateurs japonais de viande bovine dans le cadre d'un séminaire organisé le 25 juin à Tokyo par la SOPEXA. Plus de 80 représentants de sociétés japonaises d'importation ont participé aux échanges, aux entretiens B2B et à la dégustation des viandes bovines françaises.

Suspension des importations de blé canadien

Le Japon a suspendu les importations de blé canadien après la découverte de blé génétiquement modifié à proximité d'un champ canadien. Les autorités japonaises veulent savoir si ce blé est entré au Japon. Le Canada est le deuxième pays fournisseur de blé du Japon. Pendant l'embargo, le blé américain et les stocks nationaux remplaceront le blé canadien. Les minoteries japonaises disposent chacune de 2 à 3 mois de stocks. Le Japon a importé 5,24 M t de blé en 2017. Le Canada est le deuxième fournisseur du Japon derrière les Etats-Unis d'Amérique. Le blé canadien représente environ 30 % du volume total des importations.

Près de 6,5 millions de tonnes de déchets alimentaires

Le Japon a jeté 6,46 M t de déchets alimentaires en 2015, soit 250 000 t de plus qu'en 2014. Cette augmentation intervient après deux années de baisse. Les entreprises agroalimentaires ont progressé depuis 2012 dans leurs pratiques visant à réduire les déchets mais l'expansion en parallèle du secteur des services alimentaires a augmenté le gaspillage. Les déchets produits par l'industrie et les services représentent 55 % du total des déchets, ceux des ménages représentant 45 %. Le ministère de l'environnement va promouvoir une campagne incitant les consommateurs à choisir des produits alimentaires approchant de leur date de péremption. La tendance des consommateurs à éviter les produits plus anciens sur les rayons des magasins et à choisir les produits plus récents à l'arrière est considérée comme une source importante de gaspillage. Dans un nouveau plan visant à mettre en place une société axée sur le recyclage, le Japon prévoit d'inclure un objectif national de réduction de moitié du gaspillage alimentaire d'ici 2030 par rapport au niveau de l'an 2000.

**Près de 30 000 participants à Tokyo pour l'Apéritif à la française**

Organisées par Sopexa, avec le ministère français de l'agriculture et de l'alimentation, l'Apéritif à la française était de retour au Japon pour une nouvelle édition dans 18 villes du Japon dont Tokyo. Les festivités ont duré deux jours à Tokyo, les 19 et 20 mai, et ont attiré près de 30 000 participants qui ont pu profiter des stands de dégustation installés dans un quartier animé et convivial de Tokyo, Daikanyama, pour goûter et acheter de nombreux produits mais également participer à des séminaires, des soirées, des concerts et des animations festives (course des garçons de café, pétanque, etc.) qui font l'attrait des éditions de l'Apéritif à la française.

La compagnie aérienne japonaise JAL investit dans l'agriculture

La compagnie aérienne japonaise JAL et l'opérateur agricole Wago ont créé une société, JAL Agriport, dans la ville de Narita (ou se trouve le principal aéroport international pour la ville de Tokyo) pour gérer des exploitations agricoles qui doivent permettre de vendre des produits agricoles sous la marque JAL, essentiellement aux touristes étrangers. JAL Agriport prévoit de louer des terres agricoles abandonnées et d'y construire des serres en particulier pour la production de fraises. Des kiosques et des magasins mettant en vedette les produits de JAL Agriport seront ouverts à l'aéroport de Narita d'ici 2020. JAL offrira également ses produits dans le cadre de ses repas en vol et dans ses salons d'aéroport. JAL Agriport envisage enfin d'ouvrir aux touristes étrangers les portes de ses exploitations agricoles pour leur offrir l'expérience de la culture de la patate douce et de la plantation de riz.

**Projet de modification des règles d'étiquetage**

Le Ministère de la santé publique thaïlandais a annoncé à l'OMC le projet de révision du communiqué « Produits alimentaires devant porter l'étiquetage nutritionnel et les quantités journalières indicatives ».

Source : OMC

EUROPE**Enquête sur les barrières éthiques à la consommation**

Pendant plus de 2 ans, des chercheurs de l'université de Göttingen ont interrogé un panel représentatif de la population allemande de 1.000 individus afin de savoir à quel point les barrières morales influent sur la consommation. Il en est ressorti que 70 % des Allemands refusent d'acheter des œufs de poules élevées en cage, soit une part proche des 76 % que l'achat de produits dus au travail d'enfants répugne. La conclusion de l'étude est qu'un outil de mesure bien justifié et compréhensible devient indispensable.

Le marketing bien-être animal peine à se valoriser

La centrale allemande de Lidl doit constater que la volonté des consommateurs d'agir pour le bien-être animal s'arrête au portefeuille : la demande baisse lorsque le prix augmente. Ce constat intervient alors que Lidl vient d'introduire son propre label (la boussole élevage) mais surtout alors que la mise en place d'un label national bien-être animal par le ministre fédéral se précise. Ces deux actions font suite à l'initiative de filière « bien-être animal » (ITW), qui a prouvé que les agriculteurs, si leurs surcoûts sont pris en charge, sont prêts à changer leur pratique d'élevage. Le système par répartition d'ITW devra prendre fin d'ici 2021, car l'office des cartels exige que les produits bénéficiant du dispositif soient étiquetés en tant que tels, ce que l'industrie de la viande n'est pas prête à mettre en place.

**Plus de produits frais dans les commerces alimentaires en ligne**

En Autriche comme en Allemagne, le e-commerce alimentaire reste un marché de niche avec une offre de produits où les denrées non périssables prédominent. EHI Retail Institut a donc analysé dans 10 pays les 15 entreprises de e-commerce alimentaire avec les chiffres d'affaires les plus élevés: l'Autriche, le Canada et l'Italie sont en queue de peloton avec 3 sites sur 15 proposant des produits frais, précédés par la Suisse avec 4 entreprises sur 15 ; l'Allemagne se situe dans la moyenne (7 sur 15) et en tête se trouve la Grande-Bretagne avec 10 entreprises sur 15. A noter aussi que la Grande-Bretagne est pionnière en matière de click&collect avec 66,7 % des entreprises offrant cette possibilité alors que seulement 20 % des entreprises de e-food allemandes le propose. De plus, 60% des entreprises étudiées disposent également de points de vente fixes.

Rewe digital moins cher qu'Amazon fresh ?

Le taux d'autoapprovisionnement autrichien s'établissait en 2017 à 60 % pour les légumes et à 50 % pour les fruits. En Allemagne, ces chiffres tombent à 37 % voire 22 % pour les fruits. Eurogroup, filiale d'approvisionnement de Rewe, se fournit directement à l'étranger en produits frais en garantissant un acheminement rapide, une optimisation des flux de marchandises en utilisant des plateformes cross-docking et en coordonnant logistique et achats. Cette structuration peut constituer un véritable avantage pour le commerce électronique de frais. Et cela semble être le cas : si Amazon fresh était bien moins cher en 2017, l'écart diminue maintenant (de 15 à 4 %) et les augmentations de prix sont moins élevées chez Rewe (5 % contre 20 % chez Amazon).

**Le Portugal rejoint le Comité Mixte franco-hispano-italien des fruits et légumes**

Lors de sa 25ème réunion qui s'est déroulée le 27 juin à Madrid, le Comité Mixte franco-hispano-italien des fruits et légumes a effectué un bilan des sujets abordés tout au long de l'année par les différents groupes de contact spécifiques (tomate, fraise, ail, pêches-nectarines, pommes-poires, agrumes et questions phytosanitaires). Ce fut également l'occasion d'analyser l'impact du Brexit et les propositions de la PAC post2020 pour le secteur des fruits et légumes. Pour la première fois, le ministère portugais participait à ce Comité, en tant qu'observateur. Au terme de la rencontre, il a été convenu que le Portugal intégrerait progressivement le Comité.

Prévisions de récolte de céréales automne-hiver : retour à la normale

Selon les prévisions du ministère de l'agriculture, la production espagnole de céréales d'automne-hiver devrait atteindre 16,5 M t, en hausse de 34 % par rapport à la campagne précédente (particulièrement basse en raison de la sécheresse). Les estimations des organisations de professionnels sont plus élevées (entre 19 et 20,6 M t).

L'Espagne reste le premier producteur bio de l'UE (8,2% de la SAU)

Selon le ministère, la surface agricole destinée à la production biologique a augmenté de 3,1 % entre 2016 et 2017, pour atteindre 2.082.000 ha, soit 8,2 % de la SAU espagnole. Ces données confirment la tendance d'augmentation annuelle de la surface biologique espagnole (+3,7 % en moyenne sur les 5 dernières années). Les surfaces dédiées à la production de légumes, fourrages, fruits (agrumes et baies) s'étendent, tandis que les vignes et oliveraies se maintiennent. Seules les surfaces en céréales et légumineuses sont en baisse. En production animale, le nombre d'exploitations laitières (bovin, ovin) a augmenté, tout comme le nombre d'exploitations apicoles et avicoles. La production piscicole bio s'est également développée (+29 %).

**visite de Coréens du sud en Espagne organisée par INTERPORC**

INTERPORC a organisé la dernière semaine de juin une mission de Coréens en Espagne avec cinq blogueurs et un journaliste sud-coréen. L'objectif de l'interprofession est de sensibiliser le public sud-coréen sur les caractéristiques du produit espagnol de l'industrie porcine espagnole, en montrant les conditions de traçabilité, la qualité des produits et le bien-être des animaux. Ainsi, pendant plusieurs jours, ces professionnels de la communication ont pu visiter plusieurs centres de production et recevoir des informations sur la filière porcine espagnole afin de les diffuser dans leur pays. INTERPORC a indiqué que les consommateurs sud-coréens ont une profonde ignorance de l'origine de la viande qu'ils mangent, et donc qu'il y a de grandes possibilités de différenciation. Promouvoir la marque « Espagne » comme une garantie de qualité et de confiance, augmentera les ventes dans un marché qui est aujourd'hui le neuvième consommateur mondial de porcs.

**Augmentation de la production de bœuf, de porc et de volaille et de la production ovine en avril 2018**

Selon les données provisoires du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation, la production de viande de porc aurait augmenté de 23,3 % en avril 2018 (en comparaison avec avril 2017) en Espagne, de 12,7 % pour la viande bovine et de 17,2 % pour la volaille alors que la production de viande de mouton aurait diminué de 6,9 %. La production de viande de porc s'élèverait à 375 786 t, contre 304 767 tonnes au cours du même mois de 2017. En avril dernier, 4,29 millions de porcs ont été abattus, soit + 19,8 % par rapport au même mois de l'année précédente. Par communauté, la Catalogne est restée à la tête du secteur de la transformation de la viande de porc, avec 157.302 t, soit + 21,7 % de la production espagnole, suivie par la Castilla y León, avec 54.144 t (+ 30,16 %) et Aragon, avec 38 347 t (+ 2,01 %).

**La société américaine AGCO construit une ferme d'élevage de porcs d'une valeur de 36,2 M€ dans la région de Karaganda**

L'entreprise américaine AGCO investit dans la construction d'une ferme hybride d'élevage de porcs prévue pour 2019 dans la région de Karaganda. Le coût du projet est de 36,2 M€, la capacité du site serait de 10.000 cobayes hybrides par an. AGCO Corporation, créée en 1990, est spécialisée dans la production et la fourniture de machines agricoles et de pièces de rechange, produit des équipements de stockage de céréales, ainsi que des équipements pour l'élevage de porcs et de volailles.

CedarMeats, une entreprise australienne, va construire une usine de traitement de la viande d'une valeur de 23 M\$ au Kazakhstan

La société australienne CedarMeats a l'intention d'investir 23 M\$ dans la construction d'une usine de transformation de la viande dans la région Ouest Kazakhstan. L'installation traiterait plus de 5 700 t d'agneau et de mouton par an. La mise en œuvre du projet est prévue pour 2018-2019. CedarMeats, fondée en Australie en 1984, est spécialisée dans la transformation de la viande dans le monde entier.

La corporation israélienne M.A.D. investit 13,5 M\$ dans un projet de production de viande de dinde au Kazakhstan

M.A.D. Developing Agricultural Projects (Israël) prévoit d'investir 13,5 M\$ dans un projet de production d'œufs et de viande de dinde dans la région du Sud Kazakhstan. La capacité de la ferme de dinde sera de 2,5 millions d'œufs d'incubation par an. Le projet est actuellement au stade des estimations de conception. La ferme devrait ouvrir ses portes en 2021. M.A.D. conçoit et construit des entreprises avicoles verticalement intégrées, c'est-à-dire qui possèdent ou contrôlent la plupart ou la totalité des composants de la production et de l'exploitation.

**Pavillon France sur le salon VIV EUROPE : l'innovation à l'honneur!**

Du 20 au 22 juin 2018, 21 sociétés françaises étaient représentées sur le Pavillon France sur le salon VIV EUROPE, salon de l'élevage et plus particulièrement de l'aviculture, qui a lieu tous les 4 ans à Utrecht. Le salon a fêté son 40ème anniversaire lors de cette édition 2018. Très professionnel et international, le VIV EUROPE attire aux Pays-Bas des visiteurs du monde entier. Pour cette édition, il a rassemblé 600 exposants de 43 pays sur 24 500 m² d'exposition, et 25 000 visiteurs de 120 pays y étaient attendus. Les exposants du Pavillon France présentaient des spécialités très diverses, dont la nutrition et la santé animale, l'hygiène, les bâtiments et équipements d'élevage, le transport, les équipements de manutention et d'emballage, la robotique – avec un appareil innovant dont les démonstrations ont enthousiasmé les visiteurs - ou encore le partage et l'analyse de données en aviculture, rejoignant le thème de cette édition (« Sharing Data = Better poultry »), qui a particulièrement mis en avant un espace central dédié à l'innovation. Visite de l'Ambassadeur de France aux Pays-Bas M. LALLIOT, cocktail d'inauguration, échanges privilégiés avec la délégation du Sénégal le pays à l'honneur de cette édition, programmes de rendez-vous, etc., ont animé le Pavillon France dont les exposants ont connu par ailleurs une activité intense tout au long du salon, avec un visitorat très varié et qualitatif. Des perspectives positives, dans un environnement stimulant.

Recrudescence de la fièvre porcine africaine

Cette recrudescence de la fièvre porcine touche les sangliers et les porcs d'élevage en Pologne. Endémique dans l'Est du pays depuis quatre ans, ce virus est arrivé de Biélorussie, de Russie et d'Ukraine tant par les sangliers qui franchissent aisément les frontières boisées et larges que par du transport de viandes contaminées dans lesquelles le virus (non dangereux pour l'homme) peut survivre. 2.220 cas de sangliers et 144 cas en élevages sont désormais recensés début juillet. La progression est régulière depuis 2015, avec une très vive accélération à l'été 2017. Désormais, les cas sont recensés dans le centre du pays, lieu des grands élevages industriels où l'un des derniers cas est apparu. Le risque économique est immense et cela a coûté son poste au ministre de l'agriculture. Son successeur, éleveur porcin fera-t-il mieux ?

Forte sécheresse possible

L'absence de politique sérieuse de réserve et d'adduction d'eau se fait sentir dans un pays certes pluvieux et humide mais dont les sols sablonneux et hydromorphes ne retiennent pas l'eau. La sécheresse qui touche déjà le tiers des 14 millions d'hectares polonais. Les pertes toucheraient 20 % des céréales et des fruits. D'après le ministère, ce sont 65 % des sols qui seraient in fine concernés. La température moyenne de mai en Pologne a été de 18,5 degrés soit 3 de plus que la moyenne décennale et les pluies sont plus faibles que d'habitude au printemps. La situation pourrait être plus difficile qu'en 2015, année de la dernière sécheresse.

SuperDrob dévoile ses plans d'investissements

Le producteur et transformateur de viande de volaille, SuperDrob, doit investir dans son unité d'abattage de Lublin et la création d'une usine d'alimentation animale à Lukow, ces 2 villes étant situés dans la région est du pays. L'investissement à Lukow sera réalisé par la compagnie locale LukPasz, que SuperDrob a repris en 2018. La production devrait démarrer en janvier 2019 avec une capacité de 20.000 t d'aliments du bétail par mois. En 2017, la compagnie thaïlandaise Charoen Pokphand Foods (CPF) a signé un accord pour acquérir 33 % du capital de SuperDrob. Cet apport de capital a permis à la compagnie polonaise de financer un certain nombre de projets, dont l'achat de l'usine de Lublin et le couvoir situé à Turka qui appartenait à une entreprise de volaille locale, Indykpol. SuperDrob souhaite augmenter la capacité de production du site de Lublin, qui est actuellement de 1.600 t par semaine. Plus d'informations dans la Lettre de Veille Internationale viandes et produits transformés de juillet - août 2018

**Une Première : un partenariat stratégique entre l'OSCI et BUSINESS FRANCE sur le salon SPECIALITY AND FINE FOOD FAIR du 2 au 4 septembre 2018 à Londres**

L'OSCI - représentée par quelques adhérents ayant une expertise sur le Royaume-Uni - et Business France, s'associent à l'occasion de cet événement qui vise à favoriser l'accès au marché britannique pour les producteurs spécialisés dans les produits alimentaires gourmets. Dans un contexte d'évolution des habitudes de consommation et des circuits de distribution, l'accès au large marché de consommation Britannique apparaît comme un enjeu grandissant pour les distributeurs et producteurs alimentaires du monde entier. Dans la perspective de cet événement, l'OSCI et Business France proposeront aux entreprises une palette complète de services pour préparer au mieux leur salon et optimiser leur suivi et leur développement sur le marché britannique.

**Miratorg investit des milliards dans un nouveau centre de distribution**

La holding agricole russe, Miratorg, désire renforcer sa position sur le marché de la viande de Moscou, en ouvrant un grand centre de distribution près de la ville. Un investissement de 10 Md RUB (160 M\$) permettra la création d'un hub commercial couvrant 38.000 m², avec une capacité de 36.000 t de produits alimentaires variés et qui devrait ouvrir en 2019. Le nouveau centre permettra d'augmenter les volumes vendus aux supermarchés de Moscou et des régions avoisinantes. Il fournira au départ des produits alimentaires transformés, tels que les élaborés de viande et plats réfrigérés prêts à consommer. Il offrira également des services de stockage, de transformation et de logistique pour une large gamme d'autres produits alimentaires. Le centre de distribution de Miratorg est beaucoup plus petit en comparaison avec d'autres projets similaires dans la région de Moscou. Par exemple, un centre de distribution, actuellement en construction à Maximikha (district de Domodedovo), devrait stocker 150.000 t de produits alimentaires pour un investissement de 650 M\$.



L'interdiction de promouvoir les laits infantiles est régulièrement enfreinte

En 2017 ont été enregistrées près de 800 infractions à l'interdiction de faire de la publicité ou des rabais sur les laits infantiles 1er âge. Cette disposition recommandée par l'OMS a été reprise par la loi fédérale en 1982 afin de favoriser l'allaitement. En effet, les mères ont tendance à racheter des produits de la même marque que celle distribuée à la maternité après leur sortie. Bien qu'une rotation entre les marques soit mise en place, Danone et Nestlé sont présents dans tous les hôpitaux contrairement à Hipp et Hero par exemple. De plus, des coupons de réduction sont offerts aux jeunes parents à la sortie de la maternité ce qui constitue une violation claire de la loi suisse.



Une action réussie de promotion des vins français

Une dégustation professionnelle de vins français était organisée par Business France, pour le compte de la société Les Grands Chais de France. Cette dégustation s'est déroulée le 20 juin à l'hôtel Intercontinental, à Kiev. Les Grands Chais de France ont présenté à cette occasion près de 150 vins de différentes régions de France.

Plus de 130 visiteurs, sommeliers et professionnels du marché de vins, ont pris part à l'évènement. Ils ont été notamment invités à voter pour désigner les meilleures bouteilles parmi 70 appellations proposées par Les Grands Chais de France, mais encore indisponibles en Ukraine.

Compte-rendu en image [ici](#).

Une mission sur la formation continue des vétérinaires officiels

Une mission du Directeur de l'Ecole nationale des services vétérinaires, Olivier Faugère, était organisée à Kiev les 27 et 28 juin pour expertiser les possibilités de coopération dans le domaine de la formation continue des vétérinaires officiels. Au menu, diverses réunions avec le Ministère de la politique agricole et de l'alimentation, le Service d'Etat de la sécurité des aliments et de la protection des consommateurs, ou encore avec l'Université de Bila Tserkva et sa faculté vétérinaire. Les institutions ukrainiennes réfléchissent actuellement à la création d'un dispositif de formation professionnelle qui sera dédié à la mise à niveau des compétences et connaissances des vétérinaires fonctionnaires.



FORUM NATIONAL DU VIN – KIEV - 8 et 9 novembre 2018

Le Forum National du Vin est un événement annuel qui réunit la majorité des producteurs de vins Ukrainiens. Au programme : sections thématiques, discussions professionnelles, ateliers pratiques, master classes, et dégustation professionnelle. Nous envisageons une participation de quelques équipementiers français qui pourraient présenter leur offre et rencontrer la filière ukrainienne.

MOYEN-ORIENT



Investissement aquacole

Le fond d'investissement souverain émirati « Mubadala » a acquis deux entreprises aquacoles grecques Nireus et Selonda. Cette acquisition s'est faite au travers du groupe aquacole européen ANDROMEDA dont Mubadala est actionnaire au côté de Amerra capital management, un fonds d'investissement agroalimentaire privé. Ces deux fermes aquacoles produisent des bars et des dorades.

**Production horticole hydroponique**

Le groupe aérien EMIRATES et le groupe américain « Crop one » investissent 40 M\$ dans la construction de la plus grande ferme horticole verticale au monde, à proximité immédiate de l'aéroport de Dubai. Selon ses promoteurs, la ferme verticale de 1,3 ha au sol devrait avoir une production équivalente à une ferme de 360 ha.

**Alimentation subventionnée**

Le Gouvernement du Koweït subventionne l'achat de denrées alimentaires de base, viande incluse, à hauteur de 450 M€ par an. Le programme concerne 1,7 millions de personnes dont 1,1 millions de Koweïtiens. Les contrôles aux frontières vont être renforcés afin de limiter la réexportation illégale de ces produits subventionnés.

**Construction d'un abattoir**

Al Namaa Poultry Company a signé un contrat avec la société hollandaise Meyn pour la construction d'un abattoir. Ce dernier aura une capacité de production de 200.000 volailles / jour. Il aura deux lignes de production avec une capacité de 10.000 volailles / heure avec l'utilisation des dernières technologies, machines et équipements.



Objectif Agro International

Actualités

FRANCE

MAA

frederic.laffont@agriculture.gouv.fr

Etudes et publications pays

Des études et publications réalisées par Business France en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation sont accessibles gratuitement sur un portail dédié. Pour y accéder, veuillez compléter le formulaire de téléchargement suivant : <https://events-export.businessfrance.fr/etudes-agro/formulaire-etudes/>
Bonne lecture !

FRANCE

ADEPTA

anais.fabre@adepta.com

FORUM NATIONAL DU VIN – KIEV - 8 et 9 novembre 2018

Le Forum National du Vin est un événement annuel qui réunit la majorité des producteurs de vins Ukrainiens. Au programme : sections thématiques, discussions professionnelles, ateliers pratiques, master classes, et dégustation professionnelle. Nous envisageons une participation de quelques équipementiers français qui pourraient présenter leur offre et rencontrer la filière ukrainienne.

Retrouvez l'Adepta sur les Rencontres AFRICA 2018

Rencontrez les acteurs du secteur agro-alimentaire africains et européens les 24 et 25 septembre au Palais des Congrès de Paris à l'occasion des Rencontres Africa 2018. Des rendez-vous BtoB sont possibles avec l'ensemble des participants africains et européens présents sur l'opération. En parallèle des BtoB, plusieurs conférences ponctuent ces deux journées, dont entre autre, L'Agro en Afrique : freins et perspectives, tendances et opportunités ». Pour répondre aux professionnels africains et représenter ses entreprises membres, l'Adepta exposera au Palais des Congrès.

FRANCE

ADEPTA

rachel.levi@adepta.com

L'Adepta, partenaire du SOMMET DE L'ÉLEVAGE pour l'accueil des délégations internationales

Le prochain Sommet de l'Élevage, Salon Européen des professionnels de l'élevage, se tiendra du 3 au 5 octobre à COURNON. Les équipes de l'Adepta assurent l'accueil des délégations internationales professionnelles et institutionnelles sur ce salon depuis de nombreuses années. En 2017, l'Adepta avait reçu la Ministre de l'Élevage de l'Ouganda, Madame Joy KABATSI, rencontre qui avait abouti à la signature d'un Memorandum of Understanding. Les premières délégations professionnelles sont annoncées : Mexique, Argentine, Cuba, ...

MONDE



BUSINESS FRANCE

Isabelle.bineau@businessfrance.fr

JN Meat International remporte le concours du meilleur steak

Le titre du Meilleur Steak dans le monde a, cette année, été décerné à la firme JN Meat International, basée au Danemark, et qui produit des steaks de bovins de race Ayrshire nourris à l'herbe. La compétition a été jugée par un panel d'experts, qui ont donné à chaque steak une note basée sur un ensemble de critères internationaux, comprenant l'apparence, le goût, la couleur, le marbrage et la consistance de la matière grasse. Dans l'ensemble, 45 médailles d'or, 37 d'argent et 54 de bronze ont été attribuées. JN Meat International a dominé le concours, en gagnant le prix du meilleur steak issu de bovin nourri à l'herbe, le prix du meilleur faux-filet et celui de la meilleure entrecôte. 22 pays au total participaient cette année à ce concours, soit un nombre record depuis la création de ce concours en 2015 – avec des steaks provenant de 35 races différentes.



Objectif Agro International

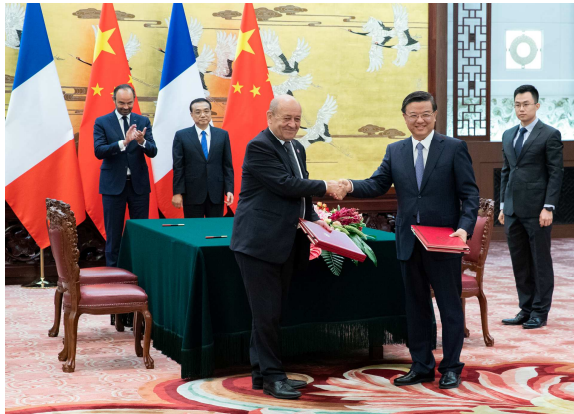
FOCUS

CHINE



CAA

francois.blanc@dgtresor.gouv.fr



©Florian David/Matignon

Ouverture du marché chinois à la viande bovine française, dans le respect de l'engagement présidentiel !

L'agrément export de deux abattoirs bovins, publié le 13 juillet par le CNCA, vient clore la procédure d'ouverture du marché chinois à la viande bovine française ; cette procédure avait été accélérée suite à l'engagement pris entre les présidents français et chinois, début janvier, d'aboutir à cette ouverture dans les six mois.

Celle-ci avait été préparée par le travail réalisé, ces dernières années, qui avait notamment conduit à la levée de l'embargo ESB imposé par la Chine sur les viandes françaises, le 3 mars 2017.

Le délai de neuf ans après l'attribution à la France du statut de pays « à risque maîtrisé » indique à quel point les services français auront dû faire montre de conviction auprès de leurs homologues chinois pour obtenir ce résultat.

Depuis janvier, aucun court-circuit n'a en outre été accordé par la Chine : la procédure a été accélérée mais respectée. Les services sanitaires chinois – dont il faut souligner la mobilisation suite à cet engagement pris par leur président – ont réalisé en six mois ce qu'ils accordent d'habitude en deux ou trois ans. Ils ont répondu à l'engagement total du ministère de l'agriculture français, et notamment de la Direction générale de l'alimentation, de l'ambassade de France en Chine, de FranceAgriMer et des professionnels, en mettant en œuvre les étapes successives de cette procédure :

- audit de la filière bovine (8-16 mars) et remise du rapport, le 20 avril ;
- audit de sept abattoirs et de deux entrepôts frigorifiques (30 avril-10 mai) et remise du rapport, le 26 juin ;
- échanges sur les actions correctives ;
- signature du protocole export, le 25 juin, devant les Premiers Ministres français et chinois.

L'ouverture est donc effective et ... tout reste à faire : d'une part, cinq abattoirs attendent encore leur agrément ; or, les actions correctives demandées par les services chinois sont nombreuses. D'autre part – et surtout – cette ouverture « en droit » doit se concrétiser par le développement des exportations. Les opérateurs doivent désormais saisir l'opportunité créée pour s'installer sur un marché certes immense mais sur lequel la concurrence, notamment australienne, est rude.

En tout état de cause, ce développement est espéré, tant a été forte la mobilisation, notamment politique, mise en œuvre pour obtenir ce résultat. Vis-à-vis des autorités chinoises, il y va aussi de la crédibilité de la France : celles-ci attendent en effet que les résultats se montrent à la hauteur de la priorité accordée à cette demande.



Objectif Agro International

FOCUS

VIETNAM



MAA

frederic.laffont@agriculture.gouv.fr

Venue en France d'une délégation vietnamienne

La venue d'une délégation vietnamienne conduite par Monsieur TRAN Thanh Nam, Vice Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, les 25 et 26 juin derniers à Paris, a permis de confirmer les nombreux thèmes de collaboration du Vietnam avec la France.

A titre d'exemples :

- la promotion de pratiques agro-écologiques et d'intensification écologique,
- le développement des indications géographiques,
- l'appui de France à la sécurité sanitaire des aliments au Vietnam (dans le secteur de la pêche en particulier) et à la recherche de races françaises (bovines notamment),
- le développement des chaînes de distribution des produits agricoles à travers le développement d'un réseau de marchés de gros au Vietnam.

Sa venue a été marquée par une séquence de mise à l'honneur de produits vietnamiens à Rungis, en présence de M. le Maire de Hanoï et du Président-Directeur Général du Marché International de Rungis, ainsi que par un business forum à l'ambassade du Vietnam qui a rassemblé plus d'une vingtaine d'entreprises.

Enfin, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation s'est réjoui de la signature par le Vietnam le 21 juin de son adhésion à l'initiative « 4 pour 1000 » et de la perspective imminente de l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange UE-Vietnam. Cet accord, non seulement fera tomber des barrières douanières, mais permettra également, par exemple, de simplifier le dialogue en matière sanitaire et phytosanitaire (pré-listing des entreprises agréées).



Objectif Agro International

Calendrier international

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
22/8	25/8	FRANCE	Montpellier	Salon AQUA	Pôle Aquacole	ADEPTA
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/9		Chine	Shanghai	Wine & Dine Festival	Événement	SOPEXA
1/9		Vietnam			Concours du Meilleur Sommelier	SOPEXA
1/9	1/10	Maroc		Chez MARJANE	Semaines Françaises	SOPEXA
1/9	31/9	Arabie Saoudite	Jeddah	French Moment	Événement	SOPEXA
1/9	31/9	Arabie Saoudite		Chez DANUBE	Semaines françaises	SOPEXA
1/9	31/9	Qatar	Doha	French Moment	Événement	SOPEXA
1/9	31/10	ALLEMAGNE		EDEKA	Semaines françaises	SOPEXA
1/9	20/9	PAYS-BAS	Amsterdam (provisoire)		Présentation de produits français sur le thème « Alimentation de demain »	Business France
2/9	4/9	ROYAUME-UNI	Londres	Speciality & Fine Food Fair de Londres 2018	Pavillon France sur le salon des produits alimentaires	Business France
3/9	28/9	ESPAGNE	Madrid		ShowFood Madrid (produits secteur gourmet)	CFECI
3/9	30/9	ESPAGNE	Madrid		Vendre Bio en Espagne	CFECI
4/9	6/9	AFRIQUE DU SUD	Johannesburg	FDT AFRICA 2018	Mission d'entreprises sur salon FDT AFRICA salon du process alimentaire et boissons	ADEPTA
10/9	21/9	ETATS-UNIS	San Francisco et St Louis	Agri NEST	Programme sur mesure sur le secteur des équipements agricoles	Business France
12/9	13/9	TUNISIE	Tunis		Colloque des industries agroalimentaires France/Tunisie/Libye	Business France
16/9	18/9	EMIRATS ARABES UNIS	Dubai	GULFHOST 2018	Pavillon France dans le secteur des équipements du secteur HORECA	Business France
17/9	20/9	ARABIE SAOUDITE	Riyadh	Rencontre Acheteurs	Equipements et intrants industriels pour IAA et Equipements et intrants pour l'agriculture	Business France
17/9	20/9	INDE	Delhi et Bombay	TASTIN'France 2018	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
18/9	21/9	ARGENTINE	Buenos Aires	TECNOFIDTA 2018	Pavillon France sur le salon de l'industrie alimentaire	ADEPTA
23/9	28/9	MEXIQUE / COLOMBIE / BRESIL	Mexico, Bogota, Sao Paulo et Rio de Janeiro	TASTIN'FRANCE 2018	Mexique/Colombie/Brésil - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
24/9	13/10	BRESIL / ARGENTINE	Bento Gonçalves et Mendoza		Rencontres acheteurs viti-viniculture Brésil 2018	Business France
27/9	29/9	INDE	Mumbaï	FOODTEC ANUTEK 2018	Pavillon France sur le salon du process et de l'emballage alimentaire	ADEPTA

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/10	21/10	ARGENTINE	Buenos Aires et province	Colloque Filière sucre de canne en Argentine		Business France
5/10	7/10	CHILI	Santiago	EXPO FOOD PROCESS	Pavillon France sur le salon du process et de l'emballage alimentaire	ADEPTA
8/10	10/10	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO / GABON	Libreville - Kinshasa		Mission découverte dans la filière agricole au Gabon et en RDC	Business France
9/10	12/10	ALGERIE	Alger	SIPSA SIMA 2018	Pavillon France sur le salon de l'Elevage et de l'Agroéquipement	Business France
9/10	10/10	ALLEMAGNE	Berlin	BAR CONVENT BERLIN 2018	Pavillon France sur le salon des vins & spiritueux	Business France
9/10	11/10	RUSSIE, FEDERATION DE	Moscou	AGROSALON 2018	Rencontres acheteurs dans le secteur de la robotique agricole.	Business France
10/10	31/10	LUXEMBOURG / BELGIQUE	Bruxelles		Vendre à Auchan Luxembourg	Business France
10/10	12/10	INDE	Delhi, Bombay	TASTIN'FRANCE	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
14/10	17/10	ETATS-UNIS	Chicago	PACK EXPO	Pavillon France sur le salon professionnel de l'emballage	ADEPTA
15/10	19/10	ARGENTINE	Tucuman, Salta, Jujuy		Colloque Filière sucre de canne	Business France
17/10	19/10	ITALIE / PORTUGAL / ESPAGNE	Madrid	FRUIT ATTRACTION 2018	Pavillon France sur le salon des Fruits et légumes.	Business France
21/10	25/10	France	Paris	SIAL Paris 2018	Rencontres avec les Grands Comptes internationaux sur le SIAL Paris 2018	Business France
21/10	23/10	Etats Unis	Brooklyn	Expo Center	International Chefs Congress	SOPEXA
22/10	26/10	AUSTRALIE	Sydney et Melbourne	TASTIN'FRANCE 2018	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
24/10	26/10	INDE	Bombay		Rencontres acheteurs Viticulture et Beverage processing	Business France
24/10	28/10	ROUMANIE	Bucarest	INDAGRA et INDAGRA FOOD 2018	Pavillon France sur le salon des équipements agricoles	Business France
24/10	27/10	Hong Kong		Wine & Dine Festival	Apéritif à la française	SOPEXA
28/11	29/11	JAPON	Tokyo, Osaka		Dégustation professionnelle Vins et spiritueux	Business France
29/10	31/10	EMIRATS ARABES UNIS / ARABIE SAOUDITE / KENYA / EGYPTE / INDE / QATAR	Dubai	GULFOOD MANUFACTURING 2018	Pavillon France sur le salon des équipements: process, emballage, supply chain et automatisation	Business France
29/10	2/11	MALAISIE / PHILIPPINES / SINGAPOUR	Kuala Lumpur, Singapour, Manille	TASTIN'FRANCE 2018	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
29/10	5/11	RUSSIE, FEDERATION DE / KAZAKHSTAN	Moscou, Sochi ou St-Petersbourg, Almaty	TASTIN'FRANCE	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
30/10	2/11	UKRAINE	Kiev	INTERAGRO	Pavillon France	Business France
31/10	2/11	EMIRATS ARABES UNIS	Dubai	GULFOOD MANUFACTURING INGREDIENTS 2018	Pavillon France sur le salon de l'industrie agroalimentaire	Business France

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/11	30/11	ETATS-UNIS	New York/San Francisco	WineTech	Rencontres acheteurs	Business France
4/11	6/11	SUISSE / AUTRICHE / ALLEMAGNE	Stuttgart	INTERVITIS-INTERFRUCTA-HORTITECHNICA 2018	Pavillon France sur le salon allemand de la vitiviniculture, de la fruiticulture et des cultures spéciales	Business France
5/11	9/11	FINLANDE / NORVEGE / SUEDE	Helsinki, Stockholm, Oslo	TASTIN'FRANCE 2018 -	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
6/11	7/11	ALGERIE	Alger		La 3ème Rencontre de la Pêche et de l'Aquaculture	CCIAF
6/11	11/11	HONG KONG	Hong-Kong	HONG-KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR 2018	Pavillon France dans le secteur des vins et spiritueux	Business France
6/11	9/11	COTE D'IVOIRE / NIGERIA	Abidjan et Lagos		Rencontres acheteurs avec les acteurs dans la chaîne du froid en Côte d'Ivoire et au Nigeria	Business France
08/11	9/11	UKRAINE	KIEV	FORUM NATIONAL DU VIN	Vitiviniculture	ADEPTA
11/11	13/11	ETATS-UNIS	Chicago	PLMA Chicago 2018	Pavillon France sur le salon des marques distributeurs	Business France
13/11	16/11	ALLEMAGNE	Hanovre	EUROTIER	Pavillon France sur le salon mondial de l'élevage	ADEPTA
13/11	15/11	CHINE	Canton	INTERWINE 2018	Pavillon France sur le salon des vins et spiritueux, édition Automne	French Chamber of Commerce and Industry in China
13/11	15/11	CHINE	Shanghai	FOOD AND HOTEL CHINA 2018	Pavillon France sur le salon des produits agroalimentaires	Business France
14/11	16/11	CHINE	Shanghai	PROWINE SHANGHAI 2018	Pavillon France sur le salon des vins et spiritueux	Business France
19/11	23/11	COREE DU SUD / TAIWAN	Seoul , Taipei		Mission Corée du Sud - Taiwan dans le Secteur de la BVP	Business France
20/11	22/11	COTE D'IVOIRE	ABIDJAN	AGROFOOD	Pavillon FRANCE	ADEPTA
26/11	30/11	GHANA		Mission d'entreprises	Secteur agroalimentaire	ADEPTA

Retrouvez l'ensemble des événements programmés sur les mois à venir : <http://www.programme-france-export.fr/>



Objectif Agro International

Les Must

Agreste conjoncture : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire : Suivi **des échanges extérieurs de produits agricoles et alimentaires**, des analyses illustrées de graphiques et tableaux. ([Lien](#))

Mémento de la statistique agricole : Tableaux, cartes et graphiques présentent les chiffres essentiels sur l'agriculture, les IAA, la forêt et la pêche, en France et dans les Dom : [accéder au site](#), [lire le PDF](#)

Infos rapides Commerce extérieur (juillet 2018) : En mai 2018, nouvelle hausse de l'excédent agroalimentaire sur un an. [Lire l'article entier](#)

Tableau de bord Commerce extérieur (juillet 2018) : En mai 2018, l'excédent des échanges agroalimentaires atteint 310 millions d'euros, en progression de 212 millions d'euros par rapport à mai 2017. [Lire l'article entier](#)

Info Pays : **Collection complète des fiches pays disponibles : les politiques agricoles à travers le monde** ([Lien](#))



Info IAA : le Panorama des IAA – édition 2017 ([Lien](#)) :

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))



Le guide de l'agroalimentaire : « Où exporter en 2018 ? » Téléchargez gratuitement le guide : ([Lien](#))

Les études Business France cofinancées par le Ministère de l'Agriculture sont répertoriées sur une plate-forme sécurisée via le lien : <http://bit.ly/BF-etudes-agro>



Le Webmagazine sur www.franceagroalimentaire.com (EN/FR)

Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/FranceBonAppetit/>

<https://www.instagram.com/francebonappetit/>

<https://www.youtube.com/c/FranceBonAppetit>

Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription ou désinscription à la newsletter :
objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr

