



N° 26 – 18 septembre 2018

## Edito de Valérie Metrich-Hecquet, Directrice générale de la performance économique et environnementale des entreprises



*Je suis heureuse de prendre la tête de la DGPE, une direction opérationnelle qui a pour objectif stratégique de stimuler l'activité économique et l'emploi, par l'amélioration de la performance économique et environnementale des entreprises agricoles et agroalimentaires.*

*Parmi les missions assurées par cette direction, le volet international figure dans les objectifs majeurs de notre action envers les entreprises afin de les aider à mieux tirer parti de l'intégration européenne et de la mondialisation de l'économie française et conquérir de nouvelles parts de marché en Europe et dans le reste du monde.*

*De nombreux chantiers ont déjà été lancés par les services et je compte y apporter tout mon appui. L'action de notre réseau de conseillers agricoles à l'étranger, désormais composé de 34 conseillers présents dans les services économiques des ambassades dans 23 pays, a été pleinement reconnue par les professionnels, lors de l'atelier export des EGA (Etats Généraux de l'Alimentation).*

*L'accompagnement des entreprises doit aussi être plus lisible et efficace au niveau local, en région, au plus proche du terrain. C'est dans cet esprit que mes services mènent une opération pilote en région Occitanie qui a permis de rapprocher les services du ministère, au travers de la DRAAF, avec le conseil régional et l'ensemble des acteurs de l'export régionaux. Cette initiative s'est déjà traduite par l'organisation d'un atelier régional EGA export en 2017, et par l'organisation, en juillet dernier, d'un séminaire régional multi-acteurs pour l'accompagnement des entreprises agroalimentaires à l'international.*

*Cette démarche s'inscrit dans la continuité de nos journées destinées aux entreprises organisées deux fois par an, en mars avec les partenaires à l'export du ministère, Business France, l'Adepta, l'ANIA, la CCI Ile de France, FAM, Sopexa et fin juillet, avec la Task Force agroalimentaire du MEDEF International co-animée par l'ANIA et l'ADEPTA.*

*Je souhaite que nous travaillions ensemble à développer un autre levier d'action concernant l'offre française qui sera d'autant plus performante à l'international, qu'elle sera collective, collaborative et mutualisée. Ainsi, nous devons davantage accompagner les entreprises, notamment des TME/PME qui n'ont pas la capacité d'aborder seules ces marchés, à développer des opérations collectives par filières ou multi-filières ou des offres collaboratives, comme par exemple les projets clés en main, dont la demande internationale s'accroît.*

*C'est tout l'enjeu de cette lettre « Objectif Agro International », qui doit nous permettre de susciter et d'entretenir des échanges entre les entreprises agroalimentaires françaises, les conseillers aux affaires agricoles en poste dans les ambassades françaises à l'étranger et les structures publiques en charge de l'accompagnement à l'international, et de faire mieux profiter des opportunités d'affaires offertes par le développement du commerce agroalimentaire mondial.*

# Objectif Agro International

## FOCUS

FRANCE

FAM

[carole.ly@franceagrimer.fr](mailto:carole.ly@franceagrimer.fr)

### Groupes de travail issus de la commission internationale : c'est parti !

Le 13 juillet dernier s'est tenue sous la présidence de Stéphane TRAVERT, Ministre de l'agriculture et de l'alimentation et de Jean-Baptiste LEMOYNE, secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, la première réunion de la commission internationale, dédiée aux secteurs agricole et agro-alimentaire.



La mise en place de cette commission correspond à l'axe 1.2 « soutenir les démarches collectives des filières » du plan stratégique 2018-2022 pour le développement des exportations et l'internationalisation des filières agricoles, agroalimentaires, forêt-bois et des produits bio-sourcés. Elle s'inscrit par ailleurs dans le cadre de la nouvelle gouvernance de FranceAgriMer et constitue l'une des commissions thématiques qui vont être créées au sein de l'Etablissement. En favorisant une meilleure articulation des outils publics et privés d'appui aux exportations, elle doit permettre à des démarches inter-filières d'aboutir, permettant ainsi un meilleur positionnement de nos filières à l'international.

Elle regroupe les administrations ou organismes publics, les filières concernées, les régions et les organismes d'appui impliqués.

Cette première réunion ainsi que les consultations qui l'ont précédée ont permis d'identifier plusieurs thématiques qui débouchent sur la mise en place de différents groupes de travail :

- l'un sur les questions sanitaires et phytosanitaires d'accès au marché de façon à clarifier le rôle de chacun et à gagner en anticipation, fluidité et réactivité dans l'ouverture des marchés en pays tiers ;
- un deuxième sur la thématique des « nouvelles routes de la soie » afin d'identifier les voies et moyens de tirer profit des opportunités offertes par l'amélioration du fret ferroviaire entre la France et l'Asie ;
- un troisième sur les « données statistiques et la nomenclature douanière » qui vise à mutualiser l'accès aux données statistiques et à rénover certains éléments de la nomenclature douanière ;
- enfin certains pays seront choisis collectivement de façon à faire émerger un plan d'action susceptible d'améliorer les performances de nos filières sur ces pays. Différents critères seront utilisés pour arrêter le choix des pays : type de marchés (importance et place de la France, marché à consolider, à explorer, à ouvrir) ; potentiel du marché ; opportunités liés aux accords de libre-échange ; situation géo-politique ; nombre de filières concernées ; actions déjà en place. Trois ou quatre pays seront ainsi choisis lors de la première réunion du groupe. Il s'agit ici de tester sur quelques pays cibles, une méthode d'action collective et innovante, permettant de mieux articuler les outils et moyens disponibles.

Les premières réunions (de cadrage et de méthode) des groupes de travail auront lieu courant septembre. Elles déboucheront courant octobre sur des rencontres plus opérationnelles qui associeront des entreprises, en particulier s'agissant des groupes de travail « nouvelles routes de la soie » et « pays ». Toute entreprise intéressée pour participer peut donc d'ores et déjà se faire connaître auprès de son interprofession/fédération qui fera le lien avec FAM.

Un point d'étape de l'avancement des travaux sera réalisé par FAM lors du salon international de l'agro-alimentaire (SIAL) qui aura lieu du 21 au 25 octobre 2018 à Villepinte.

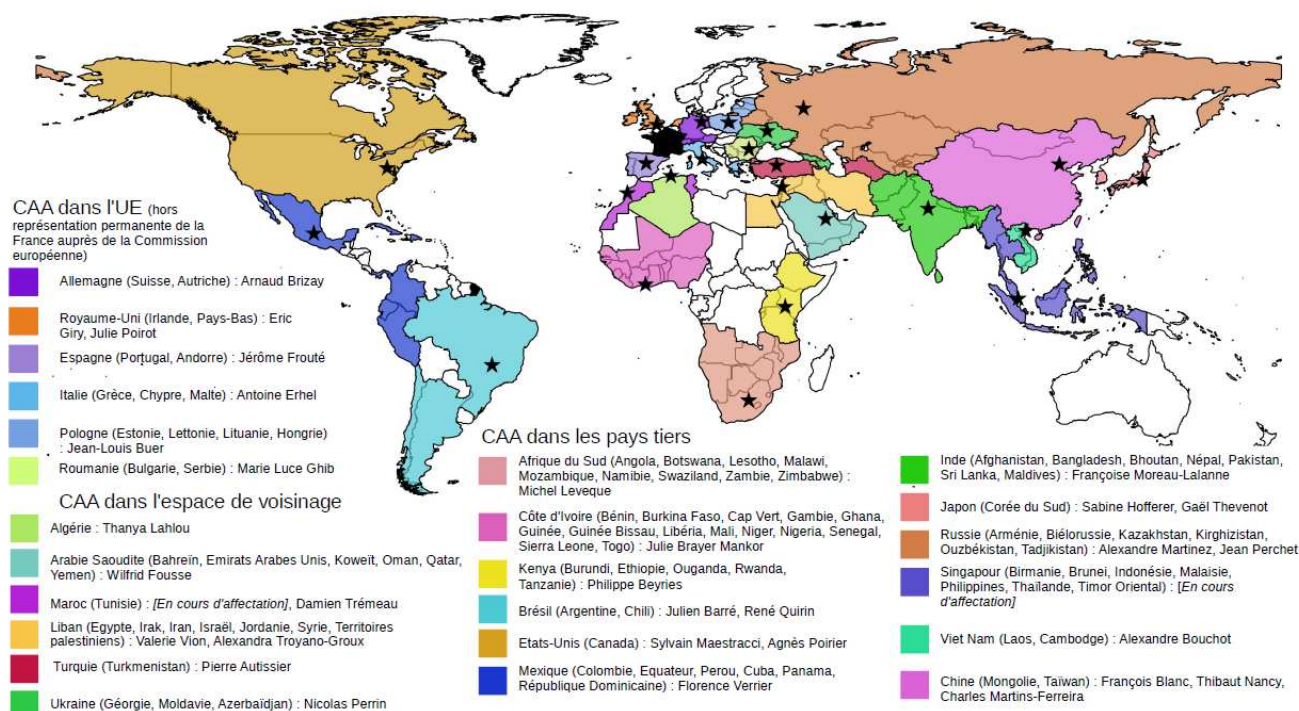


# Objectif Agro International

## Info réseau des Conseillers aux Affaires Agricoles (CAA) et des Partenaires

CARTE DES CONSEILLERS AGRICOLES DU MAA EN AMBASSADE  
Septembre 2018

32 conseillers  
et adjoints



## AFRIQUE

ALGERIE



ADEPTA

[veronique.dupassage@adepta.com](mailto:veronique.dupassage@adepta.com)

### Salon DJAZAGRO (process et emballage agroalimentaires, boulangerie et ingrédients) – Alger - 25 au 28 février 2019

On perçoit une reprise dans l'économie algérienne avec de nouveaux investissements. En effet, la Banque Mondiale maintient sa prévision de croissance pour 2018, qui restera solide sous l'effet de la hausse des dépenses d'investissement et de la progression des cours pétroliers. Par ailleurs, les recettes fiscales tirées du secteur privé ont dépassé celles tirées des hydrocarbures cette année. Profitez donc de cette embellie économique pour venir présenter vos équipements, savoir-faire et produits aux entrepreneurs locaux lors du salon DJAZAGRO qui attire tous les professionnels du pays. L'Adepta coordonne le pavillon France et, du fait des dates anticipées (dues aux élections présidentielles d'avril), nous vous encourageons à vous inscrire dès maintenant pour bénéficier de tarifs privilégiés et des meilleurs emplacements.



### Sérieuse opportunité autour des grandes cultures fourragères et céréalières !

Groupe public, créé en 1978, numéro un du BTPH en Algérie, 4<sup>ème</sup> en Afrique, avec 141 Md DZD (plus d'un Md€) de chiffre d'affaires, 40 Md DZD il y a 10 ans (289 M€), 37 000 employés (17 900, en 2010), il se diversifie et se lance dans le secteur agricole. Dans le cadre de la politique agricole initiée par le ministère de l'agriculture en 2010 et dans le programme Felaha 2019, le Groupe a acquis plus de 30 000 ha répartis sur 3 wilayas (préfectures) à forte vocation agricole : 17 000 ha à Khenchela (460 km au sud-est d'Alger), 10 000 ha à El-Oued (600 kms au sud d'Alger) et 5 000 ha à Adrar (plus de 1 400 km au sud-ouest d'Alger), et a créé sa filiale agricole. Objectifs : mise en valeur des terres et production fourragère et céréalière en intensif. Le Groupe est en quête de savoir-faire et souhaiterait être accompagné dans les techniques de production intensive des grandes cultures, particulièrement fourragères. En parallèle, amont (intrants) et aval (techniques de séchage/déshydratation) sont largement requis.



### Inscriptions ouvertes – West Africa Agrofood 2018

L'Adepta organise le Pavillon France du premier salon agricole et agro-alimentaire destiné aux professionnels de Côte d'Ivoire : l'Agrofood, qui se tiendra du 20 au 22 novembre 2018 à Abidjan. Fairtrade, organisateur historique des salons «Agrofood» s'associe aujourd'hui à DLG, grand organisateur de salons, tel qu'Eurotier, afin de positionner ces rencontres comme un événement incontournable de l'Afrique de l'ouest. Si vous souhaitez vous développer sur cette zone en plein essor, en bénéficiant du réseau et de la visibilité de l'Adepta, rejoignez le Pavillon de l'Adepta.



### Forum d'affaires DES industries agroalimentaires: transformation et valorisation – TUNIS 12 ET 13 SEPTEMBRE 2018

Le secteur des IAA en Tunisie génère plus de 19 % de la valeur ajoutée du secteur industriel et concourt à raison de 10 % de la valeur des exportations du pays. Le tissu industriel agroalimentaire est formé par plus de 1060 entreprises (18,5 % du tissu industriel). Le secteur enregistre une croissance moyenne de 6 % chaque année et accapare plus de 30 % du volume des investissements déclarés dans l'industrie. Durant les dix premiers mois de l'année 2017, 739 nouveaux projets et 297 projets d'extension ont été déclarés dans les IAA avec une enveloppe totale de 345 M€.

### Lancement d'un projet de coopération oléicole de 300.000 dollars entre la Tunisie et la FAO

Avec un budget de 300.000 \$, la Tunisie vient de lancer, en partenariat avec l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), un nouveau projet de coopération technique qui contribuera à la réalisation de « l'Objectif de Développement Durable 2 ». Ce dernier vise à assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable, en particulier l'augmentation de la production et la nutrition par la qualité de l'huile d'olive. Dans le cadre d'une approche qui vise à développer une « prospective et stratégie oléicole » à l'horizon de 2030, ce projet mettra en place des axes de synergies possibles entre les différents acteurs de la filière et permettra de concevoir et de réaliser un plan d'extension et de rajeunissement de l'oliverie qui tient compte des potentialités agroécologiques de la zone et de sa capacité d'adaptation aux changements climatiques. Dans ce même cadre, un schéma d'investissement du secteur pour 2020-2025 sera élaboré et un centre de formation sera également créé afin d'améliorer la qualité de l'huile d'olive et renforcer les capacités nationales par la formation et la vulgarisation dans le secteur oléicole.

### Hausse de 51 % des recettes des exportations des fruits tunisiens

Les exportations de fruits ont enregistré une progression de 51 % en valeur et de 19,2 % en volume durant la période du 2 janvier au 3 juillet 2018, selon les dernières données du ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche. Les quantités des fruits exportées, au cours de cette période, sont estimées à 13.930 tonnes pour une valeur de 13.825 M€ contre 11.687 t pour une valeur de 9.162 M€ au cours de la campagne écoulée. Cette hausse est due principalement à l'évolution des exportations vers le marché libyen, qui ont atteint, jusqu'au 3 Juillet 2018, près de 6.500 t d'une valeur de 3.766 M€, selon le ministère. Les exportations fruitières destinées au marché italien se sont, également, élevées à 2.784 t d'une valeur de 1.515 M€, contre 2.376 t d'une valeur de 836 M€, au cours de la même période en 2017. Au cours de cette saison, les pêches ont occupé la première place en termes d'exportations fruitières avec, soit 4.990 t d'une valeur de 5.189 M€.

**6 millions de quintaux de céréales récoltés à ce jour**

Le volume de la production céréalière, collecté jusqu'au 5 juillet 2018, a atteint 5,806 millions de quintaux sur une superficie moissonnée de près de 507.000 ha, soit 70 % des superficies à moissonner. Selon la Direction générale de la production agricole au ministère de l'agriculture, les superficies céréalières sinistrées par les incendies sont estimées à 305 ha, dont 77 ha à Jendouba, 50 ha à Siliana, 40 ha à Béja et 30 ha à Bizerte. Le ministère de l'Agriculture prévoit, pour cette saison 2017-2018, une récolte céréalière de plus de 14,3 millions de quintaux contre une récolte de 16,1 millions de quintaux, la saison dernière.

**Un programme exceptionnel de reconstitution du cheptel national des génisses**

Le ministre de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche, a annoncé lundi 9 juillet la mise en place d'un programme exceptionnel de reconstitution du cheptel national d'un coût de 10,8 M€. Ce programme comporte l'augmentation de la prime d'engraissement des veaux, la création d'un fonds baptisé « La Santé Animale » simplifiant les mesures pour bénéficier de ses interventions, l'élaboration d'une étude nationale sur les races les mieux adaptées ainsi que la simplification des procédures sanitaires et techniques de la prime d'acquisition des génisses. En outre, une nouvelle prime d'encouragement sera accordée aux petits et moyens éleveurs pour la production de génisses, en plus de l'extension du programme de numérotation du cheptel.

**AMERIQUE****SALON TECNO FIDTA 2018 – L'Adepta accompagne les professionnels français en Argentine**

Tous les feux sont au vert en Argentine : la production de lait a augmenté de 9,4 % sur les 4 premiers mois de l'année 2018, par rapport à la même période en 2017, pour atteindre 3,21 Md de litres. Avec une augmentation de 34 % des exportations de viande bovine en 2017 et un accord commercial avec le Japon et les Etats-Unis sur la viande bovine et ovine, l'Argentine donne un signal fort. C'est le moment de venir prospecter le marché argentin et l'Adepta l'a bien compris. Elle sera présente avec ses membres au prochain salon TECNO FIDTA (Buenos Aires, du 18 au 21 septembre) pour promouvoir la technologie française pour l'industrie agroalimentaire auprès des industriels argentins et étrangers. Il est encore possible de participer !

**Nouvelle organisation du gouvernement**

Le nombre de ministères passe de 22 à 10. Le ministère de l'agro-industrie devient un secrétariat d'Etat au sein du ministère de la production et du travail. L'ex-ministre de l'agro-industrie devient le secrétaire d'Etat à l'agro-industrie. A ce stade les équipes du secrétariat d'Etat sont globalement inchangées.

**Remise en place des droits à l'exportation pour tous les produits et services**

Cette mesure applicable dès à présent vise à rétablir l'équilibre économique et budgétaire. La trajectoire de baisse des rétentions pour le soja et préparations à base de soja est néanmoins maintenue et le nouveau droit d'exportation s'ajoute à ces rétentions.

**Le glyphosate pourra finalement être utilisé pendant les semis de soja qui débutent**

Une décision de la justice fédérale a cassé un jugement fédéral de première instance rendu début août qui conduisait à suspendre l'utilisation de trois matières actives phytosanitaires dont le glyphosate dans l'attente de l'évaluation toxicologique de l'Anvisa qui tarde à être finalisée.

**BRF donne des congés à 5.600 de ses employés dans 4 usines**

BRF a pris cette décision en réaction à la grève des camionneurs qui a partiellement paralysé la production de volaille pendant 10 jours. Ce congé durera entre 10 et 30 jours, pour des salariés des sites de production situés dans les Etats de Santa Catarina et de Rio Grande do Sul, le temps d'ajuster l'offre et la demande. D'après le Président de l'Union du Travail, Sindicarnes, qui regroupe les salariés de l'usine de Chapeco, le site de production a été affecté par la suspension des exportations.

**Le Canada et le Québec s'associent pour promouvoir l'innovation dans le secteur agroalimentaire**

Les Gouvernements du Canada et de la Province de Québec ont annoncé début août le lancement d'un programme, intitulé Innov'Action agroalimentaire, visant à accompagner jusqu'en 2023 l'innovation dans le secteur agroalimentaire au Québec. Le budget alloué sur la période par les deux entités (60 % par le Canada, 40 % par le Québec) est de 35,2 M\$ CAN. Le programme s'articule autour de trois axes : recherche et développement, adaptations technologiques, transfert de connaissances. Il a également vocation à s'articuler avec les objectifs en matière de politique alimentaire sur la période 2018-2025 que le Québec avait publiés en avril dernier, et à financer certaines de ses actions.

**Besoin de 50% d'eau en plus d'ici 2050**

Des experts estiment que le secteur agricole chilien aura besoin de 50% d'eau en plus que ses besoins actuels d'ici 2050. Cela confirme l'intérêt de la priorité du ministère de l'Agriculture concernant la gestion de l'eau.

**Plan de soutien exceptionnel à l'agriculture et l'agroalimentaire américains : plus de soutien à la promotion**

Le Département américain de l'Agriculture a annoncé, fin août, un plan de soutien exceptionnel, de 12 Md\$, visant à pallier les pertes économiques des exploitants agricoles impactés par les droits supplémentaires mis en place sur leurs exportations de produits agricoles par les pays tiers, en réaction aux mesures commerciales arrêtées par les Etats-Unis (droits de douane sur l'aluminium et acier, droits à l'encontre de la Chine pour des motifs de droits de propriété intellectuelle). Sur ce total, 6,7 Md\$ ont été répartis, dont 200 M\$ ciblés sur un accroissement des programmes de promotion des produits agricoles américains sur les marchés tiers. L'enveloppe actuelle de ces programmes est d'environ 260 M\$ par an. Les discussions en cours sur la loi programmatique pour l'agriculture et la ruralité, le Farm Bill, envisagent par ailleurs une augmentation à plus de 300 M\$ par an.

**La certification à l'export de produits alimentaires par la FDA sera désormais payante**

La Food and Drug Administration (FDA) a annoncé la mise en place, à compter du 1er octobre 2018 (année fiscale 2019), de redevances pour la délivrance de certificats par la FDA pour l'exportation de produits alimentaires, notamment les céréales et oléoprotéagineux, les fruits et légumes, les produits transformés, les colorants et additifs, les aliments infantiles, les matériaux contacts. En demeurent en revanche exemptés les compléments alimentaires et les aliments diététiques destinés à des fins médicales spéciales. Les montants pourraient atteindre 175 \$ pour la certification initiale, montrant qu'un produit destiné à l'exportation répond aux exigences requises, et 155 \$ puis 100 \$ pour les certifications ultérieures du même produit pour la même demande. La possibilité de collecter des redevances avait été introduite en 2011 par la loi sur la modernisation de la sécurité sanitaire des aliments (« FSMA »), mais la FDA n'avait jusqu'à présent pas décidé de la mobiliser, pour des actions dont le coût a été estimé à environ 1 M\$ par an.

**Accord partiel Etats-Unis / Mexique sur l'accord ALENA : un recul du Mexique sur les indications géographiques**

L'Accord de Libre-Echange Nord-Américain (ALENA) entre les Etats-Unis, le Canada et le Mexique est en renégociation depuis l'été 2017, sous pression de l'Administration Trump. Après un mois d'août de bilatérales, les Etats-Unis et le Mexique ont annoncé avoir débouché sur un accord bilatéral partiel de l'accord ALENA : les négociations avec le Canada, mises entre parenthèses pendant ce temps, ont depuis repris. L'accord partiel porte avant tout sur le volet automobile, mais il comporte l'instauration d'une consultation avec les États-Unis avant tout engagement de protection d'indications géographiques -IG- que le Mexique pourrait prendre dans le cadre d'accords commerciaux avec d'autres partenaires (par exemple l'Union européenne), et le fait que certains noms de fromage ne puissent être protégés en tant qu'IG au titre de tels accords. La profession laitière américaine, farouchement opposée au système européen des IG, s'est félicitée de cet accord.

**La faim de Tyson Foods pour de nouvelles acquisitions**

Tyson Foods a réalisé de nombreuses acquisitions au cours des derniers mois, mais le Président de la compagnie a indiqué qu'il pourrait en faire encore. Parmi les dernières acquisitions, figurent :

- Tecumseh Poultry
- American Proteins and AMPRO Products (en suspens)
- Three grain elevators from The Andersons Inc.
- Original Philly Holdings
- AdvancePierre Foods

Les compagnies, dans lesquelles Tyson Foods, a investi comprennent :

- Beyond Meat
- Future Meat Technologies

Tyson Foods a également récemment cédé son activité de boulangerie surgelée Sara Lee, ce qui a permis à l'entreprise de rembourser sa dette et d'être en mesure de « faire une acquisition dans la mesure du possible ». Elle a également désinvesti dans l'entreprise Van's and Kettle dans le but de se concentrer davantage sur les aliments à base de protéines. Tyson Foods a été identifiée comme l'une des cinq entreprises potentielles à manifester son intérêt pour l'acquisition de Keystone Foods, la 10ème plus importante entreprise dans la production de poulet de chair aux États-Unis, auprès de Marfrig Global Foods, mais ni Tyson ni Marfrig ne l'ont confirmé.

**Rendez-vous sur le Salon PACK EXPO International, à Chicago du 14 au 17 octobre 2018**

Le marché américain de l'industrie de l'emballage et de l'industrie agroalimentaire est toujours dynamique et les investissements sont en croissance. L'actuel gouvernement américain favorise la production locale et les investissements dans le pays. Les dernières mesures de réduction des impôts pour les entreprises locales et d'autres mesures pour favoriser les investissements aux Etats-Unis contribuent à cette croissance. L'Adepta, partenaire de PMMI, organisateur du salon, organise la présence française au prochain salon PACK EXPO, la plus grande vitrine de la région qui propose une offre complète en équipements de process, d'emballage et de conditionnement pour les trois industries majeures du continent américain : agroalimentaire, pharmaceutique et cosmétique. Une douzaine d'entreprises françaises sont d'ores et déjà inscrites sur le Pavillon France.

**Participez au Salon UNIFIED WINE GRAPE SYMPOSIUM, salon des équipements pour la Vitiviniculture**

Du 29 au 31 janvier 2019, l'Adepta organise un programme complet pour les équipementiers français : exposition sur stands collectifs, visites de caves et rencontres B2B. Une dizaine d'entreprises sont déjà inscrites. UNIFIED est l'évènement majeur de la vitiviniculture nord-américaine. Organisé par l'Association Américaine de l'œnologie et la Viticulture (ASEV) et l'Association Californienne des Viticulteurs (CAWG), le symposium UNIFIED réunit chaque année plus de 600 exposants de 25 pays et 12.000 visiteurs notamment des viticulteurs, œnologues et producteurs de vin provenant des Etats-Unis, du Canada et du Mexique. Ces dernières années, les visiteurs internationaux issus des quatre coins du monde, sont de plus en plus nombreux.

**Mission vitivinicole du 29 octobre au 2 novembre 2018**

L'Adepta organise une mission d'entreprises dans le secteur vitivinicole qui comprendra l'organisation d'un séminaire pour un public de viticulteurs, œnologues et professionnels du vin mexicain, des visites de caves et des rencontres B2B dans chaque ville :

- BASSE CALIFORNIE
- COAHUILA
- LEON

## ASIE

CHINE



ADEPTA

[weinu.chen@adepta.com](mailto:weinu.chen@adepta.com)

### PROPAK CHINA, 11-13 juillet à Shanghai - 2018

L'Adepta organise la participation française sur la 24ème édition du PROPAK CHINA, salon « généraliste » du Process et de l'Emballage, qui a lieu en même temps que Fi Food ingredients Asie China + FT FoodTec + STARCH, qui attire chaque année des investisseurs en provenance de toutes les régions de Chine : 25.144 visiteurs professionnels, un salon incontournable et de qualité comme chaque année.

CHINE



CAA

[charles.martins-ferreira@agriculture.gouv.fr](mailto:charles.martins-ferreira@agriculture.gouv.fr)

### Emergence de la peste porcine africaine en Chine et conséquences pour le marché chinois

Depuis le 3 août 2018, la Chine est confrontée à l'émergence de la peste porcine africaine (PPA). Au 10 septembre, une quinzaine de foyers ont été déclarés dans six provinces : le Liaoning et le Heilongjiang (nord-est), le Henan, l'Anhui, le Jiangsu et le Zhejiang (centre-est). Très probablement introduit en Chine par la Russie, par franchissement de la frontière entre l'extrême orient sibérien et le Heilongjiang, le virus a très vite diffusé vers la partie centre-est du pays. Les transports de porcs vivants, l'existence de marchés au vif et la fragilité des mesures de biosécurité expliqueraient la survenue de foyers épars, éloignés de plus de mille kilomètres. L'introduction du virus en Chine et sa diffusion confirment les prédictions émises par les experts internationaux, notamment le CIRAD et la FAO, sur le risque de PPA. Les autorités chinoises ont réagi en déployant les mesures de police sanitaire dans les foyers et en périphérie. Plusieurs dizaines de milliers de porcs ont déjà été abattus. Le niveau de surveillance a été considérablement renforcé ; le Ministère de l'Agriculture (MARA) a indiqué que plusieurs centaines de milliers d'exploitations porcines avaient été inspectées et plusieurs dizaines de millions d'animaux contrôlés. La Chine est le 1<sup>er</sup> producteur porcin au monde, avec près de 500 millions de porc à l'engraissement. Un porc sur deux au monde est abattu en Chine. L'épizootie de PPA a donc de sérieuses conséquences. La probable extension des foyers devrait se traduire par une baisse de la production et, à terme, par une hausse du cours du porc : celui-ci avait repris en mai 2018 pour atteindre 14,1 RMB/kg (prix d'achat à l'exploitation) le 8 août ; depuis, il se stabilise (13,7 RMB/kg, le 21 août). La dégradation de la situation sanitaire et la multiplication des foyers devraient entraîner une hausse des cours et des volumes importés. La France, avec 225 M€ en 2017, et 101 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018, de viandes et abats de porc, est le 5<sup>ème</sup> exportateur européen vers la Chine, après l'Espagne, l'Allemagne, le Danemark et les Pays-Bas.

CHINE



BUSINESS FRANCE

[isabelle.bineau@businessfrance.fr](mailto:isabelle.bineau@businessfrance.fr)

### La Chine lève l'embargo sur la viande bovine britannique pour « déverrouiller le potentiel de l'agriculture britannique »

La Chine, le 27 juin, a pris la décision de lever l'embargo sur les exportations britanniques de viande bovine pour la 1ère fois depuis 20 ans. Cela signifie que le Royaume-Uni est autorisé à commencer des négociations officielles d'accès au marché après plusieurs années d'inspections de sites britanniques par des Chinois. La Chine avait interdit les importations britanniques de viande bovine, en raison de plusieurs cas d'ESB durant les années 90.

INDE



ADEPTA

[Racheline.levi@adepta.com](mailto:Racheline.levi@adepta.com)

### Délégation d'entreprises de l'Etat du Gujarat à la rencontre des agroindustriels français

Une délégation du Gujarat, menée M.SANJAY PRASAD, Additional Chief Secretary du gouvernement du Gujarat, sera en France du 21 au 25 septembre. Le Medef International organise une rencontre avec les industriels français de tous secteurs, le lundi 24 septembre 2018 de 9h00 à 11h00. L'Adepta programme quelques visites ciblées « Agro-industrie » pour les membres de cette délégation, intéressés par ce secteur.

### Les équipementiers français seront présents au FOODTEC ANUTEC à Mumbai, du 27 au 29 septembre

Pour la 3ème édition de ce salon, leader sur son segment, en constante progression et qui présente tous les secteurs de l'industrie alimentaire, l'Adepta a réuni 10 entreprises. Avec une population de 1,30 milliard d'habitants, une classe moyenne montante qui dispose de revenus en hausse, une augmentation des dépenses en produits alimentaires et biens de consommation et une infrastructure améliorée, le marché indien de l'agroalimentaire se développe. Narendra Modi a fait de la modernisation économique de l'Inde un des thèmes principaux de l'action gouvernementale. Plus de 16.000 visiteurs professionnels sont attendus.





### **La vitiviniculture et la transformation des boissons en Inde, un fort potentiel pour les équipementiers français**

La production de vin en Inde devrait atteindre 21 M de litres cette année, contre 18 M en 2017. La consommation de vin devrait connaître en 2016-2020 la plus forte croissance au monde. On dénombre une centaine de domaines viticoles, avec 120 000 ha de vignobles dont 90 % sont dédiés à la production de raisins de table et raisins secs. La récente admission de l'Inde à l'OIV (Organisation Internationale du Vin) témoigne de la profonde évolution de l'industrie vinicole locale. Les grands vignobles (80 % de la production) ont des besoins en petits équipements pour la vigne et en matériels de cave (fûts, outils d'analyses et de traçabilité, équipements de stockage et de conditionnement, lignes d'embouteillage...).

### **Le marché de la bière devrait atteindre 9 Mds \$ cette année**

Il s'agit du troisième marché le plus large en Inde dans l'industrie des alcools. La popularisation croissante des bières artisanales et des micro-brasseries dans les zones urbaines (80 microbrasseries sont à ce jour en activité, contre seulement 2 en 2008) encourage également les ventes de bières dont la croissance annuelle est estimée à 7,5% entre 2017 et 2021. Le marché des spiritueux est également en plein essor, notamment pour la vodka et le whisky. Ces 2 secteurs présentent des opportunités intéressantes pour les entreprises spécialisées dans les technologies innovantes du secteur, la transformation, le stockage, la chaîne du froid ou le transport. Le marché des jus, boissons gazeuses/sodas et eaux embouteillées est estimé à environ 9,7 Mds \$. Il devrait suivre une croissance de 20% par an. Le marché des jus de fruits est l'un des plus dynamiques sur le segment des boissons non alcoolisées. Selon une étude menée par Euromonitor, le marché des jus en Inde devrait croître à hauteur de 17% par an, pour atteindre 4 Mds \$ d'ici 2021. Le segment des boissons à base de lait est également en pleine croissance, représentant environ 191 M \$, avec une croissance annuelle de 30%. Il existe de fortes attentes des professionnels locaux pour les technologies d'embouteillage dans le secteur du lait, de l'eau et des boissons (alcoolisées ou non). De nombreuses usines sont en construction ou en projet, y compris par des groupes internationaux développant leurs activités en Inde.

### **Le salon Drinktechnology à Mumbai**

Il se tiendra du 24 au 26 octobre 2018, et reste le grand rendez-vous de la filière. Des rencontres acheteurs sont organisées à cette occasion par le Bureau Business France de New-Delhi, en partenariat avec la Nouvelle-Aquitaine, avec la mise en place de programmes de RV ciblés selon les filières. Date limite des inscriptions : 1<sup>er</sup> octobre 2018.

<https://www.drinktechnology-india.com/index.htm>



### **L'industrie du wagyu halal croît avec le tourisme musulman en Asie**

L'industrie japonaise du wagyu halal pourrait enregistrer une progression rapide, en raison de la demande d'un nombre croissants de Musulmans et l'ouverture de nouveaux marchés à l'export. Ainsi, au cours du mois d'avril, le nombre de visiteurs venant de Malaisie a augmenté de 14 % par rapport à avril 2017. Les restaurateurs et fournisseurs japonais se sont adaptés à cette tendance, en offrant plus de viande halal, poussant les éleveurs à produire ce type de viande. Zenkai Meat Co, située dans la Préfecture de Kumamoto sur l'île de Kyushu, a indiqué que la demande pour du wagyu halal progressait dans les restaurants de barbecue et les hôtels. Les producteurs de bœuf wagyu espèrent aussi voir progresser les exportations de wagyu halal, suite à la levée de l'embargo sur la viande bovine japonaise en novembre 2017. Nishiawa Beef et Zenkai Beef sont 2 des 6 établissements certifiés halal pour la Malaisie, l'Indonésie et les Emirats Arabes Unis. Leurs exportations vers la Malaisie (depuis novembre 2017) restent minimes, mais les commandes augmentent.

## EUROPE

ALLEMAGNE



CAA

[arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr](mailto:arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr)

### Les éleveurs allemands de poules pondeuses demandent des prix plus élevés

Les coûts de production ont augmenté de 15% par rapport à l'année précédente selon le syndicat de l'œuf allemand (BDE), qui qualifie d'historique la pression des coûts sur les producteurs ; elle concernerait l'ensemble des postes de dépense : alimentation (sécheresse), bien-être des animaux, logistique (élargissement du péage poids-lourds), services et salaires (salaire minimum). Cette revendication intervient dans le cadre des négociations annuelles entre la grande distribution et les producteurs d'œufs qui fixent les prix pour l'année à venir. Les distributeurs refuseraient de prendre en charge au moins en partie ces augmentations des coûts de production, même dans le domaine du bien-être animal où les efforts des producteurs constituent pourtant une réponse aux attentes des consommateurs.

### Les filières pommes de terre de l'Europe de l'ouest en crise

Suite à l'épisode de sécheresse extrême qui a touché l'Allemagne cette année, la récolte outre-Rhin devrait s'établir autour de 8,5 Mt, soit 2 Mt de moins qu'en année moyenne. Ce sont 6 à 7 Mt qui manqueraient dans la zone constituée par la France, l'Allemagne, le Benelux et le Royaume-Uni. Cette situation a pour effet de renchérir le prix de la matière première pour les transformateurs. Les contrats de pomme de terre de transformation pour avril 2019 ont enregistré à la bourse EEX une augmentation de 120 % depuis juin. Le syndicat allemand de la confiserie (BDSI) annonce déjà une hausse des prix des produits transformés pouvant aller jusqu'à 30%. Le paquet de chips pourrait coûter cher au consommateur allemand !

AUTRICHE



CAA

[arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr](mailto:arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr)

### L'Autriche conserve une autosuffisance élevée pour certains produits animaux

Si la consommation (-2,1 kg/habitant) comme la production (-1 %) de viande en Autriche ont enregistré une baisse entre 2017 et 2016, la République alpine continue à bénéficier de forts taux d'autosuffisance pour certains produits animaux : viande bovine (142 %), lait de consommation (164%), fromage fondu (116 %), et viande porcine (102 %). Elle est en revanche importatrice net de beurre (73 %), d'œufs (87 %) et de viande de volaille (71 %). Les standards autrichiens élevés en termes de bien-être animal ont en effet entraîné une délocalisation partielle des productions avicoles. Enfin, et c'est assez évident pour un pays sans façade maritime, l'Autriche ne produit que 6% du poisson consommé sur son territoire.

BIELORUSSIE



ADEPTA

[racheline.levi@adepta.com](mailto:racheline.levi@adepta.com)

### Accueil d'une délégation biélorusse, du 22 au 25 octobre

L'Adepta organise un programme de visites pour une délégation de professionnels du secteur laitier : Visite du SIAL, atelier de travail et rendez-vous avec des équipementiers français, visite d'une unité de production de fromages.

ESPAGNE



CAA

[jerome.froute@dgtresor.gouv.fr](mailto:jerome.froute@dgtresor.gouv.fr)

### Croissance du secteur Bio sur le marché espagnol

Une enquête récente indique que 9 espagnols sur 10 souhaiteraient augmenter leur consommation de produits bio. La forte augmentation des importations espagnoles de ces produits confirme cette tendance. En effet, selon le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation, les importations espagnoles de produits bio ont augmenté plus vite que les exportations. Alors que les exportations ont augmenté de 51% entre 2012 (590 M€) et 2016 (890,8 M€), au cours de la même période les importations ont triplé, passant de 201 M€ à 596 M€, ce qui signifie que la balance commerciale, bien que toujours positive, a été réduite en 5 ans, de 389 à 294,8 M€ en 2016. Cependant, les consommateurs espagnols s'estiment freinés par les prix trop élevés et une gamme de produits à disposition encore trop limitée.



### Le développement des services de restauration en hôtellerie en Espagne

Le service de restauration représente pour l'hôtellerie un important moyen de rentabiliser ses établissements. La situation du secteur s'est largement améliorée ces dernières années, elle est considérée comme un véritable moteur pour l'économie. Au-delà de l'augmentation de la rentabilité, les hôteliers affirment qu'un espace de restauration permet de se différencier de la concurrence, renforcer son positionnement et fidéliser une clientèle. Dès lors, la tendance est à l'amélioration de la qualité pour satisfaire les demandes des clients. Selon une enquête réalisée en juin 2018, sur 145 hôtels de chaîne et indépendants interrogés, 74 % possèdent un restaurant et le service F&B représente plus de 30 % des revenus totaux de chaque établissement. Les opérateurs se montrent très attentifs aux dernières tendances pour renouveler leur proposition gastronomique. En effet, le client d'aujourd'hui ne souhaite plus que ce soit « le restaurant de l'hôtel » mais plutôt un lieu différent où il est possible de vivre des expériences. Dès lors, externaliser la restauration d'un hôtel et avoir recours à une cession, pour certains services de F&B, spécialisée dans la restauration organisée est une tendance de plus en plus forte. Cependant 80 % des hôtels interrogés n'externalisent pas encore leur service de restauration jugeant « inutile d'externaliser un service rentable » – alors que le faire pour le room service présente clairement des avantages. Actuellement les marques de restauration comme Vips, Ginos, Kabuki, Sagardi, Lizarran ou Burger King développent des partenariats avec l'hôtellerie. Le groupe de restauration qui compte le plus d'espaces chez les hôteliers (13) est Compañía del Trópico, contrôlé majoritairement par le fond HIG Capital. Compañía del Tropic est en charge de la restauration de A à Z, du restaurant au petit déjeuner en passant par le room service. De plus en plus de groupes « spécialisés » dans des restaurants proposant de nouveaux concepts (végétarien, asiatique, moléculaire...) sont présents dans les hôtels. Actuellement il existe 36 établissements de cette typologie en Espagne soit 12 % de plus qu'en 2018, un chiffre qui illustre la volonté de proposer au client de vivre une expérience innovante avec un degré de personnalisation le plus élevé possible.

### Projets de centres commerciaux en 2018 en Espagne

Après une décennie de crise, le secteur des centres commerciaux reprend des couleurs et les opérateurs ont de nouveau l'envie de croître. La construction de 36 nouveaux centres commerciaux et la rénovation ou l'agrandissement de 7 autres établissements est prévue en Espagne, supposant un investissement de 5.700 M€ et l'augmentation de 3,5 M m<sup>2</sup> de la superficie de vente. L'Andalousie, Valence et Madrid sont les locomotives régionales de ce nouveau souffle. En effet ces 3 communautés autonomes accaparent 26 des 43 projets comptabilisés et 63 % de l'investissement prévu. Cette concentration s'explique par la densité de population, l'offre commerciale, la forte influence du tourisme ainsi que le dynamisme économique présent dans ces 3 régions. Avec la révolution du commerce online, les centres commerciaux – auparavant cathédrales de la modernité- sont en train d'expérimenter une évolution qui constitue un véritable stimulant pour l'innovation. Les nouveaux projets évoluent vers des modèles plus centrés sur le loisir et la restauration, la proximité du centre urbain et un certain profil outlet. Dans les faits, l'offre de restauration et loisir il y a vingt ans dépassait à peine les 3 % contre 15 % aujourd'hui et joue comme un facteur de différenciation des autres centres commerciaux. De plus, le projet est d'incorporer plus de supermarchés que d'hypermarchés et suppose une expérience d'achat qui intègre aussi la technologie. En effet, le fort développement du e-commerce dans les pays développés est un frein au secteur du retail en général. La vente online représente 9 % des ventes totales en Europe et 5 % en Espagne. Un chiffre faible mais qui va connaître une forte augmentation dans les prochaines années. L'objectif est alors d'éviter la crise de centres commerciaux que connaît les Etats-Unis aujourd'hui (sur offre, densité commerciale 6 fois plus élevée à celle de l'Europe, obsolescence) en proposant un format adapté l'ère digitale



### L'AHDB négocie avec des officiels étrangers pour le secteur de la viande rouge

Le Bureau de développement de l'Agriculture et l'Horticulture britannique (AHDB) a rencontré des officiels de certains gouvernements étrangers pour planifier des marchés cibles et une stratégie à l'export pour la viande rouge britannique. Parmi ces pays cibles, figurent le Canada et les Etats-Unis. Les discussions commerciales entre le Royaume-Uni et les Etats-Unis n'ont pas bien fonctionné au cours des derniers mois, le Royaume-Uni refusant de faire des compromis sur ses standards de bien-être animal et de sécurité alimentaire, en autorisant des produits comme le bœuf aux hormones et le poulet avec des antibiotiques dans le pays. L'AHDB a récemment invité des officiels ukrainiens à visiter ses bureaux afin de les former sur les contrôles d'hygiène de la viande et de traçabilité alimentaire au Royaume-Uni.



### Les Suisses dépensent relativement peu pour leur alimentation

La crainte d'une hausse des prix est souvent citée par les opposants aux initiatives populaires « Fair Food » et « Souveraineté Alimentaire » sur lesquelles les Suisses se prononceront en votation le 23 septembre prochain. Pourtant, les ménages suisses consacrent une faible part de leur revenu à l'alimentation et aux boissons. De 11 % encore en 2000, cette part est tombée à 6,3 % en 2015. Les Suisses se placent ainsi non seulement loin derrière les Italiens et les Français (respectivement 14,2 et 13,3 % en 2014), mais aussi derrière les Allemands (10,2 %) pourtant réputés économes. Le Conseil fédéral (gouvernement) suisse a recommandé aux citoyens et aux cantons de rejeter les deux initiatives. Il juge la première superflue, comme la seconde qui impliquerait, au-delà du renchérissement des prix des denrées importées, un coût supplémentaire de la politique agricole pour la Confédération, certaines exigences de l'initiative étant en outre incompatibles avec le droit international.



La fédération des agroholdings UCAB organise sa 9ème conférence les 19 et 20 septembre 2018, à Kiev. Le thème de l'édition est « Agribusiness 2018 : Agro ou Business ? ». De nombreux sujets relatifs aux grandes exploitations agricoles seront traités dans les domaines de la gestion, la recherche et développement, l'optimisation de l'organisation, les relations amonts-aval et les bonnes pratiques européennes. Toutes informations utiles [ici](#). Une offre préférentielle (-20%) est proposée pour les entreprises françaises (utiliser le BUSINESS\_FRANCE\_LFM18).



### INTERAGRO

Le Bureau Business France de Kiev organise, du 30 octobre au 1 novembre 2018, le Pavillon France sur le salon INTERAGRO. L'édition 2018 consacrée essentiellement aux machines et équipements agricoles associera également toute la filière grains (récolte, stockage et traitement du grain). Un focus sur les innovations et les nouvelles technologies appliquées à l'agriculture est également prévu dans le cadre de cette édition. Toutes informations utiles [ici](#).



AGROPORT East Kharkiv 2018, se tiendra du 11-13 octobre 2018. Ce salon professionnel s'adresse aux agriculteurs dans les domaines des productions végétales, de l'alimentation animale et des élevages, la production biologique, les fruits rouges, etc.... Les problématiques relatives à l'adaptation aux changements climatiques seront mises à l'honneur.



### Construction de nouveaux silos par ASTARTA

L'agro holding ASTARTA, un des plus grands producteurs du sucre en Ukraine, ouvre au mois de juillet 3 nouveaux silos dans la région de Poltava. Selon le service de presse de l'entreprise, le coût des investissements dans la construction s'est élevé à 32 M€. Toutes les entreprises sont équipées de systèmes de contrôle automatisés et possèdent une infrastructure pour le transport des grains que cela soit par la voie ferroviaire ou routière. Les silos sont prêts pour recevoir la récolte de cette année. Leur capacité permet d'assurer les besoins du groupe Astarta ainsi que ceux de partenaires. Le lancement de ces silos est une des étapes d'un programme d'investissement « Blés d'Astarta », dans le cadre duquel l'entreprise crée depuis 2015 un ensemble de silos avec la capacité de 500.000 t. Ce programme est réalisé à 70 % à ce jour. "Astarta" est une holding agro-industrielle verticalement intégrée qui opère dans huit régions d'Ukraine. Elle se compose de huit usines de sucre, d'entreprises agricoles avec une banque foncière d'environ 250.000 ha et des fermes laitières. En 2014, l'entreprise a mis en service une usine de traitement de soja dans la région de Poltava (usine de transformation TOV Globinsky).

**Expansion du Groupe Auchan en Ukraine**

Auchan Ukraine disposant aujourd'hui de 22 magasins de formats hyper et supermarchés envisage l'ouverture en juillet 2018 de ses deux premiers magasins de proximité sous le nom « Mon Auchan ». Les deux magasins prendront la place des supermarchés Topmart qui ont fermé aujourd'hui pour le rebranding. Les magasins « Mon Auchan » comprendront leur propre boulangerie, café et un rayon de plats à emporter. Auchan Ukraine planifie l'ouverture de quelques autres nouveaux magasins dans un format de « supermarché » avant la fin 2018.

**Aide gouvernementale aux viticulteurs ukrainiens**

Les agriculteurs ukrainiens menant leur activité dans les secteurs de la viticulture, de la culture de houblon et des fruits et baies peuvent bénéficier d'une aide gouvernementale et être remboursés jusqu'à 80 % pour l'achat des plants de sélection ukrainienne ou étrangère. Dans le budget de l'Etat 2018, 300 M UAH (soit 10 M€) sont prévus pour soutenir le développement de la viticulture, de l'horticulture et du houblon. Les agriculteurs intéressés sont invités à faire une demande auprès du Ministère de la politique agricole.

**FORUM NATIONAL DU VIN à KIEV, le 31 octobre 2018**

Organisé par la Chambre de commerce d'Ukraine, Ukrvinprom Corporation et Ukrainian Pravda media Group, la 4ème édition de ce Forum réunira plus de 250 professionnels du secteur. L'Adepta organise la participation française ; contactez-nous si vous souhaitez présenter et valoriser vos équipements pour secteur vitivinicole.

Au programme :

- Sections thématiques et discussions professionnelles sur le développement du secteur, modernisations des sociétés, évolution des cadres réglementaires, standards internationaux, etc.
- Ateliers pratiques et master classes
- Dégustations de vins et spiritueux locaux

**MOYEN-ORIENT****Algues**

Le porte parole du ministère saoudien de l'Environnement, de l'Eau et de l'Agriculture (MEWA) a déclaré à la presse qu'une dizaine d'entreprises françaises se sont déplacées à Riyad, puis à Djedda, pour participer à un séminaire sur les algues placé sous l'égide du MEWA. Elles ont manifesté leur intérêt pour le développement et la culture dans l'industrie des algues en Arabie Saoudite dans le but d'établir un réseau efficace et capable de répondre aux énormes besoins alimentaires et chimiques futurs du Royaume. Ces projets débiteront au début de l'année 2019.

**Fourrages**

D'après une information provenant du ministère de l'environnement, de l'eau et de l'agriculture (MEWA), la culture de fourrage vert va être réduite en Arabie Saoudite à compter du 5 novembre 2018 et verra sa production diminuer de 65 %. Cette nouvelle mesure a pour objectif de réduire la consommation d'eau du Royaume.

**Meunerie**

Saudi Grains Organization (SAGO) et HSBC Saudi Arabia, conseiller financier pour le programme de privatisations des minoteries, ont déclaré que les investisseurs potentiels pouvaient soumettre des offres jusqu'au plus tard fin novembre 2018. Pour rappel, à la fin de 2015, SAGO a transféré la propriété de quatre de ses entreprises de fabrication de farines, avec l'intention de les privatiser, au Fonds d'investissement public (PIF) saoudien.

**Alimentation**

La Saudi Food and Drug administration (SFDA) a contraint tous les restaurants à indiquer, au plus tard fin décembre, le nombre de calories contenues dans les repas et les boissons qu'ils servent aux consommateurs.

**Savola**

Savola Group, le plus grand producteur de produits alimentaires d'Arabie Saoudite, a enregistré un bénéfice net de 14 M€ pour le premier semestre de 2018, une baisse de 76 % en glissement annuel attribuable à la baisse de la marge brute sur la baisse des ventes et des marges dans le secteur de la vente au détail.

**Orge**

Dans le cadre du différent politique opposant l'Arabie Saoudite au Canada, l'Arabie Saoudite a décidé notamment de suspendre les importations de céréales en provenance du Canada. Cette décision pourrait permettre aux pays européens de développer leurs exportations de blé et d'orge. Le Canada était en effet l'un des principaux exportateurs vers l'Arabie Saoudite de ces deux céréales

**Sécurité alimentaire**

Le ministère de l'Environnement, de l'Eau et de l'Agriculture saoudien a lancé des procédures pour créer une nouvelle société publique agricole, dont l'objectif sera de s'assurer de la sécurité alimentaire du Royaume. La société n'aura pas pour rôle de réaliser des investissements mais seulement de fournir des services et conseils au ministère.

**Bien-être animal**

Un nouveau décret royal, préparé par le MEWA interdit un certain nombre de pratiques contraire au bien-être animal comme l'écornage, la castration chimique, etc. Mais également la coloration des animaux, les hormones de croissance et toutes les substances dopantes notamment pour les courses de chameau.

**Coopération**

Le conseil des ministres a approuvé la proposition de signature d'un accord de coopération agricole entre le Bahreïn et la France, respectivement représenté par le Ministère du travail et de l'équipement et le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation.

**HALAL**

L'Emirates Authority for Standardisation and Metrology (ESMA) a signé un protocole d'accord avec le Comité national d'accréditation indonésien portant sur la reconnaissance officielle des certificats halas émis par ce dernier.

**Enregistrement des produits**

Le Qatar se prépare à mettre en place un système d'enregistrement obligatoire des produits agroalimentaires similaire à celui existant aux Emirats et en Arabie saoudite. Tous les produits commercialisés devront être enregistrés préalablement. L'échéance actuellement prévue est avril 2019 (novembre 2018 pour les produits laitiers).

**Syrie : vers une reprise des importations agricoles**

On constate une reprise des exportations françaises vers la Syrie, passant d'un total de 29,6 M€ en 2016 à 48 M€ en 2017, dont 29,4 M€ provenant des exportations agricoles et agroalimentaires. Sur les 7 premiers mois de l'année 2018, cette reprise se fait également sentir avec un total de 61,1 M€. Plus de la moitié de ces exportations sont constituées par du sucre (34,1 M€). Les autres postes d'exportation notables sur les 7 premiers mois de 2018 sont les huiles essentielles (3,5 M€), les produits laitiers et fromages (2,5 M€), les plats préparés (1,9 M€) et les boissons alcoolisées distillées (1 M€). Ces 5 catégories représentent 2/3 du montant global des exportations. Cette tendance à la reprise des exportations est également observée au niveau européen, le volume des exportations atteignant ainsi 434 M€ en 2016 et 537 M€ en 2017. Le premier exportateur européen est l'Italie avec 71 M€ en 2016 et 94 M€ en 2017. La Syrie, malgré son contexte et son accès difficile est donc un marché à surveiller.

# Objectif Agro International

## Actualités

FRANCE

CCI PARIS ILE DE FRANCE

[ewallerand@cci-paris-idf.fr](mailto:ewallerand@cci-paris-idf.fr)

### AgroAlia, le Club des jeunes entreprises de l'agroalimentaire fait sa rentrée

Regroupant les entreprises de la Foodtech et les start-ups de la filière agro, le Club Agroalia organise sa soirée événement le 16 octobre 2018 sur le thème « Financement et Foodtech » dans les locaux du hub Bpifrance Boulevard Haussmann à Paris. Agroalia est un club animé par la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France avec ses partenaires. Cette soirée permettra aux entreprises d'avancer activement dans leur recherche de financement avec, au programme : rencontres et échanges en direct avec les financeurs de la foodtech, présentation des chiffres clés des financements en France et en Europe, des témoignages d'entreprises ayant réussi des partenariats financiers, un Parcours découverte des financeurs (banques, crowdfunding, business angels, corporate venture...), cocktail et Networking. Inscriptions, informations : [agroalia@cci-paris-idf.fr](mailto:agroalia@cci-paris-idf.fr)



### Faites de l'international 2018 : Le grand Rendez-vous export des PME d'Ile-de-France

La 11<sup>ème</sup> semaine internationale des CCI en Ile-de-France se déroulera du 19 au 23 novembre 2018 en 6 événements, regroupant les experts pays des 4 continents. Ce rendez-vous annuel des PME de la région Ile-de-France propose aux dirigeants et exportateurs de rencontrer, en une seule journée et un même lieu, tous les spécialistes de l'export pour faire avancer et accélérer leurs affaires à l'international. Au programme : Des Rendez-vous préprogrammés avec des experts de 35 pays, des ateliers techniques et conférences, des rencontres networking, un village des partenaires... et toute l'information pour démarrer ou se développer à l'export sur les marchés à potentiel. Lors de la cérémonie de clôture, des rendez-vous BtoB seront organisés pour les TPE PME avec des grands comptes. Au cours de cette soirée sera également remis le Trophée de l'exportateur francilien de l'année.

Inscriptions : <https://www.faitesdelinternational.fr>

### Les Pays invités en 2018 :

Europe : Allemagne / Belgique / Espagne / Gde Bretagne / Italie / Norvège / Pays Bas / Pologne / Portugal / République Tchèque / Roumanie / Russie / Suède / Suisse.

Afrique, Proche et Moyen-Orient : Afrique du Sud / Algérie / Côte d'Ivoire / Émirats Arabes Unis (Dubai) / Maroc / Qatar / Tunisie / Turquie.

Asie : Chine / Corée du Sud / Inde / Hong Kong / Japon / Singapour / Taïwan / Vietnam.

Amériques : Brésil / Canada / Colombie / États Unis / Mexique.

### Programme détaillé :

Lundi 19 novembre : **Rencontres export 75**

CCI Paris, 2 place de la Bourse, 75002 Paris

Mardi 20 novembre : **Forum export 94**

CCI Val-de-Marne, 8 place Salvador Allende, 94000 Créteil

Mercredi 21 novembre : **Faites de l'international Grand Roissy-Le Bourget 77 - 93 - 95**

CCI Seine-Saint-Denis / Val-d'Oise / Seine et Marne - Maison de l'environnement Paris-CDG, 1 rue de France, 93290 Tremblay-en-France

Jeudi 22 novembre : **Forum international 78 - 91**

CCI Essonne / CCI Versailles-Yvelines - Centrale Supélec, Bâtiment Bouygues, 9-9 bis, 9 ter rue Joliot-Curie, 91190 Gif-sur-Yvette

Vendredi 23 novembre : **Rencontres export 92 -**

CCI Hauts-de-Seine - Centre événementiel de Courbevoie, 7 boulevard Aristide Briand, 92400 Courbevoie

Cérémonie de clôture

CCI Paris Ile-de-France, 27 avenue de Friedland, 75008 Paris

<https://www.faitesdelinternational.fr>

**SIAL 2018- Save The Date - Conférence sur le Brexit**

Le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation organise une conférence dédiée au Brexit sur le Salon International de l'Alimentation, le 24 octobre matin. Cette conférence sera ouverte à tous les participants au salon. Elle se penchera sur les actualités et enjeux du Brexit pour les filières et les entreprises françaises de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la forêt et de la pêche. Cette conférence permettra également aux entreprises de partager avec les pouvoirs publics leur préparation et leurs questions réglementaires, économiques, logistiques, ou autres.

**Colloque « Transformation agroalimentaire » - SIAL 2018**

L'Adepta organise un colloque agro-alimentaire inédit afin de présenter l'expertise et les technologies françaises aux industriels agro-alimentaires d'Afrique francophone. Le mercredi 24 octobre, sur le SIAL, plus de 80 professionnels africains sont attendus pour cet événement qui réunit une dizaine d'entreprises côté français. Networking et BtoB seront au cœur de cet événement axé business.

**Retrouvez l'Adepta, lundi 24 et mardi 25 septembre au cœur du Village Agro des RENCONTRES AFRICA 2018**

L'Adepta sera présente aux côtés de 4 entreprises, familières des problématiques spécifiques au secteur agricole africain. Plus de 700 professionnels africains sont attendus : c'est le temps fort de la rentrée 2018 ! Cette démarche collective, permettant de mutualiser les coûts, offrira l'opportunité à nos membres de présenter leurs technologies lors de conférences, et de participer à de nombreux rendez-vous B2B. Ces Rencontres permettront de développer notre réseau d'industriels africains et de promouvoir le savoir-faire français.

**Financements européens pour la promotion des produits agricoles au SIAL 2018**

La Commission européenne présentera le 23 octobre au SIAL (salle 502) son dispositif de financement de projets de promotion des produits agricoles et alimentaires, au cours d'une journée d'information. Elle souhaite attirer de nouveaux bénéficiaires et informer les organisations qui seraient en mesure de répondre au prochain appel à propositions attendu début 2019. Sont prévues : une présentation de la politique européenne de promotion et des interventions expliquant comment bénéficier des aides et comment monter un programme avec d'autres partenaires européens. Une mise en relation de partenaires intéressés par la réalisation d'un programme se tiendra de midi à 18 heures. Après la publication de l'appel à propositions début 2019 au JOUE, une journée d'information se tiendra à Bruxelles le 7 février.

**La valeur du marché des antibiotiques pourrait atteindre 44 milliards USD en 2020**

La valeur du marché de la santé animale devrait atteindre 44,2 Md\$ en 2020, malgré les efforts pour réduire l'utilisation d'antibiotiques. Elle était évaluée à presque 30 Md\$ en 2014. Selon un rapport d'Informa's Agribusiness Intelligence, la valeur de ce marché continuerait de progresser au cours des 2 prochaines années. Le rapport précise que les producteurs recherchent des solutions pour réduire l'utilisation d'antibiotiques avec une meilleure gestion et de nouvelles technologies. La surutilisation d'antibiotiques serait encore en vigueur dans certains pays comme la Chine, où la demande de viande a augmenté significativement au cours des dernières années. Les antibiotiques sont typiquement utilisés dans 3 cas : promotion de la croissance, prévention de maladie et guérison d'une maladie existante.





**L'Organisation Internationale du Sucre prévoit une production de sucre mondiale 2017/2018 record, surpassant de 10,5 M t la consommation – La perspective d'une reprise des cours mondiaux, qui ont fortement chuté depuis un an, s'éloigne.**

Dans sa dernière estimation du bilan sucrier mondial, l'OIS (Organisation Internationale du Sucre) évalue la production mondiale de sucre à plus de 185 M t, en forte hausse par rapport à ses estimations précédentes, du fait des résultats spectaculaires obtenus en Inde et en Thaïlande en fin de campagne. La consommation mondiale de sucre est pour sa part évaluée à près de 175 M t (+1,85 % par rapport à l'année précédente). La production mondiale dépasserait ainsi la consommation de 10,5 M t, ce qui constitue un record historique en matière de surplus statistique mondial. La production mondiale de sucre de betterave augmenterait de 4,4 M t en 2017/2018, grâce aux progressions dans l'UE et en Europe de l'Est. La production mondiale de sucre de canne de son côté, augmenterait de près de 13 M t, avec des améliorations anticipées dans les principaux pays producteurs, sauf au Brésil où la production ne serait que de 34,2 M t (en baisse de plus de 4 M t). L'UE, L'Inde et la Russie deviennent des exportateurs nets en 2017/2018, tandis que l'Indonésie, structurellement importatrice, devient le premier importateur mondial avec plus de 4,5 M t importées en 2017/2018.



# Objectif Agro International

## Calendrier international

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
16/9	18/9	EMIRATS ARABES UNIS	Dubai	GULFHOST 2018	Pavillon France dans le secteur des équipements du secteur HORECA	Business France
17/9	20/9	ARABIE SAOUDITE	Riyadh	Rencontre Acheteurs	Equipements et intrants industriels pour IAA et Equipements et intrants pour l'agriculture	Business France
17/9	20/9	INDE	Delhi et Bombay	TASTIN'France 2018	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
18/9	21/9	ARGENTINE	Buenos Aires	TECNOFIDTA 2018	Pavillon France sur le salon de l'industrie alimentaire	ADEPTA
23/9	28/9	MEXIQUE / COLOMBIE / BRESIL	Mexico, Bogota, Sao Paulo et Rio de Janeiro	TASTIN'FRANCE 2018	Mexique/Colombie/Brésil - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
24/9	13/10	BRESIL / ARGENTINE	Bento Gonçalves et Mendoza		Rencontres acheteurs viti-viniculture Brésil 2018	Business France
24/9	25/9	FRANCE	Paris	RENCONTRES AFRICA 2018	Participation de l'Adepta et de ses membres aux Conférences	ADEPTA
27/9	29/9	INDE	Mumbaï	FOODTEC ANUTEK 2018	Pavillon France sur le salon du process et de l'emballage alimentaire	ADEPTA
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/10	21/10	ARGENTINE	Buenos Aires et province	Colloque Filière sucre de canne en Argentine		Business France
3/10	5/10	FRANCE	COURNON	SOMMET DE L'ELEVAGE	Accueil des délégations internationales	ADEPTA
14/10	17/10	USA	Chicago	PACK EXPO INTERNATIONAL	Pavillon France	ADEPTA
8/10	10/10	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO / GABON	Libreville - Kinshasa		Mission découverte dans la filière agricole au Gabon et en RDC	Business France
9/10	12/10	ALGERIE	Alger	SIPSA SIMA 2018	Pavillon France sur le salon de l'Elevage et de l'Agroéquipement	Business France
9/10	10/10	ALLEMAGNE	Berlin	BAR CONVENT BERLIN 2018	Pavillon France sur le salon des vins & spiritueux	Business France
9/10	11/10	RUSSIE, FEDERATION DE	Moscou	AGROSALON 2018	Rencontres acheteurs dans le secteur de la robotique agricole.	Business France
10/10	31/10	LUXEMBOURG / BELGIQUE	Bruxelles		Vendre à Auchan Luxembourg	Business France
10/10	12/10	INDE	Delhi, Bombay	TASTIN'FRANCE	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
14/10	17/10	ETATS-UNIS	Chicago	PACK EXPO	Pavillon France sur le salon professionnel de l'emballage	ADEPTA

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
15/10	19/10	ARGENTINE	Tucuman, Salta, Jujuy		Colloque Filière sucre de canne	Business France
16/10	16/10	FRANCE	PARIS	Soirée AGROALIA Financement et FoodTech	Rencontres et échanges en direct avec les principaux financeurs de la Foodtech Témoignages d'entreprises <a href="mailto:agroalia@cci-paris-idf.fr">agroalia@cci-paris-idf.fr</a>	CCI Paris Ile-de-France CCI Val-de-Marne
17/10	19/10	ITALIE / PORTUGAL / ESPAGNE	Madrid	FRUIT ATTRACTION 2018	Pavillon France sur le salon des Fruits et légumes.	Business France
21/10	25/10	France	Paris	SIAL Paris 2018	<b>Rencontres avec les Grands Comptes internationaux sur le SIAL Paris 2018</b>	<b>Business France</b>
21/10	23/10	Etats Unis	Brooklyn	Expo Center	International Chefs Congress	SOPEXA
22/10	26/10	AUSTRALIE	Sydney et Melbourne	TASTIN'FRANCE 2018 - Australie -	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
24/10	24/10	FRANCE	PARIS	SIAL 2018	Colloque technique « Transformation agroalimentaire » à destination des industriels africains	ADEPTA
24/10	26/10	INDE	Bombay		Rencontres acheteurs Viticulture et Beverage processing	Business France
24/10	28/10	ROUMANIE	Bucarest	INDAGRA et INDAGRA FOOD 2018	Pavillon France sur le salon des équipements agricoles	Business France
24/10	27/10	Hong Kong		Wine & Dine Festival	Apéritif à la française	SOPEXA
28/11	29/11	JAPON	Tokyo, Osaka		Dégustation professionnelle Vins et spiritueux	Business France
29/10	31/10	EMIRATS ARABES UNIS / ARABIE SAOUDITE / KENYA / EGYPTE / INDE / QATAR	Dubai	GULFOOD MANUFACTURING 2018	Pavillon France sur le salon des équipements: process, emballage, supply chain et automatisation	Business France
29/10	2/11	MALAISIE / PHILIPPINES / SINGAPOUR	Kuala Lumpur, Singapour, Manille	TASTIN'FRANCE 2018	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
29/10	5/11	RUSSIE, FEDERATION DE / KAZAKHSTAN	Moscou, Sochi ou St-Petersbourg, Almaty	TASTIN'FRANCE -	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
30/10	2/11	UKRAINE	Kiev	INTERAGRO	Pavillon France	Business France
31/10	31/10	UKRAINE	Kiev	Forum Viti	FORUM NATIONAL DU VIN	ADEPTA
31/10	2/11	EMIRATS ARABES UNIS	Dubaï	GULFOOD MANUFACTURING INGREDIENTS 2018	Pavillon France sur le salon de l'industrie agroalimentaire	Business France
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
08/11	9/11	UKRAINE	KIEV	FORUM NATIONAL DU VIN	Viticulture	ADEPTA
13/11	16/11	ALLEMAGNE	HANOVRE	EUROTIER	Pavillon FRANCE	ADEPTA

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
19/11	23/11	FRANCE	ILE DE FRANCE	FAITES DE L'INTERNATIONAL	Semaine Faites de l'international 2018 : le RDV export des entreprises d'Ile-de-France	CCI Paris Ile-de-France
20/11	20/11	FRANCE	CRETEIL	FORUM EXPORT 94	11e édition du Forum Export 94 : Rdv préprogrammés avec 23 experts pays, ateliers, networking, village des partenaires... Événement organisé par la CCI94 dans le cadre de la Semaine Faites de l'international 2018 <a href="https://www.faitesdelinternational.fr/cci94">https://www.faitesdelinternational.fr/cci94</a>	CCI Val-de-Marne
20/11	22/11	COTE D'IVOIRE	ABIDJAN	AGROFOOD	PAVILLON FRANCE	ADEPTA
26/11	30/11	GHANA		Mission d'entreprises	Secteur agroalimentaire	ADEPTA

Retrouvez l'ensemble des événements programmés sur les mois à venir : <http://www.programme-france-export.fr/>



# Objectif Agro International

## Les Must

**Agreste conjoncture** : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire : Suivi **des échanges extérieurs de produits agricoles et alimentaires**, des analyses illustrées de graphiques et tableaux. ([Lien](#))

**Infos rapides Commerce extérieur** (aout 2018) : En juin 2018, l'excédent agroalimentaire progresse principalement sous l'effet de la baisse des importations. [Lire l'article entier](#)

**Tableau de bord Commerce extérieur** (aout 2018) : En juin 2018, l'excédent des échanges agroalimentaires atteint 601 millions d'euros, en progression de 213 millions d'euros par rapport à juin 2017. [Lire l'article entier](#)

**Info Pays** : Collection complète des fiches pays disponibles : les politiques agricoles à travers le monde ([Lien](#))



**Info IAA** : le Panorama des IAA – édition 2017 ([Lien](#)) :

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))



**Le guide de l'agroalimentaire** : « Où exporter en 2018 ? » Téléchargez gratuitement le guide : ([Lien](#))

**Les études Business France** cofinancées par le Ministère de l'Agriculture sont répertoriées sur une plate-forme sécurisée via le lien : <http://bit.ly/BF-etudes-agro>



**Le Webmagazine sur [www.franceagroalimentaire.com](http://www.franceagroalimentaire.com) (EN/FR)**

Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/FranceBonAppetit/>

<https://www.instagram.com/francebonappetit/>

<https://www.youtube.com/c/FranceBonAppetit>

## Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription ou désinscription à la newsletter :

[objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr](mailto:objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr)

