



N° 28 – 20 Novembre 2018

## Edito de Frédéric LAMBERT, Chef du Service Europe et International au Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation



### *Retour sur un déplacement stratégique en chine du Ministre de l'agriculture et de l'alimentation, Didier Guillaume*

Le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation Didier Guillaume s'est rendu à Shanghai du 4 au 6 novembre 2018, en République populaire de Chine, à l'occasion de la première édition de la China International Import Expo (CIIE), salon inauguré par le président Xi Jinping et auquel ont participé de nombreuses entreprises et interprofessions françaises. Pendant trois jours, il y a conduit la délégation française et multiplié les rencontres avec les représentants des autorités chinoises et les professionnels français présents sur le salon.

A l'occasion de ce déplacement, s'est tenu le **Comité mixte agricole franco-chinois**, qui ne s'était pas réuni depuis 2014. Didier GUILLAUME et son homologue HAN Changfu ont ainsi signé le renouvellement de l'accord de coopération pour la formation professionnelle agricole. Cet accord sera un levier pour mettre en avant l'expertise de la France dans les domaines où elle est internationalement reconnue (agro-écologie, élevage, nutrition, maîtrise sanitaire ...) et conforter des projets de coopération entre établissements scolaires en s'appuyant sur les synergies qu'offrent **la coopération décentralisée** et **l'expertise des entreprises françaises** en Chine. HAN Changfu a également annoncé l'adhésion de l'Institut de recherche sur l'environnement de la CAAS (Chinese academy of agricultural sciences) à l'initiative **4 pour 1000** pour les sols et la sécurité alimentaire. Cette adhésion constitue un signal fort de la Chine en faveur d'une action internationale sur l'enjeu majeur du changement climatique, qui a été salué par Didier GUILLAUME.

Lors d'une réunion bilatérale avec le ministre chinois des douanes, en charge des questions d'accès au marché, le ministre a rappelé l'importance qu'il accordait à **une levée rapide de l'embargo sur les volailles**, ainsi qu'à l'accélération des **procédures d'agrément à l'exportation en cours** pour les entreprises des secteurs du lait, des produits de viande porcine et de charcuterie, ainsi que de viande bovine. Didier Guillaume est également intervenu pour souligner l'importance d'appliquer le zonage (régionalisation), en cas d'apparition d'une maladie. Il a enfin rappelé la totale opposition de la France au **projet de certification généralisée des produits à faible risque**.

Lors de son passage sur le salon, le ministre a pu saluer **l'arrivée en Chine des premiers lots de viande bovine française**, aboutissement d'une intense coopération entre les deux pays, initiée en janvier 2018 par les Présidents français, Emmanuel MACRON, et chinois, Xi Jinping, et concrétisée par une feuille de route qui a permis d'aboutir à l'ouverture du marché dans les six mois qui ont suivi, grâce à une mobilisation sans précédent des professionnels et des administrations françaises et chinoises.



Le marché chinois est stratégique pour les filières agricoles et agroalimentaires françaises. Elles ont représenté en 2017 2,4 Md€, avec notamment des positions fortes sur les vins et spiritueux, les produits laitiers et de viande porcine. La qualité de nos produits, les garanties qui sont apportées en termes de sécurité sanitaire et de traçabilité représentent un atout essentiel sur ce marché et répondent aux exigences croissantes des consommateurs chinois.



# Objectif Agro International

## Brexit

Afin d'aider les entreprises françaises à anticiper les changements à venir du fait du Brexit et à prendre leurs dispositions en conséquence, le Ministère de l'économie et des finances a mis en ligne le guide « Se préparer à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne » : <https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/2018/sensibilisation-brexit2310dge.pdf>

Ce guide aborde des sujets divers comme les chaînes logistiques, les salariés, les contrôles aux frontières, les droits de propriété intellectuelle, les contrats, en mettant en avant à chaque fois les questions à se poser et des exemples de mesures d'anticipation qui peuvent être mises en place par les entreprises.

N'hésitez pas à faire circuler ce guide, et à poser vos questions au Ministère de l'économie et des finances et au Ministère de l'agriculture et de l'alimentation !

[brexit.entreprises@finances.gouv.fr](mailto:brexit.entreprises@finances.gouv.fr)

[brexit@douane.finances.gouv.fr](mailto:brexit@douane.finances.gouv.fr)

[brexit@agriculture.gouv.fr](mailto:brexit@agriculture.gouv.fr)

## Brexit

# Se préparer à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne

OCTOBRE 2018



# Objectif Agro International

## Info réseau des Conseillers aux Affaires Agricoles (CAA) et des Partenaires

### AFRIQUE

ALGERIE



ADEPTA

[veronique.dupassage@adepta.com](mailto:veronique.dupassage@adepta.com)

#### Salon DJAZAGRO 2018 – rendez-vous à Alger du 25 au 28 février

Dernières opportunités sur le pavillon France ! Si l'année 2017 a été marquée par le ralentissement de la croissance économique due au fléchissement de la production d'hydrocarbures, on constate néanmoins de réels efforts de l'Etat pour une diversification de l'économie et l'attribution d'aides financières à des opérateurs privés pour le lancement de projets, tout particulièrement ceux touchant le process alimentaire. C'est dans ce contexte que nous vous incitons vivement à être présent sur le salon DJAZAGRO, rendez-vous majeur pour le business dans ces filières.

ANGOLA



ADEPTA

[Isabelle.kouamo@adepta.com](mailto:Isabelle.kouamo@adepta.com)

#### Mission d'entreprises à Luanda du 4 au 8 mars 2019

L'Adepta organise une mission d'entreprises en Angola qui s'adresse particulièrement aux entreprises des secteurs de l'élevage, de l'alimentation animale et de l'horticulture. Il s'agira d'une mission de découverte, permettant de mieux appréhender ce marché complexe et atypique, prendre connaissance des projets structurants agro-industriels, dont plusieurs relèvent de l'initiative privée, et d'identifier les financements publics, multilatéraux et privés disponibles localement pour les filières agricoles et de l'élevage. Une bonne connaissance du pays est l'une des clefs de la réussite des affaires en Angola. Lier des partenariats avec des entrepreneurs déjà établis afin de s'intégrer au tissu économique local est essentiel. Ce marché nécessite un investissement dans la durée, pour construire une relation de confiance avec les partenaires et/ou clients identifiés, on estime la durée moyenne nécessaire pour réaliser des affaires dans ce pays de 5 ans.

Plus d'informations auprès d'Isabelle KOUAMO, Chargée de développement Afrique Subsaharienne

ANGOLA



MAA / BUSINESS FRANCE

[athenais.pinardlegry@businessfrance.fr](mailto:athenais.pinardlegry@businessfrance.fr)  
[philippe.pipraud@agriculture.gouv.fr](mailto:philippe.pipraud@agriculture.gouv.fr)

#### Opportunités d'affaires dans les secteurs agricole et agroalimentaire en Angola

Retenez la date ! le mercredi 5 décembre 2018 à 14h00, dans les locaux de Business France à Paris, aura lieu la présentation de l'étude réalisée par Business France en partenariat avec le ministère de l'agriculture et de l'alimentation. Il est prévu des interventions et échanges avec les experts du ministère de l'agriculture et de l'alimentation et de Business France ainsi que des témoignages d'entreprises. L'événement est gratuit, sur inscription obligatoire avant le 28 novembre 2018 (copier le lien suivant dans votre navigateur : [bit.ly/Etude-BF-Angola](http://bit.ly/Etude-BF-Angola)).

Pour toute information complémentaire, contactez Athénaïs Pinard Legry (01 40 73 36 29) ou Philippe Pipraud (01 49 55 59 97).

CÔTE D'IVOIRE



ADEPTA

[veronique.dupassage@adepta.com](mailto:veronique.dupassage@adepta.com)  
[isabelle.kouamo@adepta.com](mailto:isabelle.kouamo@adepta.com)

#### Rendez-vous sur le Pavillon France sur le salon West Africa Agrofood à Abidjan du 20 au 22 novembre

L'Adepta a réuni 14 entreprises pour cette première édition en Côte d'Ivoire, du salon Agrofood. Fairtrade, organisateur historique des salons « AgroFood » s'associe aujourd'hui à DLG, grand organisateur de salons, tel qu'Eurotier, afin d'inscrire ces rencontres comme un événement incontournable de l'Afrique de l'Ouest. Une réunion d'échanges et d'informations est prévue le 21 novembre à l'Ambassade de France pour permettre aux entreprises exposantes de rencontrer les entreprises françaises implantées et/ou en affaires en Côte d'Ivoire.

**NIGERIA AGROFOOD – 26 au 28 mars 2019**

Avec une population estimée à plus de 195 millions de personnes en 2018, le Nigeria, qui est l'un des plus gros marchés de la planète, tend à développer davantage son agriculture. Pour ce faire, des réformes ont été entreprises, notamment sous le mandat du Président Buhari qui entend développer ce secteur créateur d'emplois en s'appuyant sur les petits exploitants et l'émergence d'une filière domestique de transformation alimentaire. Pour développer l'attrait des investisseurs, de nombreuses mesures ont été mises en place pour défendre la production nationale et lancer la revitalisation du secteur agricole. C'est dans ce contexte optimiste que l'ADEPTA entend reconduire la coordination du pavillon France sur cette 5<sup>ème</sup> édition du salon Agrofood Nigéria. Ce salon a réuni en 2018 près de 142 et accueilli 15 644 visiteurs de 26 pays dont 75 % d'entre eux envisagent d'investir.

**Le ministère injecte 7 M€ dans les grandes cultures**

Le ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche a mobilisé une enveloppe de 7 M€, en coordination avec le ministère des Finances, la BNA et la BTS, pour financer la saison des grandes cultures. Les quantités de semences mises à la disposition des agriculteurs dans les différentes régions ont également connu une évolution remarquable, par rapport à la saison écoulée passant de 82.000 quintaux à 134.000 quintaux, selon un communiqué du département de l'Agriculture. Environ 1,330 M ha de terres agricoles est consacré aux cultures céréalières, au cours de la saison actuelle, répartis entre 614.000 ha pour la culture de blé dur, 617.000 ha pour l'orge, 86.000 ha pour le blé tendre et 13.000 ha pour le triticale. Les superficies céréalières irriguées s'élèvent à 71.000 ha, dont 34.000 ha dans le nord et 37.000 ha dans le centre et le sud. Les besoins globaux des différentes régions en semences sélectionnées s'élèvent à 413.000 quintaux contre 380.000 quintaux disponibles dans les différentes sociétés de production de semences dont 290.000 quintaux de semences subventionnées.

**Un budget d'environ 305 M€ pour la modernisation des périmètres irrigués**

Le ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche a proposé une stratégie de travail sur cinq ans comportant une nouvelle carte agricole visant la bonne gestion des eaux d'irrigation via de nouvelles techniques. A ce propos, le secrétaire d'Etat chargé des ressources hydrauliques et de la pêche, a indiqué au cours d'une conférence sur la rationalisation de l'utilisation des eaux d'irrigation, qu'une enveloppe d'environ 305 M€ a été allouée à la modernisation des périmètres irrigués. Il est à noter que les quantités de pluies collectées récemment dans les barrages du pays ont atteint 1 Md m<sup>3</sup>, contre 590 M m<sup>3</sup>, l'année dernière, soit une augmentation de 400 M m<sup>3</sup>.

**Lancement d'un projet de drones agricoles à Sidi Bouzid**

Un projet d'utilisation de drones pour la gestion de projets agricoles à Sidi Bouzid (centre de la Tunisie) sera lancé, mi-novembre 2018, dans le cadre d'un partenariat tripartite entre la Tunisie, la Corée du Sud et la Banque Africaine de Développement (BAD). Ce projet, financé par le fonds coréen de coopération économique, vise à répondre aux besoins agricoles de la Tunisie et à bénéficier de l'expertise technologique sud-coréenne. Il comprend trois composantes : l'équipement (fournir les drones et les systèmes d'information), le service (développement et déploiement de solutions, sessions de formation, échanges commerciaux) et le transfert de technologie (stages en pilotage et maintenance de drones au profit de dix ingénieurs tunisiens). Un centre de formation sera créé à Sidi Bouzid au profit des ingénieurs sélectionnés. La technopole coréenne de Busan, spécialisée dans les drones, ainsi que la collecte et le traitement des données, veillera au lancement du projet à Sidi Bouzid, une région connue pour sa diversité agricole.

## AMERIQUE

BRÉSIL



BUSINESS FRANCE

[Isabelle.bineau@businessfrance.fr](mailto:Isabelle.bineau@businessfrance.fr)

### Le Brésil montre des signes d'essoufflement dans l'exportation de viande de porc et de volaille

Les exportations brésiliennes de viande de poulet et de porc ont enregistré une forte baisse au cours des 8 premiers mois 2018 (par rapport à la même période 2017).

Les raisons de ce recul sont variées :

- les exigences plus strictes des pays tiers, suite aux différents scandales survenus au Brésil,
- la perte de clients majeurs, comme la Russie qui, depuis décembre 2017, a fermé ses frontières avec la détection de ractopamine,
- La grève des camionneurs, en mai dernier, a provoqué une baisse des exportations, provoquant la mort de volailles et de porcs et générant des pertes importantes aux éleveurs et aux abattoirs.

Les exportations de viande de poulet entre janvier et août 2018 ont atteint 2,7 Mt, soit 7,7 % de moins qu'entre janvier et juillet 2017 pour 4,3 Md USD (-11 %). Dans le cas de la viande porcine, les exportations ont baissé en volume et en valeur : -13,3 % en volume (347 800 t) et 29 % en valeur (717,6 M USD).

BRÉSIL



BUSINESS FRANCE

[reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

### Nouveau règlement sur les compléments alimentaires

Le 27 juillet 2018, l'ANVISA a publié un nouveau règlement sur les compléments alimentaires afin d'améliorer la qualité des aliments et l'information pour le consommateur. Le Conseil d'administration collégial met à jour régulièrement les listes des compléments autorisés et leur quantité tolérée en fonction de leur sécurité et de leur efficacité. Les règles de composition et d'étiquetage sont spécifiques pour les compléments alimentaires.

CANADA



CAA

[sylvain.maestracci@dgtresor.gouv.fr](mailto:sylvain.maestracci@dgtresor.gouv.fr)

### Accord commercial ALENA rénové entre Canada, Etats-Unis et Mexique

A la dernière minute, et à la surprise générale, les Etats-Unis et le Canada, ainsi que le Mexique, sont parvenus à un accord de principe pour rénover l'ALENA (un accord partiel Etats-Unis / Mexique avait été dérogé fin août). L'accord comprend, dans le secteur agricole, de nombreuses concessions de la part du Canada, particulièrement dans le secteur laitier, avec l'octroi de quotas d'importation sur de nombreux types de produits laitiers, représentant à terme 3,6 % du marché laitier canadien, la disparition d'un mécanisme de tarification du lait canadien diafiltré qui impacte les exportations américaines... Par ailleurs, les quotas à droit nul vers le Canada dont bénéficiaient les Etats-Unis ont été légèrement augmentés pour la volaille et les ovoproduits, et le Canada a accepté l'arrêt de mesures discriminatoires à la vente visant les alcools étrangers en Colombie-Britannique, qui bénéficiera également aux alcools français. Les Etats-Unis ont obtenu un droit de regard sur l'acceptation par le Canada ou le Mexique de nouvelles indications géographiques.

### Entrée en vigueur de l'accord de partenariat Trans-Pacifique, sans les Etats-Unis

A la suite du retrait du Président Trump de l'accord de partenariat Trans-Pacifique conclu entre douze Etats (notamment Etats-Unis, Canada, Mexique, Australie, Japon, Nouvelle-Zélande...), un accord révisé a été négocié entre les onze Etats restants, et un compromis trouvé en mars 2018. Avec la ratification des textes issus de ce compromis par le Canada et l'Australie, fin octobre, les conditions sont réunies pour l'entrée en vigueur de cet accord. La profession agricole canadienne s'est montrée inquiète des impacts qu'il pourrait engendrer, cet accord comportant notamment une ouverture du marché laitier (3,25 % de la production canadienne à terme) et de celui des volailles, soumis à gestion de l'offre au Canada.

CANADA



BUSINESS FRANCE

[reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

### Modification de la liste des enzymes alimentaires autorisées

Le 18 juillet, Santé CANADA a actualisé la base de données des enzymes alimentaires autorisées. Cette base de données est incorporée dans la catégorie « additifs alimentaires ».



### Débat aux Etats-Unis sur l'utilisation de termes liés aux produits laitiers pour les alternatives végétales

A la suite de pétitions lancées par la filière laitière américaine, la Food and Drug Administration (FDA), qui s'est montrée plutôt réceptive à l'idée de réserver certains termes (lait, yaourt, fromage) aux produits laitiers, a sollicité fin septembre des commentaires sur cette question, et entend recueillir l'opinion des Américains sur l'utilisation de ces alternatives végétales, leur compréhension des termes comme « lait », « yaourt » ou « fromage » lorsqu'ils sont utilisés pour ces produits et des différences en matière d'apport nutritionnel entre ces alternatives végétales et les produits laitiers. Mi-octobre, plus de 1000 commentaires étaient déjà publiés, avec une large majorité dans le sens de la filière laitière.

### La FDA supprime l'autorisation de sept arômes alimentaires de synthèse

La FDA a modifié, début octobre, la réglementation sur les additifs alimentaires pour retirer l'autorisation d'utilisation dans les aliments de sept arômes de synthèse : benzophénone, acrylate d'éthyle, méthyléther d'eugényle, myrcène, pulégone, pyridine, et styrène. En ce qui concerne la benzophénone, la FDA modifie également le règlement sur les additifs alimentaires afin de ne plus en permettre l'utilisation dans les matériaux au contact des aliments. Cette modification est entrée en vigueur dès sa publication. Pour autant, les produits contenant ces substances et fabriqués d'ici début octobre 2020 ne seront pas considérés en infraction par la FDA : les fabricants ont donc un délai de 24 mois pour identifier les ingrédients de remplacement appropriés et reformuler leurs produits alimentaires.



### Salon Unified Wine & Grape Symposium, Sacramento du 29 au 31 janvier 2019

Une douzaine d'entreprises membres de l'ADEPTA sont d'ores et déjà préinscrites au prochain salon vitivinicole en Californie « UNIFIED GRAPE & WINE SYMPOSIUM ». UNIFIED est l'évènement majeur de la vitiviculture nord-américaine. Organisé par l'Association Américaine de l'œnologie et la Viticulture (ASEV) et l'Association Californienne des Viticulteurs (CAWG), le symposium UNIFIED réunit plus de 600 exposants de 25 pays et 12.000 visiteurs notamment des viticulteurs, œnologues et producteurs de vin provenant des Etats-Unis, du Canada et du Mexique. Ces dernières années, les visiteurs internationaux sont plus nombreux et viennent des quatre coins du monde. Comme chaque année, l'ADEPTA organise également des visites de caves et des rencontres B2B.

### SALON ProFoodTech – Chicago du 26 au 28 mars 2018

ProFoodTech est un salon spécialisé dans les matériels et équipements pour le process alimentaire. Il s'agit de la 2ème édition du salon, créé sur la base d'un partenariat entre les américains PMMI, les allemands organisateurs du salon ANUGA FOODTECH et l'IDFA « International Dairy Foods Association ». Neil MORAN, vice-président de l'IDFA a déclaré : « Il est clair dans notre secteur que les entreprises auront besoin de solutions de traitement étendues pour faire face à l'évolution des marchés, notant que la production laitière américaine est en passe de dépasser la demande avec 50 milliards de livres de lait supplémentaires au cours de la prochaine décennie ». Il a souligné que les sociétés laitières auront besoin des opportunités offertes par le salon pour collaborer davantage avec leurs fournisseurs et innover, se développer et investir dans la technologie pour cet avenir. Rejoignez le Pavillon France organisé par l'Adepta !



### Moins de bœuf et de porc à l'export en 2019

Les tarifs douaniers mis en place par la Chine limitent la demande chinoise de bœuf et de porc aux États-Unis, ce qui a entraîné une baisse des prévisions d'expédition de ces produits pour l'année fiscale 2019, a annoncé l'USDA. Les exportations totales de viande bovine, de porc, de produits laitiers, de volaille et d'autres produits de l'élevage devraient diminuer de 300 M USD pour atteindre 30,3 Md USD l'an prochain par rapport à 2018. Sur ce total, les exportations de bœuf devraient diminuer de 100 M USD, la croissance des volumes étant compensée par la baisse des valeurs unitaires. Les exportations de porc devraient connaître une baisse de 300 M USD, malgré la croissance des volumes, en raison d'une faible demande et de l'impact des tarifs de rétorsion devant peser sur les prix. Les exportations de produits de volaille et de volaille devraient augmenter de 100 M USD en atteignant 5,3 Md USD, en raison des prix et des volumes élevés de la plupart des produits. Les exportations de cuirs et peaux devraient rester stables avec 1,6 Md USD, la demande demeurant faible.

## ASIE

CHINE



ADEPTA

[weinu.chen@adepta.com](mailto:weinu.chen@adepta.com)

### Signature d'un accord de coopération entre l'ACTA, l'ADEPTA et la Province de Hebei

L'ACTA, l'Adepta et les représentants de la Province de HEBEI en Chine, ont signé un partenariat le 23 octobre dernier à Paris. Cet accord a pour objectif de développer des synergies renforcées entre les filières agricoles et agroalimentaires françaises représentées par l'ACTA et l'ADEPTA et leurs adhérents respectifs, afin de promouvoir une offre et une expertise française transversale et plus largement répondre à la demande de modernisation des filières agricoles et agroalimentaires de la province du HEBEI. Cette province est l'une des plus grandes provinces agricoles de Chine. Dans le cadre de cet accord de coopération, le bureau d'agriculture de HEBEI et ZHONGDAO ELEVAGE s'engage à communiquer les projets de modernisation des filières agricoles de la province du Hebei, afin d'améliorer la qualité des produits alimentaires, faciliter la venue en France des délégations chinoises pour des visites professionnelles en accompagnement des projets d'amélioration de la qualité, faciliter l'organisation de séminaires, de conférences en liaison avec l'ACTA et l'ADEPTA.

CHINE



BUSINESS FRANCE

[isabelle.bineau@businessfrance.fr](mailto:isabelle.bineau@businessfrance.fr)

### La croissance de la consommation de protéines animales devrait fléchir

Selon la Rabobank, la consommation de protéines animales devrait marquer le pas en raison du changement des consommateurs chinois. Rabobank indique que la consommation de protéines animales en Chine est volatile depuis 20 ans, avec une tendance à la hausse stable. Alors que la taille de la base alimentaire s'agrandit et que les classes moyennes progressent, des changements dans la société, notamment en termes démographiques, dans le commerce avec des hauts et des bas et de nouveaux circuits dans le secteur de détail et de l'HORECA, pourraient modifier le comportement du consommateur. Les compagnies leaders seraient menacées de l'amointrissement de leurs marchés traditionnels. Elles ont besoin de trouver de nouveaux marchés avec l'émergence de nouveaux circuits qui offrent plus de croissance. Cela nécessite, par conséquent, de regarder de nouveaux concepts de vente dans le secteur de détail et le foodservice, et de proposer plus de produits préparés. Ainsi, les produits traditionnels, comme la viande congelée, la viande fraîche « chaude » (juste abattue) et les produits à base de viande vendus sur les marchés traditionnels agricoles, vont connaître un certain déclin. La croissance viendra des viandes réfrigérées vendues sous marque dans de petits emballages, des snacks à base de viande, des produits de convenance fraîchement cuits et des kits de repas.

MALAISIE



BUSINESS FRANCE

[marianna.sivaliant@businessfrance.fr](mailto:marianna.sivaliant@businessfrance.fr)

### Projet de modification des Food Regulations

Le ministère de la santé malaisien (MOH) a lancé une consultation publique concernant un projet de modification de la Food Regulations 1985. Les modifications concernent les limites de résidus de pesticides, les aliments enrichis ainsi que la procédure d'autorisation de mise sur le marché de certains produits.

## EUROPE

ALLEMAGNE



CAA

[arnaud.brizay@dgtrésor.gouv.fr](mailto:arnaud.brizay@dgtrésor.gouv.fr)

### Le groupe Rewe revoit ses standards esthétiques à la baisse par solidarité avec les producteurs après la sécheresse

Le groupe Rewe a annoncé qu'il tolérerait jusqu'au début de l'année 2019 des fruits présentant des défauts de couleur ou de forme. Il s'agit là d'une action en solidarité avec les producteurs de fruits et légumes, sévèrement touchés par la sécheresse de cette été, et qui pourront désormais vendre des pommes plus pâles, des oignons plus petits avec moins de pelures, des pommes de terres avec des « croûtes » et des carottes tordues et « trop » longues. Rewe assure que ces défauts n'altèrent en rien la qualité des produits.



**Des mesures pour limiter la consommation d'aliments trop gras, salés ou sucrés**

Entre diabète et maladies cardiovasculaires, le syndicat des médecins allemands estime les coûts induits par la consommation excessive de sucre à 63 Md€, là où d'autres experts vont même jusqu'à 130 Md€. Face à ce problème, la coalition gouvernementale a lancé une stratégie « réduction et innovation ». La ministre fédérale de l'alimentation Julia Klöckner est actuellement en négociation avec les industriels de l'agro-alimentaire pour définir des objectifs volontaires de réduction sur l'ensemble des produits, qui seront rassemblées dans une charte à horizon 2025. Ce n'est pas suffisant pour les opposants, qui souhaitent une taxe ou une réduction imposée par la loi, et non des objectifs fixés par les industriels eux-mêmes qui pourraient ne pas être assez contraignants. La ministre envisage d'interdire dès à présent les sucres additionnels dans l'alimentation infantile.

**La part d'huile de palme écoresponsable dans les confiseries atteint 90 %**

Alors que la confiserie est responsable de 9% de la consommation allemande d'huile de palme, et de 0,2 % à l'échelle mondiale, le syndicat allemand des confiseurs (BDSI) se félicite de son rôle précurseur dans la promotion de l'huile de palme certifiée écoresponsable (NEZPÖ). Ses membres ont en effet presque atteint leur objectif de substitution complète d'huile de palme conventionnelle avec 89% d'huile certifiée NEZPÖ.

**Les blogueurs, une source d'information nutritionnelle**

Les médias spécialisés classiques n'intéressent plus les jeunes ; les recommandations émises par les jeunes blogueurs sont en revanche bien accueillies, bien que celles-ci contiennent souvent des informations inexactes. Une récente conférence du Centre fédéral de l'alimentation a mis en évidence l'importance de coopérer avec ces blogueurs et d'utiliser les nouveaux canaux de communication pour transmettre des connaissances nutritionnelles. La ministre Klöckner estime que l'éducation alimentaire doit commencer très tôt chez les enfants, ce qui nécessite de profondes évolutions. M. Eiden, Président de l'Office fédéral pour l'agriculture et l'alimentation (BLE) constate quant à lui que les médias numériques offrent des flux d'informations contradictoires qui ne contribuent pas à une alimentation consciente et durable, à une époque où enfants et adultes auraient perdu le lien avec les aliments.

**Forte hausse des prix des vins espagnols en Asie-Afrique-Amérique latine au 1er semestre**

Selon le dernier rapport publié par l'Observatoire du marché du vin espagnol (OEMV), le prix du vin espagnol en Asie, en Afrique et en Amérique latine a grimpé en flèche au premier semestre 2018. En Asie, le prix moyen est passé de 1,47 à 2,15 €/l. L'augmentation a été plus modérée en Amérique latine (+25,4 %, de 2,18 à 2,73 €/litre) et en Afrique (+22,3 %, de 68 à 83 centimes par litre).

**FRUIT ATTRACTION 2018 : le salon leader de la filière fruits & légumes frais**

Business France a rassemblé cette année +200 entreprises françaises sur une surface totale de 1 688 m<sup>2</sup>. Pour la 10<sup>ème</sup> édition du salon FRUIT ATTRACTION, qui a accueilli 80 000 visiteurs, Business France a fédéré 200 sociétés françaises, 5 régions et 2 collectifs, sur une surface totale de 1 688 m<sup>2</sup> (soit +45 % vs 2017 : 1075 m<sup>2</sup>) dans le hall 8 et 6 (hall bio), avec un excellent positionnement. Pour la première fois, des bannières "MADE IN FRANCE MADE WITH LOVE" ont été déployées sur l'ensemble du Pavillon France afin de rassembler la totalité des collectifs régionaux (Provence Alpes Côte d'Azur, Sud de France, Hauts de France, Centre-Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, également Interfel et Saint Charles Export. La Pavillon France qui a accueilli l'Ambassadeur de France en Espagne, S.E.M. Yves Saint-Geours ainsi que le Ministre de l'Agriculture Espagnol, M. Louis Planas, a reçu de la part du directeur du salon, un prix pour sa contribution à la réussite de #FruitAttraction10years. Le rendez-vous est déjà pris pour Fruit Attraction 2019 à Madrid !

**Première escale de PROVACUNO avec la promotion de « What a wonderful beef »**

PROVACUNO va lancer à Hong Kong les actions promotionnelles de la viande bovine espagnole dans le cadre du programme européen "What a wonderful beef"! Les destinataires de ces promotions seront les prescripteurs, les autorités, les distributeurs, les consommateurs, ... Le projet, d'une durée de 3 ans, doit apporter une plus grande notoriété à la viande bovine espagnole dans les pays tiers. PROVACUNO à Hong Kong fera la présentation des activités et la promotion de la viande bovine espagnole destinées à différents maillons de la chaîne alimentaire : importateurs, distributeurs, HoReCa, médias, prescripteurs, autorités et consommateurs. L'objectif de ces actions est de faire connaître les caractéristiques de la viande bovine (tendresse, qualité, sécurité alimentaire) et de consolider et augmenter les ventes de viande bovine espagnole. Il convient de noter que Hong Kong est un pays où la demande et la consommation de bœuf sont énormes. En 2017, la consommation de viande bovine s'est élevée à 431 000 t (soit une augmentation de 167 % par rapport à 2011), alors que la production est stable depuis des années avec seulement 6 000 t/an.

**La myrtille portugaise décolle**

En 2017, la production de myrtilles occupait 1 481 ha, soit sept fois plus qu'en 2012 (211 ha). La myrtille est désormais le principal fruit rouge produit au Portugal, où le climat et le sol permettent de produire toute l'année. En 2017, le Portugal a exporté 140 M€ de fruits rouges (hors fraises), soit environ 10 % de ses exportations de fruits et légumes.

**La Poire Rocha s'affiche à Paris**

L'Association des producteurs portugais de la poire rocha (ANP) mène une campagne pour promouvoir ce fruit auprès des consommateurs français. Des affiches avec le slogan « Poire rocha, la saveur de la poire portugaise » sont ainsi présentes sur plus de 300 panneaux publicitaires des rues de Paris. La France est le 4<sup>ème</sup> client de poire Rocha du Portugal (plus de 13 000 t importées).

**Le vin portugais en passe de battre un nouveau record à l'export**

Selon ViniPortugal (organisation en charge de la promotion des vins portugais), les exportations portugaises de vin, après avoir augmenté de 6% au premier semestre (pour s'établir à 370 M€), devraient atteindre 800 M€ en 2018 (contre 778 M€ en 2017). La France demeure le premier client (56,9 M€ sur le premier semestre).

**Le Portugal prépare l'exportation de viande de porcs vers la Chine**

Le Ministre des affaires étrangères, Augusto Santos Silva, a annoncé que les négociations pour l'exportation de viande de porc portugais vers la Chine étaient en phase finale. À la suite d'un accord signé en 2017, les autorités chinoises ont effectué récemment une mission au Portugal pour s'assurer que les abattoirs portugais respectaient les normes sanitaires chinoises. La Fédération portugaise des associations d'éleveurs de porcs (FPAS) envisage d'exporter 80 000 t de porc vers la Chine en 2019, soit plus de 20 % de la production portugaise.

**Serbian-French Digital meet-up**

Un événement réunissant des entreprises serbes et françaises dans le domaine du numérique va être organisé le 6 décembre prochain en marge du déplacement du Président de la République Française en Serbie. Une séquence portant spécifiquement sur le développement du digital dans l'agriculture sera incluse dans le programme. Les entreprises intéressées pour participer à cet événement peuvent se rapprocher de la Conseillère aux affaires agricoles en charge de la Serbie, Marie-Luce Ghib ou du Chargé de mission du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, Jocelyn Mérot, ainsi que de la Chargée de projet concernant les Balkans à MEDEF International, Giulia Peppoloni.

**Les vins ukrainiens sur le marché polonais**

L'usine Koblevo qui fait partie de BAYADERA GROUPE, un des plus grands holdings alcooliques en Ukraine commence à exporter ses vins sur le marché polonais. Les premières livraisons ont débuté le 1er novembre. Il s'agit d'une gamme de 12 produits dont 6 seront présents dans les chaînes de vente au détail et encore 6 dans les magasins spécialisés de vins. Le distributeur de l'entreprise en Pologne sera en particulier la société Ambra.

<http://www.ukragroconsult.com/news/proizvoditel-koblevo-nachal-postavki-vina-na-rynok-polshi>

**Vente de l'agroholding MRIYA**

Mriya Farming PLC (Royaume-Uni) et SALIC UK Ltd (société d'investissement saoudienne pour l'agriculture et le bétail, Royaume-Uni) ont finalisé le contrat en vue de la vente à SALIC de la majorité des actifs agricoles ukrainiens du groupe Mriya, comprenant des infrastructures, un parc technique et des sociétés détenant des contrats de bail foncier. L'accord a été conclu après l'octroi de l'autorisation du Comité antimonopole de l'Ukraine. Après l'accord, Mriya poursuivra ses activités en Ukraine aux côtés de la filiale de SALIC - Continental Farmers Group (CFG). Les deux sociétés termineront la saison séparément et dans la configuration actuelle. Au cours des prochains mois, Mriya et CFG se concentreront sur l'intégration des actifs et le développement d'une stratégie commune qui devrait être mise en oeuvre au printemps 2019. Le groupe Mriya exploite aujourd'hui 150 000 ha dans six régions de l'Ukraine occidentale : Ternopil, Khmelnytsky, Tchernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv et Rivne. Mriya dispose de 4 complexes de silos modernes d'une capacité totale de 380 000 t, d'un entrepôt de pommes de terre d'une capacité totale de 52 000 t, d'usines de semences et d'amidon. La société est spécialisée dans la culture du blé, du colza, de l'orge, du tournesol, du soja, du maïs, de la betterave à sucre, de la pomme de terre et d'autres cultures.

**Ukraine : Pavillon France sur l'AGRO ANIMAL SHOW 2019 - 19-21 février 2019**

Avec 41,5 Mha de SAU dont 32,5 Mha de terres arables, l'Ukraine est le plus grand pays agricole d'Europe. L'Agro Animal Show est le salon de référence pour l'élevage dans ce pays, mais également pour les équipements agricoles (céréales, fruits & légumes) et les intrants. 530 exposants et 18 000 visiteurs en 2018. L'État souhaite relancer le secteur de l'élevage en le transformant en secteur économique à forte valeur ajoutée. Après une diminution des subventions d'Etat pour les programmes de soutien à l'élevage, le gouvernement a octroyé récemment plus de 200 M€ au secteur agricole dont 133 M€ pour la production animale (amélioration du cheptel bovin, de la production laitière, amélioration de la génétique, ...) et 32 M€ pour le développement des coopératives. La présence d'entreprises de très grande taille (agroholdings) crée une demande importante en matériel performant et résistant. Business France sera de nouveau présent avec un Pavillon France et organisera la Journée de la France, en partenariat avec le Crédit Agricole Ukraine. Pour toute information complémentaire, cliquer sur le lien <https://bit.ly/2PIPR2g>.

**MOYEN-ORIENT****23<sup>ème</sup> journée franco-égyptienne des céréales pour le Proche et le Moyen-Orient**

Cette journée s'est tenue le 30 Octobre au Caire, organisée par France Export Céréales et présidée par M. Stéphane Romatet, ambassadeur de France en Egypte, par MM. Heusele et Gatel, Président et Directeur de France Export céréales, ainsi que par des représentants des ministres de l'approvisionnement et de l'agriculture égyptiens. L'ambassadeur a fait part du souhait de la France de reprendre sa place d'exportateur privilégié de blé vers l'Egypte, qui est le premier importateur mondial de blé. La première présentation a permis de saluer la qualité de la récolte française de céréales en 2018 (teneur en protéines élevées, taux d'humidité faible à 12.5% en moyenne, bon indices de chute de Hagberg). Les autres présentations portaient sur les tendances et perspectives des marchés céréaliers mondiaux, les nouvelles technologies au service de l'agriculture, et sur les défis et opportunités du marché mondial de la farine.

**Salon Iraq AgroFood, Bagdad du 15 au 18 avril 2019**

L'Adepta coordonnera un pavillon France sur ce salon spécialisé en agro-industrie (équipements, matières premières, ingrédients). Le pays se sécurise et a des besoins énormes et essentiels pour se reconstruire et nourrir la population. Marché de 39 millions d'habitants, l'Irak importe environ 6.333 M USD en nourriture et produits agricoles qui doivent être transformés et emballés. Il y a donc de nombreuses opportunités dont les priorités sont :

- la transformation du lait, des fruits et légumes, de la viande, du poisson,
- la boulangerie, pâtisserie, glacerie,
- l'emballage et le conditionnement (matériaux d'emballage et machines).

**Baisse des exportations françaises vers l'Irak**

Les montants des exportations françaises vers l'Irak en 2018 est globalement en baisse par rapport à 2017 (- 27,5 % au total sur les 7 premiers mois de 2018), y compris dans les domaines agricoles et agro-alimentaires (-16 % sur les 7 premiers mois de l'année par rapport à la même période de 2017). Ainsi, malgré la reprise des comités mixtes France-Irak depuis la levée de l'embargo ESB, et la signature de certificats sanitaires l'année dernière, il n'y a pas encore eu de reprise des exportations de viande bovine et de volailles depuis la France. L'Irak reste néanmoins un marché à surveiller, où des opportunités vont être à saisir dans les mois à venir.

**Croissance de la consommation de produits laitiers**

La demande intérieure en produits laitiers devrait croître à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 8 % d'ici 2025, selon une étude récente menée par Frost & Sullivan, une firme de consultants en études et analyses de marché. La consommation moyenne de produits laitiers par habitant passera ainsi de 52 litres à plus de 60 litres au cours des trois prochaines années, puis à plus de 90 litres en 2025. Le marché irakien des produits laitiers est fortement tributaire des importations, car les fabricants locaux ne sont en mesure de satisfaire que moins de 10 % de la demande intérieure. L'Irak offre de multiples possibilités d'affaires aux acteurs du marché, en particulier aux acteurs internationaux, et les entreprises locales cherchent à s'associer à des entreprises mondiales pour améliorer les pratiques dans l'industrie laitière.

**45<sup>ème</sup> foire internationale de Bagdad s'est tenue du 10 au 14 novembre 2018**

Cette foire multisectorielle abritait un pavillon français qui a accueilli des entreprises françaises, dont 4 exposants du secteur agroalimentaire (Sodiaal, appartenant au groupe Nutribio, spécialisé dans la nutrition infantile et adulte, Novalac, et Dovalac pour les laits infantiles et Gopex pour les semences de pommes de terre).

**Importations en baisse**

L'Iran a acheté près de 4,53 Md USD de produits agroalimentaires sur les 5 premiers mois de l'année, enregistrant ainsi une baisse de 7,1 % en glissement annuel. Les principaux produits importés étaient le riz (865 M USD), le maïs (824 M USD), le soja (595 M USD), les huiles végétales (360 M USD) et la viande rouge (307 M USD). Les principaux fournisseurs de l'Iran sont l'Inde (799 M USD), la Suisse (572 M USD), les Emirats Arabes Unis (369 M USD), Singapour (368 M USD), la Grande Bretagne (349 M USD), les Pays Bas (269 M USD), le Brésil (214 M USD), la Turquie (170 M USD), la Russie (158 M USD) et le Pakistan (151 M USD).

**Production céréalière**

Selon un récent rapport de la FAO (Food and Agriculture Organization), la production céréalière iranienne pour l'année 2018 devrait s'établir à 20,1 Mt, enregistrant ainsi une augmentation de près de 2,9 % en glissement annuel. La production de blé devrait s'établir à 13,4 Mt (+7,2 % en glissement annuel), faisant de l'Iran le second producteur de blé au moyen Orient, derrière la Turquie.

**OCEANIE****Hilton Food Group reprend 2 sites de transformation de viande en Australie**

Le Groupe Hilton Food a révélé avoir pris le contrôle opérationnel de 2 usines de viande en Australie, suite à la restructuration de la joint-venture formée avec le distributeur Woolworths. Il a donc pris le contrôle des unités de transformation de Bunbury (Australie occidentale) et de Truganina (Etat de Victoria), selon un accord durant 15 ans. Hilton Food Group a indiqué par ailleurs qu'il a lancé une ligne de viande hachée dans une usine située à Brisbane (Queensland) et qu'il continue la construction d'une nouvelle usine à Brisbane.

# Objectif Agro International

## Actualités

FRANCE

ADEPTA

[anais.fabre@adepta.com](mailto:anais.fabre@adepta.com)

### Accueil de délégations internationales – SIVAL du 15 au 17 janvier 2019

Partenaire du SIVAL, l'Adepta sera en charge de guider de nombreuses délégations internationales lors 33<sup>ème</sup> édition du SIVAL à Angers. Des rendez-vous BtoB et des visites de sites sont prévus. Sont déjà annoncées, des délégations chinoises (Pépinière ANXIN, société cotée en Bourse), kenyanes et marocaines.

FRANCE

CCI PARIS ILE DE FRANCE

[ewallerand@cci-paris-idf.fr](mailto:ewallerand@cci-paris-idf.fr)

### AgroAlia, le Club des jeunes entreprises de l'agroalimentaire fait sa rentrée

Regroupant les entreprises de la Foodtech et les start-ups de la filière agro, le Club Agroalia organise sa soirée événement le 16 octobre 2018 sur le thème « Financement et Foodtech » dans les locaux du hub Bpifrance Boulevard Haussmann à Paris. Agroalia est un club animé par la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France avec ses partenaires. Cette soirée permettra aux entreprises d'avancer activement dans leur recherche de financement avec, au programme : rencontres et échanges en direct avec les financeurs de la foodtech, présentation des chiffres clés des financements en France et en Europe, des témoignages d'entreprises ayant réussi des partenariats financiers, un Parcours découverte des financeurs (banques, crowdfunding, business angels, corporate venture...), cocktail et Networking. Inscriptions, informations : [agroalia@cci-paris-idf.fr](mailto:agroalia@cci-paris-idf.fr)



### Faites de l'international 2018 : Le grand Rendez-vous export des PME d'Ile-de-France

La 11<sup>ème</sup> semaine internationale des CCI en Ile-de-France se déroulera du 19 au 23 novembre 2018 en 6 événements, regroupant les experts pays des 4 continents. Ce rendez-vous annuel des PME de la région Ile-de-France propose aux dirigeants et exportateurs de rencontrer, en une seule journée et un même lieu, tous les spécialistes de l'export pour faire avancer et accélérer leurs affaires à l'international. Au programme : Des Rendez-vous préprogrammés avec des experts de 35 pays, des ateliers techniques et conférences, des rencontres networking, un village des partenaires... et toute l'information pour démarrer ou se développer à l'export sur les marchés à potentiel. Lors de la cérémonie de clôture, des rendez-vous BtoB seront organisés pour les TPE PME avec des grands comptes. Au cours de cette soirée sera également remis le Trophée de l'exportateur francilien de l'année.

#### Programme détaillé :

Mardi 20 novembre : **Forum export 94**

CCI Val-de-Marne, 8 place Salvador Allende, 94000 Créteil

Mercredi 21 novembre : **Faites de l'international Grand Roissy-Le Bourget 77 - 93 - 95**

CCI Seine-Saint-Denis / Val-d'Oise / Seine et Marne - Maison de l'environnement Paris-CDG, 1 rue de France, 93290 Tremblay-en-France

Jeudi 22 novembre : **Forum international 78 - 91**

CCI Essonne / CCI Versailles-Yvelines - Centrale Supélec, Bâtiment Bouygues, 9-9 bis, 9 ter rue Joliot-Curie, 91190 Gif-sur-Yvette

Vendredi 23 novembre : **Rencontres export 92 -**

CCI Hauts-de-Seine - Centre événementiel de Courbevoie, 7 boulevard Aristide Briand, 92400 Courbevoie

Cérémonie de clôture

CCI Paris Ile-de-France, 27 avenue de Friedland, 75008 Paris

<https://www.faitesdelinternational.fr>



# Objectif Agro International

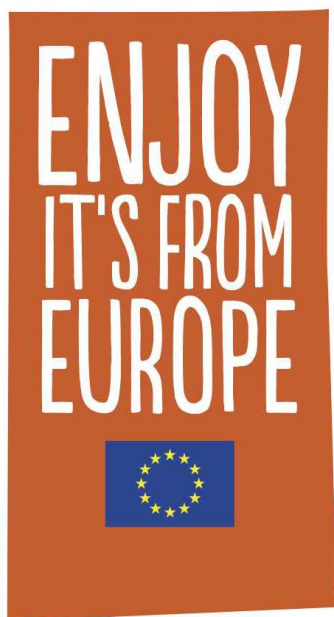
## FOCUS

UNION EUROPEENNE



MAA

[veronique.balmont@agriculture.gouv.fr](mailto:veronique.balmont@agriculture.gouv.fr)



### 11 programmes simples de promotion français de produits agricoles retenus pour un cofinancement européen

A l'issue de l'appel à propositions européen lancé en janvier 2018 par la Commission européenne pour le financement de programmes simples de promotion, 11 projets proposés par des organisations agroalimentaires françaises ont été sélectionnés<sup>1</sup> pour un cofinancement, dans le cadre de la politique de soutien à la promotion des produits agricoles et alimentaires. L'aide obtenue s'élève à 13,4 M€. La France qui était arrivée l'année dernière largement en tête en nombre de programmes sélectionnés, se place cette année au second rang des bénéficiaires, derrière l'Italie, devançant la Grèce et l'Espagne. Ce résultat porte à 36 le nombre de programmes simples français cofinancés par l'UE et en vigueur depuis l'entrée en application fin 2015 de ce nouveau régime. Les bénéficiaires 2018 sont l'interprofession laitière, le secteur de la charcuterie, la fédération des producteurs de semences de maïs et de sorgho, l'association nationale des industries agricoles et alimentaires, et pour la première fois, les filières lapin, pintade, huiles et protéines végétales. Par ailleurs, l'agence exécutive européenne pour les consommateurs, la santé et l'alimentation CHAFEA chargée des programmes multi pays, a communiqué les résultats de la sélection pour ces programmes conduits par plusieurs pays européens. Sur 21 programmes retenus, La France a obtenu le financement de quatre programmes qu'elle coordonne, et participe à quatre programmes coordonnés par d'autres Etats membres. Les produits suivants vont faire l'objet de mesures de promotion : fruits et légumes frais, fromages, lait, viande de veau, vin.

Les programmes d'information et de promotion prévoient des actions qui se dérouleront en général sur une période de trois ans à partir de 2019. Les marchés ciblés sont divers. Certains programmes ont pour objectif, sur des marchés européens, de dynamiser la consommation et de faire prendre conscience de la qualité des produits issus de l'agriculture européenne. D'autres programmes se déploieront dans des pays tiers comme le Canada, les Etats Unis, la Chine, l'Australie, la Biélorussie, l'Ukraine, le Maroc et la Tunisie, ainsi que le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Nigeria et le Sénégal. Pour mémoire, un nouveau régime de promotion européen ouvert à tous les produits agricoles, excepté le tabac, est entré en vigueur fin 2015; son budget augmente chaque année, et prévoit des taux de soutien élevés. En 2018, le budget consacré au soutien de programmes simples et multi pays est de 172M€, avec des taux d'aide de 70% au minimum. L'objectif de ce dispositif est de renforcer la compétitivité de l'agriculture européenne, de mieux faire connaître la qualité des produits européens en Europe et dans le monde, et d'augmenter ainsi leurs parts de marché. C'est une opportunité à saisir pour les organisations agricoles françaises et européennes. Le prochain et dernier appel à propositions sous ce régime sera publié début 2019 au Journal officiel de l'UE. Il sera doté d'une somme encore plus importante que les années précédentes: 201M€.

# Objectif Agro International

## FOCUS PANORAMA DES IAA 2018



### PANORAMA DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES



### PANORAMA DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES



### PANORAMA DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES



### Chiffres et indicateurs clés Édition 2017



### Le panorama des IAA par région



#### Le Panorama des IAA – édition 2018 ([Lien](#)) :

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))

- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))

- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))

# Objectif Agro International

## SUCCESS STORY



### HYGIÈNE SANTÉ & DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL (HSDI)



ACTIVITÉ	Fabrication d'aliments pour animaux de ferme
SIÈGE SOCIAL	6 allée des dauphins - 38330 S AINT IS MIER
DATE DE CRÉATION	04/2015
EFFECTIF	1
CA À L'EXPORT	NC
PAYS D'IMPLANTATION	Emirats Arabes Unis

L'entreprise HS DI est une jeune TPE qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions de soins, d'hygiène et des compléments alimentaires naturels et écologiques à destination des animaux d'élevage. L'entreprise a notamment mis au point une solution alternative aux traitements allopathiques de l'ulcère gastrique du cheval et souhaite la développer sur le marché des Emirats.

#### Mathieu ANGELIDIS Gérant

« Nous avons fait le choix de recourir aux services de Business France pour réaliser une étude indispensable pour positionner au mieux notre produit sur le marché des EAU, nouveau pour nous. Nous avons pu définir notre politique tarifaire en fonction des attentes du marché et de la concurrence déjà existante.

Les résultats ont été probants : un premier contrat de distribution dans la zone a été concrétisé dans la foulée. »

## Business France, l'export gagnant

Avant de s'engager avec un partenaire local dans la zone du Proche et Moyen Orient, HS DI a souhaité mieux connaître le marché émirien et le potentiel de développement de son produit pour traiter les ulcères gastriques des chevaux. La société a donc fait appel à Business France pour mener une étude personnalisée. Cette courte étude a permis de dresser un état des lieux portant sur le volume de la population équine concernée, la prévalence de la maladie aux Emirats, les protocoles de traitement généralement appliqués et les coûts associés. Ces éléments sont difficiles à obtenir à distance, sans un travail approfondi de terrain, impliquant des échanges avec des vétérinaires spécialisés et des experts, ainsi que des visites sur sites. Sur la base de ces éléments, HS DI a pu mesurer l'intérêt de son produit sur le marché, en fixer le prix, et mieux le positionner par rapport à l'offre concurrente.





# Objectif Agro International

## Calendrier international

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
19/11	23/11	FRANCE	ILE DE FRANCE	FAITES DE L'INTERNATIONAL	Semaine Faites de l'international 2018 : le RDV export des entreprises d'Ile-de-France	CCI Paris Ile-de-France
20/11	20/11	FRANCE	CRETEIL	FORUM EXPORT 94	11e édition du Forum Export 94 : Rdv préprogrammés avec 23 experts pays, ateliers, networking, village des partenaires... Evénement organisé par la CCI94 dans le cadre de la Semaine Faites de l'international 2018 <a href="https://www.faitesdelinternational.fr/cci94">https://www.faitesdelinternational.fr/cci94</a>	CCI Val-de-Marne
20/11	22/11	COTE D'IVOIRE	ABIDJAN	AGROFOOD	PAVILLON FRANCE	ADEPTA
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
7/1	9/1	PAYS-BAS	Amsterdam	TASTIN'FRANCE 2019	Edition Spiritueux Dégustation professionnelle spiritueux	
13/1	15/1	ETATS-UNIS	San Francisco	WINTER FANCY FOOD SHOW 2019	WINTER FANCY FOOD SHOW 2019 - Pavillon France sur le salon de référence pour les produits alimentaires sur la Côte Ouest des Etats-Unis.	
20/1	24/1	REPUBLIQUE TCHEQUE / SLOVENIE / AUTRICHE	Vienne, Prague et Ljubljana	TASTIN'FRANCE 2019	Autriche, République Tchèque, Slovaquie - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	
26/1	30/1	FRANCE	Lyon	SIRHA 2019	Pavillon France outre Mer dans le secteur de la restauration	
26/1	30/1	FRANCE	Lyon	SIRHA 2019	Vendre aux grands comptes internationaux du secteur gourmet et de l'hôtellerie restauration sur le SIRHA	
27/1	30/1	ALLEMAGNE	Cologne	ISM 2019	Salon des Produits Sucrés et de Snacking	
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
6/2	8/2	ALLEMAGNE	Berlin	FRUIT LOGISTICA 2019	Pavillon France sur le salon des fruits et légumes	
11/2	13/2	ISRAEL	Tel Aviv	SO FRENCH SO FOOD 2019	Rencontres acheteurs à l'occasion de la semaine de la gastronomie française en Israël	
11/2	15/2	RUSSIE, FEDERATION DE	Moscou	PRODEXPO MOSCOU 2019	Pavillon France sur le salon des vins & spiritueux	

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
13/2	16/2	ALLEMAGNE	Nuremberg	BIOFACH NUREMBERG 2019	France sur le salon mondial des produits alimentaires biologiques	
17/2	21/2	EMIRATS ARABES UNIS	Dubaï	GULFOOD 2019	Pavillon France sur le salon alimentaire	
19/2	21/2	UKRAINE	Kiev	AGRO ANIMAL SHOW & GRAIN TECH EXPO 2019	Pavillon France sur le salon de l'élevage et des équipements agricoles	
20/2	24/2	MAROC	Agadir	HALIEUTIS 2019	Pavillon France sur le salon marocain de la pêche, de l'aquaculture et de la valorisation des produits de la mer.	
21/2	21/2	IRLANDE	Dublin	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	
25/2	27/2	ITALIE	Milan	TASTIN'FRANCE 2019	– Italie et Croatie - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	

Retrouvez l'ensemble des évènements programmés sur les mois à venir : <http://www.programme-france-export.fr/>



## VENDRE À Auchan Roumanie

Au siège de Business France à Paris  
7 décembre 2018

Rencontrez le Directeur Achats d'Auchan Roumanie et référencez vos produits auprès d'un des leaders de la grande distribution en Roumanie

### ▶ VOUS ÊTES...

- Fabricant de produits de grande distribution : fromage et charcuterie AOC, dessert, crèmerie, produits sans gluten, sel, sucre, produits BIO dans les catégories produits frais, épicerie, boisson, viennoiserie, conserves, produits « prêts à manger » et surgelés, légumes secs, foie gras.

### ▶ VOUS VOULEZ...

- Evaluer l'attrait de votre offre
- Initier et développer un courant d'affaires avec Auchan Roumanie, un leader de la grande distribution avec plus de 60 magasins dans tout le pays et proposant +60 000 références de produits, pour un chiffre d'affaires 1.1 Mds EUR.



# Objectif Agro International

## Les Must

**Agreste conjoncture** : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire : Suivi **des échanges extérieurs de produits agricoles et alimentaires**, des analyses illustrées de graphiques et tableaux. ([Lien](#))

**Infos rapides Commerce extérieur** (Oct. 2018) : En août 2018, la baisse des exportations pèse sur l'excédent agroalimentaire. [Lire l'article entier](#)

**Tableau de bord Commerce extérieur** (Oct. 2018) : En août 2018, l'excédent des échanges agroalimentaires atteint 514 M€, en diminution de 22 M€ par rapport à août 2017. La baisse des exportations (- 90 M€) est supérieure à celle des importations (- 69 M€). [Lire l'article entier](#)

**Info Pays** : Collection complète des fiches pays disponibles : les politiques agricoles à travers le monde ([Lien](#))



**Info IAA** : Le Panorama des IAA – édition 2018 ([Lien](#)) : *Nouveau*

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))



**Le guide de l'agroalimentaire** : « Où exporter en 2018 ? » Téléchargez gratuitement le guide : ([Lien](#))

**Les études Business France** cofinancées par le Ministère de l'Agriculture sont répertoriées sur une plateforme sécurisée via le lien : <http://bit.ly/BF-etudes-agro>



Le Webmagazine sur [www.franceagroalimentaire.com](http://www.franceagroalimentaire.com) (EN/FR)

Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/FranceBonAppetit/>

<https://www.instagram.com/francebonappetit/>

<https://www.youtube.com/c/FranceBonAppetit>

## Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription ou désinscription à la newsletter :

[objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr](mailto:objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr)

