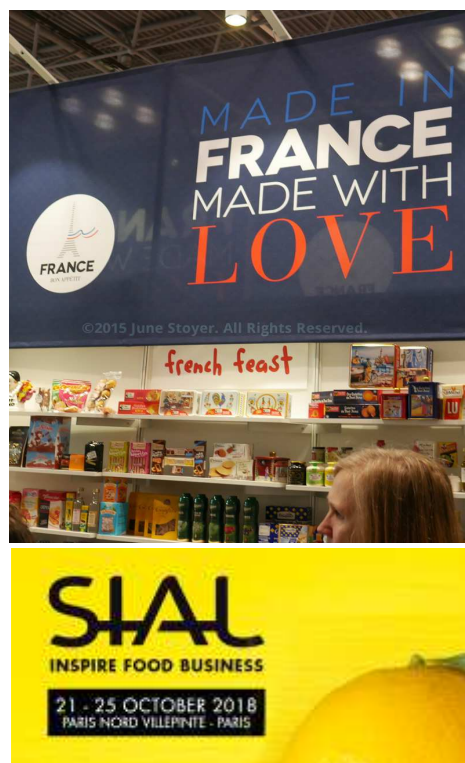


La lettre du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et de ses partenaires



N° 29 – 20 décembre 2018



Retour sur 2018



AFRIQUE

ALGERIE



BUSINESS FRANCE

sabrina.benbouali@businessfrance.fr

2017/2018, campagne florissante pour la filière « Tomates »

Avec un rendement de 43 t/ha pour la tomate plein champ et 0,13 t/ha pour la tomate sous serre, la campagne 2017-2018 a produit près de 1,5 Mt de tomates fraîches. 40 % provenaient essentiellement de 3 wilayas phares du nord-ouest de la capitale, Mostaganem (360 km), Tipasa (75 km) et Aïn-Defla (120 km, un peu plus au sud) et de Biskra (400 km au sud-est d'Alger), régions qui se positionnent élite productrice maraîchère du pays. Par ailleurs, la production de la tomate industrielle a dépassé le 1,5 Mt au cours de cette même campagne, dont 78 % sont uniquement issus de quatre wilayas de l'est algérien, Skikda (500 km à l'est d'Alger), El-Tarf (600 km), Guelma (500 km au sud-est d'Alger) et, encore, Aïn-Defla. L'élection du nouveau président du conseil national interprofessionnel de la filière tomate permettra la promotion et le développement de cette culture, à travers l'accompagnement des agriculteurs, la prise en charge de leurs préoccupations et la collecte des données nécessaires à l'élaboration d'une feuille de route devant guider, à l'avenir, l'activité de la filière. Les équipements, intrants, savoir-faire et accompagnements sont plus que jamais requis.

Création du premier Club algérien des exportateurs des fruits et légumes

Ce Club s'est vu fixé comme objectifs par Saïd DJELLAB, Ministre du Commerce, la composition de groupes chargés notamment de :

- la restructuration du fonds de la promotion de l'exportation,
- la mise en place d'une prime à l'export,
- l'élaboration d'une cartographie de produits agricoles et d'un tableau de production qui sera enrichi par le programme d'investissement agricole en vigueur, en sus du renforcement du volet logistique.

Durant les cinq premiers mois de 2018, Saïd DJELLAB annonce que l'Algérie a exporté pour une valeur de 44 M€, montant qui pourrait, selon ce même responsable, atteindre les 85 M€ d'ici la fin de l'année. Le Gouvernement s'est fixé l'objectif de hisser les exportations de produits agricoles vers un montant allant de 400 à 500 M€ à l'horizon 2020/2021.

Un opérateur algérien souhaite importer du foie d'agneau français sous-vide.

La filière AgroTech du Bureau Business France en Algérie a été sollicitée par un industriel algérien à la recherche d'un fournisseur français de foie d'agneau. Il envisage de démarrer avec 10 t pour sa première opération d'importation, puis d'augmenter son volume progressivement sur l'année jusqu'à atteindre les 1 000 t. Cet industriel recherche des fournisseurs français, via Marseille.

Evolution record de la production de viande blanche !

La filière avicole, dominée à 90 % par le secteur privé, a connu en moins d'une décennie une importante évolution estimée à 53 %. En effet, elle a atteint en 2017 une production de 5,3 M de quintaux, contre 2,092 M de quintaux en 2009. Quatre wilayas en tête de file : Batna, Bouira, Sétif et Médéa. La richesse animale est, quant à elle, estimée à 240 M de poulet de chair et de dinde. La production d'œufs de consommation n'est pas en reste puisqu'elle a atteint les 6,6 Md d'unités produites en 2017 contre 3,8 unités en 2009, soit une hausse de 74 %. La performance réalisée dans la filière avicole a permis de créer 500 000 postes d'emploi sur l'ensemble des 1.322 communes qui exercent dans ce secteur sur le territoire national.

Groupe Tahraoui : Beau reflet pour l'agriculture algérienne, secteur qui monte

Le Groupe Tahraoui, une SARL domiciliée dans la wilaya de Biskra, s'est vu remettre la médaille d'or du meilleur producteur, conditionneur et exportateur de produits agricoles par l'Organisation mondiale de l'alimentation, la FAO, en marge de la célébration de la journée mondiale de l'alimentation pour avoir produit des légumes d'excellente qualité avec l'utilisation de techniques culturales biologiques et écologiques sophistiquées et à la pointe des recherches en agriculture.



Recherche d'un partenariat pour la transformation de fruits & légumes, de produits alimentaires et d'équipementiers français pour la transformation de pomme de terre

Spécialisé dans les industries agroalimentaires, un investisseur lance un important projet dans la transformation des fruits et légumes.

Spécialisée dans l'importation de produits de consommation alimentaire, une société algérienne a pour ambition d'élargir et de développer sa gamme sur le marché local. Elle recherche des fournisseurs français de Céréales et légumes secs, Fruits secs, Fruits oléagineux, Epices.

Investisseur agricole souhaite cultiver et transformer de la pomme de terre, recherche activement un fabricant et/ou fournisseur français pour l'acquisition d'une ligne complète, de l'étude à l'usine clé en main.

Pour tout complément d'informations, veuillez vous rapprocher de la filière AGROTECH du Bureau Business France en Algérie



Save the date ! Colloque sur les nouveaux outils de l'agriculture moderne à l'occasion du salon SIAMAP 2019

Dans le cadre du salon SIAMAP 2019, rendez-vous international des professionnels agricoles de la rive sud de la Méditerranée, le bureau Business France de Tunis organise les 25 et 26 septembre 2019 un colloque technique suivi d'un programme de rendez-vous B2B sur la thématique : les outils de l'agriculture moderne au service du marché tunisien. Les opérateurs français proposant des solutions agricoles innovantes (travail du sol, irrigation, culture, récolte, collecte et traitement de données, aquaculture, etc.) sont invités à prendre part à ce colloque pour présenter leur savoir-faire devant une pléiade de professionnels tunisiens. Business France Tunis identifie les acteurs potentiels du marché, cible et organise des rendez-vous B2B avec chacun d'entre eux.

Evolution des investissements agricoles de 6,9 % à un budget d'environ 150 M€

L'Agence de promotion des investissements agricoles (APIA) a annoncé que les investissements agricoles approuvés ont augmenté de 6,9 % entre 2017 et 2018 pour un budget d'environ 150 M€ pour 4082 projets. Les investissements approuvés en faveur des jeunes promoteurs se sont établis à 19 M€, contre 15,6 M€ en 2017. Ceux dans les arbres fruitiers, ont atteint 34,5 M€ (contre 30,1 M€ en 2017), dont 75,2 % destinés à la plantation des oliviers. Selon la même source, les investissements approuvés dans la préparation du sol et la récolte sont de l'ordre de 11 M€. Ils représentent 45,9 %, du total des investissements approuvés dans le secteur des services. En ce qui concerne l'extraction des huiles alimentaires brutes, les investissements approuvés ont atteint 13,5 M€, soit 89,2 % du total des investissements approuvés dans ce secteur. La majorité de ces investissements sont des huileries biologiques.

Hausse de 53,6 % des revenus des exportations de fruits

Au cours de la saison actuelle, les revenus des exportations de fruits ont enregistré une hausse de 53,6 % alors que les quantités ont progressé de 48,5 %. Entre le 02 janvier et le 14 novembre 2018, les quantités de fruits exportés ont atteint environ 35 087 t contre 23 618 t au cours de la même période de la saison écoulée, selon les données du ministère de l'agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche. Le ministère explique cette croissance par la hausse des exportations vers le marché libyen, lesquelles ont atteint 24 942 tonnes, contre 12 227 t enregistrées au cours de la saison écoulée, soit une progression de 104 %.

AMERIQUE

CANADA



CAA

sylvain.maestracci@dgtresor.gouv.fr

Construction d'une unité de production de viande de volaille géante en Ontario

Maple Leaf Food, un des principaux acteurs canadiens sur le marché de la viande de volaille, a annoncé la mise en construction en Ontario d'une nouvelle unité de production de viande de volaille (abattage et découpe) : la construction démarrera en 2019, pour une entrée en production au second semestre 2021. Investissement majeur (660 M\$ CAN, soit 440 M\$, dont environ 55 M\$ CAN d'aide publique), l'opération constitue l'un des plus gros d'investissements ces dernières années dans l'agroalimentaire au Canada, la nouvelle unité, d'une surface de 60.000 m² et employant à terme 1450 personnes, permettra à l'entreprise d'accroître sa production, tout en fermant trois sites de production plus petits et plus anciens en Ontario (suppression de 1600 emplois). Il s'agit également pour l'entreprise de répondre à l'accroissement de la demande de viande de volaille au Canada, particulièrement fort sur certains secteurs (viande issue de volailles élevées sans antibiotique, abattage halal). La fermeture des trois unités de production plus anciennes, qui impacte les communautés environnantes, suscite quelques inquiétudes et des critiques sur l'allocation de fonds publics à cette opération.

ETATS-UNIS



CAA

sylvain.maestracci@dgtresor.gouv.fr

Exportateurs vers les Etats-Unis, pensez à renouveler votre enregistrement auprès de la FDA avant fin décembre

Pour l'ensemble des produits alimentaires relevant du champ de compétence de la FDA (Food and Drug Administration), soit l'ensemble des produits alimentaires, hormis les produits carnés (hors gibiers) et ovoproduits, l'une des conditions de la capacité à exporter aux Etats-Unis est un enregistrement préalable auprès de la FDA. Quelle que soit la date à laquelle votre enregistrement a été effectué, par vous-même ou l'agent situé sur le territoire américain que vous avez désigné pour vous représenter auprès de la FDA (« US agent »), votre enregistrement doit impérativement être renouvelé avant 31 décembre 2018 (même si votre enregistrement a été effectué le 30 septembre 2018).

Tendances 2019 de consommation alimentaire selon une chaîne de distribution américaine

La chaîne Whole foods (distribution alimentaire plutôt haut de gamme, rachetée il y a un an par Amazon : il s'agit d'une des deux chaînes de distribution présente sur l'intégralité du territoire américain, avec Walmart, les multiples autres chaînes étant régionales), a dévoilé mi-novembre ce qui constituerait selon elle les tendances du consommateur américain en 2019 : planches charcuterie-fromages de qualité, spécialités du pourtour Pacifique (par exemple Philippines), alternatives végétales (produits gastronomiques riches en graisse, substituant aux matières grasses animales des produits végétaux : crèmes glacées, cafés « lactés », pop-corn... ; alternatives végétales imitant des snack carnés) ; produits alimentaires comportant du chanvre ou un de ses dérivés, produits dérivés d'algues marines, packaging plus respectueux de l'environnement (par exemple compostable), produits d'entreprises engagées au plan environnemental ou social (notamment développement équitable).

La FDA pourrait ajouter le sésame à la liste des allergènes dont la présence doit être indiquée sur l'étiquetage

La FDA a ouvert début décembre une consultation publique sur la possibilité d'inclure le sésame dans la liste des allergènes devant être mentionnés sur l'étiquette des produits alimentaires. Si cette éventualité se précise (aucun projet de réglementation n'est encore paru sur ce sujet), le sésame rejoindrait la liste des huit « grands allergènes » devant être étiquetés, dont il deviendrait le neuvième membre. Plusieurs propositions législatives en ce sens ont par ailleurs été déposées par des parlementaires du Congrès américain.

ASIE

ASEAN



CAA

wilfrid.fousse@dgtresor.gouv.fr

Sommet de l'ASEAN

Les chefs d'Etat et de gouvernement de la région se sont réunis à Singapour lors du 33^{ème} sommet de l'ASEAN. Ce sommet a notamment été l'occasion de réaffirmer l'inquiétude des pays membres face à la montée du protectionnisme. Les pays membres ont également réaffirmé leur volonté de conclure les négociations du Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), suite au report d'un potentiel accord à 2019. Un accord de coopération a également été signé entre l'ASEAN et l'Union économique eurasiatique (EEU, regroupant la Russie, l'Arménie, la Biélorussie, le Kazakhstan et le Kirghizstan), visant à faciliter le commerce entre les deux blocs. Le 33^{ème} sommet de l'ASEAN était la dernière rencontre organisée par Singapour avant la passation de la présidence à la Thaïlande pour 2019.

Conseil des pays producteurs d'huile de palme (CPOPC)

La Malaisie assurera la Présidence du Conseil des Pays producteurs d'huile de palme (CPOPC) pour une période de deux ans à compter du 1er janvier 2019, prenant ainsi le relais de l'Indonésie. La Thaïlande est devenue membre du CPOPC. La Malaisie et l'Indonésie ont par ailleurs renoncé à participer aux discussions menées à Bruxelles sur le changement indirect d'affectation des sols dû aux agro-carburants, désapprouvant notamment les critères européens de changement indirect d'affectation des sols. Selon les deux pays, ces travaux pourraient mener in fine à une discrimination à l'encontre de l'huile de palme sur le marché européen, dans le cadre de la directive européenne REDII sur les énergies renouvelables.

ASEAN



BUSINESS FRANCE

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tastin'France Philippines/Malaisie/Singapour 2018 : Trois marchés dynamiques aux portes de l'Asie

Philippines, Malaisie, Singapour : 3 marchés dynamiques aux portes de l'Asie ! Réunissant plus de 40 millions de touristes par an à eux deux, Singapour et la Malaisie forment une belle porte d'entrée sur la région Asie-Pacifique. Bien que différents, les deux marchés se retrouvent dans leur tendance de « premiumisation », où les produits haut-de-gamme sont un moyen de reconnaissance sociale. Quant aux Philippines, il s'agit d'un marché jeune mais ouvert à de nouvelles opportunités. C'est dans ce contexte que s'est tenu le Tastin'France organisé à Manille le 29 octobre 2018, Kuala Lumpur le 31 octobre 2018 et Singapour le 1er novembre 2018 permettant à la délégation de 22 producteurs et négociants français participants de rencontrer les principaux acteurs professionnels de ces marchés. De nouveaux courants d'affaires sur la région ou la concrétisation de négociations en cours ont d'ors et déjà été identifiés pour certains d'entre eux. Le rendez-vous est pris pour la prochaine édition en octobre 2019 !

BIRMANIE



CAA

wilfrid.fousse@dgtresor.gouv.fr

Création d'un guichet unique pour l'investissement étranger

Le Parlement a approuvé la création d'un nouveau ministère en charge de l'investissement et des relations économiques extérieures, avec pour objectif affiché de créer un guichet unique pour les investisseurs étrangers en Birmanie. Ce nouveau ministère sera chargé de la coopération entre les différentes structures administratives concernées par les investissements locaux et étrangers ainsi que les projets de développement mis en œuvre par des financements étrangers. Le ministère sera dirigé par Thaug Tun, actuel président de la Myanmar Investment Commission et conseiller pour la sécurité nationale.

CHINE



BUSINESS FRANCE

reglementaire-agro@businessfrance.fr

Le premier lot de bœuf importé de France est arrivé en Chine entre le 5 et 10 novembre 2018

La Chine est le 2^{ème} importateur de viande bovine au monde avec 700 000 t en 2017, pour une valeur de 3 Md USD. L'Uruguay, le Brésil, l'Australie, l'Argentine et la Nouvelle-Zélande représentent 96% de ce volume. Un embargo sur la viande bovine française (et celle de douze autres pays européens) avait été imposé par la Chine en 2001 suite à la crise de la vache folle. Dix-sept ans après, la France a été le 4^{ème} pays européen (après l'Irlande, les Pays-Bas et le Danemark) auquel la Chine a rouvert le marché du bœuf. Après une dégustation à la China International Import Expo (CIIE) de Shanghai, du 5 au 10 novembre, le premier lot de bœuf français est arrivé en Chine dans la foulée ; une autre opération a également été lancée par Carrefour, le 12 décembre à Shanghai. Les estimations d'exportation du bœuf français sur le marché chinois sont difficiles à ce stade. Elles pourraient toutefois atteindre de 15 000 à 30 000 t/an, au terme de quelques années de présence sur le marché et sous réserve d'une forte mobilisation des exportateurs. Dans ce but, une soirée de promotion de la viande bovine sera organisée à l'Ambassade de France, le 16 janvier 2019, par l'interprofession bovine (Interbev), Business France, FranceAgriMer et le Service économique régional.



La Peste porcine africaine poursuit sa propagation rapide en Chine

Depuis le 3 août 2018, la Chine est confrontée à l'émergence de la peste porcine africaine (PPA). Les autorités peinent à contrôler cette épizootie qui rencontre en Chine un terrain propice à sa propagation. Très probablement introduit en Chine par la Russie, par franchissement de la frontière entre l'extrême orient sibérien et le Heilongjiang, le virus a très vite diffusé vers la partie centre-est du pays avant de se propager jusqu'au sud-ouest. Au 14 décembre, toutes les provinces chinoises étaient touchées, hormis le Hebei, le Shandong, le Gansu, le Guangxi et le Guangdong (du moins, officiellement). 93 foyers et 7 767 cas étaient recensés ; plus de 600 000 porcs (moins de 0,1% du cheptel) ont été abattus, notamment à titre de précaution pour éviter la propagation de l'épizootie. Le transport de porcs vivants, l'existence de marchés de vif et la fragilité des mesures de biosécurité expliqueraient la survenue de foyers épars, éloignés de plus de mille kilomètres. L'introduction du virus en Chine et sa diffusion confirment les prédictions émises par les experts internationaux, notamment le CIRAD et la FAO, sur le risque de PPA et la difficulté à contrôler cette maladie. De manière illustrative, elle aura couvert la même distance en Chine, en 4 mois, qu'en Europe, en 4 ans. Les autorités chinoises ont déployé des mesures de police sanitaire dans les foyers et en périphérie, telles que l'interdiction du transport des animaux des zones à haut risque vers celles à faible risque, et des provinces infectées vers les provinces indemnes, ainsi que le contrôle des échanges de produits porcins issues des provinces infectées. En outre, le niveau de surveillance a été considérablement renforcé : ainsi, le Ministère de l'Agriculture (MARA) a indiqué que plusieurs centaines de milliers d'exploitations porcines avaient été inspectées et plusieurs dizaines de millions d'animaux contrôlés. Par ailleurs, depuis peu, les autorités chinoises sont confrontées à des cas dans la faune sauvage (sangliers). La Chine est le 1er producteur porcin au monde, avec près de 500 millions de porc à l'engraissement. Un porc sur deux au monde est abattu en Chine. L'épizootie de PPA a donc de sérieuses conséquences potentielles dans un pays où la viande de porc est la plus consommée (66% du total, en 2014). La probable extension des foyers devrait se traduire par une baisse de la production et, à terme, par une perturbation du marché du porc : le prix du porc vivant baisse, du fait des restrictions mises aux ventes des animaux issues des zones naines, toutes touchées par la maladie : le cours avait repris en mai 2018 pour atteindre 14,1 RMB/kg (prix d'achat à l'exploitation) le 8 août ; depuis, il tend à baisser, jusqu'à 10,8 RMB/kg, le 20 novembre). La dégradation de la situation sanitaire, la multiplication des foyers et les contraintes au mouvement des produits à partir des zones de production infectées vers les centres de consommation (Pékin, Shanghai, elles-mêmes touchées par des cas) devraient, à l'inverse, entraîner une hausse des cours et des volumes importés. La France, avec 225 M. € en 2017, et 101 M. € au 1er semestre 2018, de viandes et abats de porc, est le 5ème exportateur européen vers la Chine, après l'Espagne, l'Allemagne, le Danemark et les Pays-Bas.



La négociation de l'accord 100 + 100 sur les indications géographiques entre l'Union européenne et la Chine est à l'arrêt

L'Union européenne et la Chine négocient depuis 2010 un accord de reconnaissance mutuelle de 100 indications géographiques (IG) européennes et de 100 IG chinoises. L'enjeu, pour l'Union, est de renforcer la protection juridique de ces IG, actuellement insuffisante, contre les contrefaçons et les dépôts de marque abusifs, de la part d'opérateurs chinois mal intentionnés. L'enjeu, pour la Chine, est d'obtenir une reconnaissance de leurs produits en Europe mais surtout sur leur marché, notamment par la possibilité d'utiliser le logo « IG » européen sur ces produits. Ces 100 IG de part et d'autre devaient être suivies par 100 autres, reconnues sur la même base. L'objectif initial était de la conclure pour la China International Import Expo (CIIE) de Shanghai puis avant la fin de l'année 2018. Nombre de points étaient bouclés, notamment sur les relations entre le régime des marques et le régime des IG. L'Union européenne espérait que la Chine rejeterait toutes les oppositions, éventuellement accompagné d'un phasing-out pour certaines. Deux demandes avancées par la Chine, le 24 octobre, vraisemblablement sous la pression des tensions commerciales avec les États-Unis, sont venues compromettre la perspective d'un accord prochain : i) une réduction de la liste des 200 prochaines IG à protéger, sous prétexte que la Chine n'en avait pas 100 à proposer, alors qu'elle compte plus de 3 000 IG ; ii) l'introduction d'une procédure de médiation dans laquelle la Chine jouerait un rôle de conciliateur en cas d'opposition, par exemple de la part d'une association professionnelle étrangère, à la reconnaissance d'une IG européenne. Ces deux demandes – et notamment la seconde, qui remettrait en cause l'intérêt de l'accord – sont inacceptables pour l'Union européenne. Or, la Chine a maintenu cette demande, lors des séquences de négociation ultérieures, obérant la conclusion d'un accord. Le dernier cycle de négociation les 12 et 13 décembre s'est conclu sans pouvoir fixer de nouvelle date pour un prochain cycle.

COREE**CAA**sabine.hofferer@dgtresor.gouv.fr**Certificat sanitaire**

Un nouveau certificat sanitaire a été négocié avec la Corée du Sud pour l'importation de produits laitiers à partir du 1^{er} janvier 2019. Il permettra d'importer notamment des fromages au lait cru en Corée du Sud.

COREE**BUSINESS FRANCE**celine.laurans@businessfrance.fr**Additifs alimentaires**

Le 28 septembre, le Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) a publié la notification n°2018-71, annonçant une modification partielle de la réglementation sur les additifs alimentaires. L'amendement est entré en vigueur le jour de sa publication.

INDONÉSIE**CAA**wilfrid.fousse@dgtresor.gouv.fr**Huile de palme**

En raison de la chute soudaine du cours de l'huile de palme brute (CPO) qui est passé de 530 USD/t la première semaine de décembre à 420 USD/t semaine suivante, le gouvernement va suspendre le prélèvement à l'export appliqué par l'Indonesian Oil Palm Estate Fund (BPDP-KS) d'un montant de 50 USD/t. Le prélèvement sert à subventionner les fournisseurs de carburants pour les surcoûts liés à l'incorporation de biocarburants (diesel B20) et à financer les programmes de replantation. Il sera remis en place en fonction de l'évolution des cours mondiaux de CPO et sera progressif, s'établissant à 25 USD/t exportée si le cours mondial dépasse 500 USD/t et à 50 USD/t exportée pour un cours à 549 USD/t.

JAPON**CAA**sabine.hofferer@dgtresor.gouv.fr**Ouverture du marché japonais pour la viande de bœuf américaine, sans restriction d'âge**

Les restrictions à l'importation sur le bœuf américain (moins de 30 mois) mises en place suite à l'apparition de cas d'ESB aux États-Unis sont désormais levées. La levée des restrictions à l'importation s'applique aussi au bœuf canadien. Le rapport de la commission japonaise d'évaluation des risques souligne le risque négligeable vis-à-vis de l'ESB pour ces provenances. Les négociations avec la France, soumise à la barrière des 30 mois, sont actuellement en cours, avec un bon espoir d'aboutir en 2019, ce qui constituera une opportunité majeure pour les viandes françaises, en plus de l'entrée en vigueur de l'APE au 1^{er} février 2019.

La régionalisation en matière d'Influenza aviaire hautement pathogène a été acceptée par les autorités japonaises

Un nouveau certificat permettant en cas d'épizootie d'exporter des viandes et produits à base de viande de volaille à partir des zones non infectées est effectif depuis le 26 novembre 2018 sur Expadon. Cette avancée notoire permettra de ne pas mettre l'ensemble du territoire français sous embargo en cas de foyer IAHP en France, mais de conserver des flux en provenance d'autres régions indemnes.

Aeon baisse le prix des vins européens en anticipation à l'entrée en vigueur de l'APE UE-Japon qui entrera en vigueur le 1^{er} février 2019

L'Accord de Partenariat Économique UE-Japon supprimera ou abaissera les droits de douane sur un large éventail de produits agricoles et industriels. 80% des produits agricoles, sylvicoles et piscicoles seront exemptés de tarifs douaniers. Les droits de douane sur les vins européens fixés actuellement à 125 yens par litre ou à 15 % du prix des bouteilles seront abolis dès la mise en œuvre de l'accord. Ces taxes peuvent représenter aujourd'hui jusqu'à 93 yens sur une bouteille de vin de 75 cl et 136,50 yens sur une bouteille de vin effervescent. Les importations de vins, de produits alimentaires et de montres en provenance du Chili, du Mexique et de Suisse ont augmenté à la suite de la signature d'accords de libre-échange. Les ventes de vins chiliens au Japon se sont envolées à partir de 2007, année de l'entrée en vigueur d'un Accord de Partenariat Économique entre les deux pays. En 2015, le Chili a détrôné la France et est devenu le premier fournisseur de vins tranquilles du Japon. Les distributeurs s'attendent également à un accroissement des ventes de vins européens qui seront devenus meilleur marché. Dans ce contexte, Aeon a décidé de répercuter la suppression des droits de douane dans le prix de revente au détail des vins européens qu'il importe en direct. Aeon est le numéro 1 des ventes de vins destinés à une consommation à domicile. Il représente environ 20% du marché qui est estimé à 156 Md de yens. Il a été l'un des premiers distributeurs à baisser le prix des vins importés en tirant pleinement parti des économies d'échelle ce qui lui a permis d'accroître ses parts de marché. D'autres distributeurs s'organisent pour développer leur offre de vins européens dans le cadre de l'APE.

**Huile de palme et biocarburants**

Les autorités thaïlandaises ont décidé d'accroître le taux d'incorporation de l'huile de palme dans le diesel B7 et d'accroître la consommation par les camions de bio-diesel B20. Le ministère de l'énergie examine par ailleurs l'opportunité d'accroître la consommation de biodiesel dans deux centrales de production électrique fonctionnant aujourd'hui entièrement au fioul. Ces mesures doivent permettre de maintenir le cours de l'huile de palme sur le marché domestique et ainsi les revenus des producteurs, tout en réduisant la dépendance aux énergies fossiles.

Caoutchouc

Le prix du caoutchouc thaïlandais a chuté de 20 % depuis juin en raison d'une baisse importante de la demande chinoise. Le prix du kilogramme a atteint 1,21 USD, soit cinq fois moins qu'en 2011. La baisse de la demande chinoise, qui représente la moitié des exportations thaïlandaises de caoutchouc, serait une conséquence des tensions commerciales entre les Etats-Unis et la Chine. Pour mémoire, la Thaïlande est le premier producteur mondial de caoutchouc, avec 4,6 Mt de caoutchouc produit par an, soit un tiers de la production mondiale.

Subvention

Le gouvernement a approuvé une subvention de 546 M USD pour les producteurs de caoutchouc, afin de compenser la baisse des cours. Plus de 1,4 million de personnes devraient bénéficier de cette mesure. En outre, cinq grands exportateurs de caoutchouc ont accepté de coopérer avec les autorités pour garantir le prix du latex ainsi que des feuilles fumées (RSS). La Thaïlande produit 4,6 Mt de caoutchouc par an, dont 4 M sont exportées.

EUROPE**Arla Foods reconvertit sa production laitière en production sans OGM**

D'ici fin 2019, les fournisseurs de lait d'Arla Foods d'Allemagne et du Benelux ne livreront plus que du lait de vaches nourries sans OGM. Cette conversion, votée par les membres de la coopérative laitière d'Arla Foods, qui débutera sous peu répond aux attentes croissantes du commerce et des consommateurs en Allemagne. Le site d'Arla dans le nord de l'Allemagne s'était déjà converti au printemps à une production sans OGM. Plus de la moitié du lait allemand est issue d'une production sans OGM (il s'agit au lieu de fourrage traditionnel d'alimentation au colza ou au soja sans OGM). Cette production rapporte un supplément de 1 ct/kg de lait, lequel sera déjà versé pendant la période de conversion.

Des prix et une consommation à la hausse pour les produits de la pêche

413 kt de poissons, dont 87 % d'importations, ont été vendues sur le marché allemand en 2017 pour un total de 3,9 Md€. Il s'agit d'une augmentation des dépenses de 2,6 % par rapport à l'année précédente, due en grande partie à une augmentation des prix du poisson (+3,8 %), dans un contexte d'augmentation globale des prix de l'alimentation (+3,0 %). Pour le président du centre d'information sur la pêche (FIZ), les prix continueront d'augmenter, parce que la clientèle asiatique est prête à dépenser de plus en plus. Saumon, colin d'Alaska, hareng, thon et truite représentent encore 75 % de la consommation. Parmi les produits vendus, conserves et marinades caracolent en tête (28 %), suivies des surgelés (25 %), des poissons frais (12 %) préférés au poisson fumé (11 %) dont le prix a augmenté de 5,6 % pour atteindre 18,25 €/kg en 2017. Greenpeace a appelé à une baisse de la consommation de poisson, qui ne connaît, selon le FIZ, pas de variation significative en Allemagne en 2017 avec 13,5 kg/pers/an.

Label étatique de bien-être animal – étiquetage de la viande selon les critères de modes d'élevage

Alors que le ministère fédéral de l'agriculture élabore l'introduction d'un label à trois niveaux pour certains produits animaux en fonction du mode d'élevage, la ministre Klöckner a rencontré des représentants de la fédération du commerce, de la distribution et de la restauration et tire un bilan positif de leurs échanges. Elle salue le soutien renouvelé de la branche, une coopération de toute la chaîne de création de valeur étant indispensable ; ce label à trois niveaux, qui tiendra compte des conditions d'élevage de la naissance via l'élevage, l'engraissement, le transport, à l'abattage des animaux, devrait offrir des perspectives aux agriculteurs et la transparence pour les consommateurs. La participation est volontaire. Les textes juridiques devront être adoptés d'ici fin 2019 pour une entrée en vigueur mi-2020.



Succès des signes de qualité et d'origine de l'AMA Marketing

Selon son rapport d'activité, l'AMA Marketing a récolté plus de 18,6 M€ de cotisation pour l'usage de ses labels, qui reposent sur l'assurance qualité et /ou l'étiquetage de l'origine. L'organisation gère cinq dispositifs d'assurance qualité et trois systèmes d'origine et d'enregistrement, qui sont régis par un total de 25 directives. Des directives d'étiquetage AMA ont ainsi été élaborées pour le lait et les produits laitiers, le bœuf, le veau, le porc, l'agneau et les produits carnés, les œufs, les fruits, les légumes et les pommes de terre, le poisson et les produits de la pêche et d'autres produits transformés. Au delà du label biologique AMA très connu, on notera l'existence d'un label artisanat AMA, d'un label restauration, de systèmes d'origine et d'enregistrement « bos » et « sus » et de « pastus+ » applicable aux aliments pour animaux. L'AMA Marketing poursuit ses stratégies sectorielles de promotion avec des campagnes de presse et d'affichage, des publiereportages, des brochures ou encore des publicités TV et radio.



Le secteur viticole s'équipe pour lutter contre le changement climatique

Le 11 décembre, l'Organisation interprofessionnelle du vin espagnol (OIVE) et la Plateforme technologique vitivinicole (PTV) organisent les "Stratégies du secteur vitivinicole avant le défi du changement climatique". L'objectif est de renforcer le partenariat entre les deux entités et de lancer la première action du plan d'action conjoint visant à articuler des projets liés à la durabilité et au changement climatique. Certains des experts les plus reconnus du secteur en Espagne présenteront la situation actuelle, les perspectives et les stratégies pour l'adaptation et l'atténuation des vignobles espagnols face au changement climatique. En outre, certains des projets d'innovation déjà mis en œuvre seront annoncés et, dans de nombreux cas, serviront de point de départ pour définir les actions futures.

Les fabricants qui promeuvent l'étiquetage ENL étudient l'annonce de Nutri-Score

L'annonce par la ministre de la Santé et de la Consommation de l'objectif d'introduire l'étiquetage Nutri-Score dans les aliments et les boissons en Espagne a surpris la société espagnole et, apparemment, les cinq multinationales (Mondelez, Nestlé, Pepsico, Coca Cola et Unilever) qui ont annoncé il y a une semaine leur projet Evolved Nutrition Labeling (ENL). Le système ENL et Nutri-Score sont tous deux des méthodes graphiques basées sur les couleurs. La première s'inspire de la méthode du sémaphore, établie au Royaume-Uni et en Irlande. La méthode Nutri-Score a été appliquée en France il y a six mois et sera également appliquée en Belgique et au Portugal. La ENL est composée de trois couleurs, indiquant chacune la teneur en un ingrédient spécifique (graisses, graisses saturées, sucre et sel) pour une "portion réelle de la consommation", en relation avec l'apport quotidien recommandé pour cet ingrédient. En revanche, le système Nutri-Score est basé sur des mesures de 100 gr ou de 100 ml et établit une évaluation unique du produit final, basée sur le compendium de sucres, de graisses saturées, de sel, de calories, de fibres et de protéines. En Espagne, le ministère de la Santé et de la Consommation commencera à élaborer le Nutri-Score avec la création d'un groupe d'experts. Comme en France, le système Nutri-Score devrait être mis en œuvre uniquement dans les produits transformés (aliments et boissons).

La bière représente 1,8 % du PIB basque, selon La Salve

Parmi les conclusions d'une étude exhaustive de la consommation de bière au Pays Basque espagnol, il est souligné que la bière est la boisson alcoolisée ayant le plus grand impact sur l'économie. Le secteur de la bière représente actuellement 1,8 % du PIB basque, selon les données de 2017, loin des 0,52 % qu'il supposait en 2008. Selon l'étude, la consommation de bière est fortement liée aux relations sociales, puisque 73,48 % des consommateurs le font dans les bars et 63,51 % déclarent le faire avec des amis. En outre, quatre répondants sur cinq (79,3 %) déclarent boire de la bière fréquemment ; et la bière, avec 28,41 %, apparaît comme la deuxième boisson préférée des consommateurs pour accompagner les repas derrière l'eau (43,94 %), dépassant largement le vin (12,5 %) et les boissons non alcoolisées (2,5 %). En ce qui concerne la période de l'année, 51,39 % ont avoué consommer plus de bière en été, bien que 41,29 %, un pourcentage pertinent, boivent la même quantité de bière tout au long de l'année. Cela donne un indice important sur le boom du secteur brassicole. En ce qui concerne le choix d'une bière en particulier : 56,69 % ont choisi en fonction de la qualité ; 24,12 % de leur marque préférée ; 9,47 % préfèrent les bières locales ou régionales ; et 13,89 %, préfèrent des recettes différentes. 8,84 % choisissent en fonction du prix ; et, enfin, 6,94 % fondent leur choix sur le choix d'une marque bien connue. Les termes les plus représentés étaient "variété", "goût", "qualité", "prix", "différence" et "c'est artisanal". Cela témoigne du défi que doit relever l'industrie alimentaire : s'adapter aux tendances d'un consommateur de plus en plus exigeant et de plus en plus soucieux de sa santé et de son bien-être, qui investit de plus en plus dans ce secteur et qui recherche la différence et la qualité.



Fruit Logistica regroupe le secteur bio valencien

L'Espagne s'est imposée comme le premier producteur européen de produits bio. Compte tenu de son importance, le salon allemand Fruit Logistica a réuni en une journée une cinquantaine de producteurs de fruits et de légumes de Valence pour discuter de l'important potentiel du secteur. Dans ce domaine, les plantations bio ont augmenté de 70 % au cours de la dernière décennie dans cette région, atteignant 19 % de la superficie au cours de la dernière année. L'Europe continue à occuper la deuxième position en matière de consommation écologique, juste derrière les États-Unis. En Europe le Danemark se démarque, avec une présence du produit bio beaucoup plus élevée chez les consommateurs, et aussi l'Allemagne, où les deux tiers de la population déclarent consommer des produits bio. Le consommateur allemand a une forte prédisposition à payer plus cher pour un produit biologique, entre 0,50 cent et 2,5 € la différence de prix.

La distribution de produits Bio en Espagne en fort développement

La chaîne de supermarchés bio Veritas vient de lancer un magasin de 900 m² à Palafrugell (Gérone). Il s'agit de la plus grande zone commerciale dédiée exclusivement à la vente d'aliments biologiques. Le nouveau point de vente, construit selon des critères de durabilité environnementale et d'efficacité énergétique, représente un investissement de 1,5 M€ et s'ajoute aux 60 établissements Veritas répartis entre la Catalogne, le Pays basque, la Navarre, les Îles Baléares, Madrid et Andorre. La société, née en 2002, a été l'une des chaînes pionnières dans l'introduction de produits certifiés écologiques. En 2017, Veritas a réalisé un chiffre d'affaires de 70 M€. De son côté Carrefour introduit des modifications dans le réseau commercial madrilène de sa plus récente marque, Carrefour Bio, née il y a à peine un an et demi dans la ville avec l'ouverture d'un supermarché écologique (134 m²) dans le quartier de Malasaña. Carrefour est en train d'inaugurer un autre «Bio» dans la capitale de 240 m² à Corredera Baja de San Pablo. L'entreprise dispose d'un troisième établissement à Barcelone (140 m²), situé à Travesera de Gracia. La société française a annoncé l'intégration prochaine de nouvelles unités dans les deux villes. Enfin Bio c'Bon a ouvert un nouvel établissement à Madrid. Le nouveau point de vente a 450 m² de surface commerciale. Comme nouveauté, ce centre propose une gamme spécifique de produits sans sel et sans sucre. Au total, le groupe compte déjà six supermarchés et 2 300 m² de surface de vente depuis son arrivée en Espagne en septembre 2015.



5^{ème} forum agroindustriel laitier de Moscou – Région Rhône-Alpes à l'honneur

Tenu les 27 et 28 novembre à Moscou, il a été l'occasion d'une mise en avant de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Philippe MEUNIER, vice-président du Conseil régional, accompagné de 10 entreprises, principalement des équipementiers industrie laitière, a fait le déplacement pour conclure un partenariat économique avec la région de Moscou à l'occasion du Forum. Ces entreprises cherchent à se lier avec celles d'un cluster transformation fromagère que la région de Moscou met en place à l'Ouest de la capitale (7 fromageries et 1 usine laitière). Denis Boutshev, vice-président du gouvernement de la région de Moscou a décliné la politique ambitieuse de l'Oblast pour l'accompagnement du développement de la production laitière (1 Mt de lait à l'horizon 2021). La vice-ministre de l'agriculture, Oksana Lut a rappelé la politique fédérale également très généreuse pour la filière (crédits bonifiés, prise en charge de 25 % des investissements, soutien unique au litre de lait issue de bonne génétique). L'objectif est d'atteindre 34 Mt de lait d'ici 5 ans, soit une progression de 0,4 Mt par an d'ici là. Selon elle, cela permet aux industriels de disposer de lait à environ 24 RUB/litre, 15 % moins cher que le prix moyen en Europe. Le soutien continuera jusqu'à l'autosuffisance. Jean-Paul Torris, directeur exécutif en chef de Savencia Fromage & Dairy a rappelé leurs investissements récents dans leur usine de Belebey. Depuis l'embargo, la Russie présente de grandes opportunités pour le développement de l'industrie fromagère de bonne qualité.



Développement du marché de la patate douce

La patate douce est un produit de niche à la mode qui s'est fortement développé au cours des dernières années. Les importations du premier semestre 2018 (2.173 t) sont environ six fois plus élevées qu'il y a huit ans (329 t). L'augmentation de la production nationale au second semestre de 2017, qui avait causé un recul des importations (-25%) n'a donc pas été suffisante pour satisfaire la demande. Avec près de 1.100 t, les États-Unis représentent plus de la moitié de ces importations. L'Europe et l'Afrique se partagent le reste avec environ 500 t chacune.



Développement du marché des fruits et légumes bio

Le chiffre d'affaires généré par les fruits et légumes bio connaît une croissance soutenue dans le commerce de détail (+7 % pour les légumes sur la saison 2017/2018, +13 % pour les fruits). Au premier rang des légumes figurent la tomate, la carotte et le poivron ; pour les fruits, il s'agit de la banane, de la pomme et du citron. La progression a en particulier ceci de remarquable que les ventes de légumes de production conventionnelle ont subi une contraction de 3 % pendant le même laps de temps. Plus de détails sont disponibles à cette adresse :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bio.html>



UKRLANDFARMING estime le cheptel bovin à 4,5 millions de têtes

Le directeur de production de l'agroholding Ukrlandfarming, Vasyl Loboda, estime que le cheptel bovin ukrainien compte entre 4 et 4,5 M de têtes (contre 25 M au début des années 90), dont 25 à 30 000 animaux spécialisés pour la production de viande. L'entreprise Ukrlandfarming élève un total de 40 000 vaches dont 7 000 sont des vaches allaitantes (23% du total national). Le cheptel à viande est en progression sensible puisqu'il comptait 2 700 têtes en 2012-2013, contre près de trois fois plus aujourd'hui. 3 000 animaux trouvent un débouché à l'exportation, vers l'Azerbaïdjan, l'Ouzbékistan et le Kazakhstan principalement, ainsi que vers les pays du Golfe et l'Afrique du nord. Le groupe enregistre un niveau de production de lait moyen par vache et par lactation de 7 000 litres. L'exploitation contrôlée par Ukrlandfarming à Desnianskyi va faire l'objet d'investissements en 2019 : le cheptel doit passer de 150 vaches laitières à 1000 têtes en 2019, ce qui implique une nouvelle installation pour la traite et la gestion du lait, ainsi qu'un agrandissement des capacités d'accueil de la maternité. Ukrlandfarming exploite 570 000 hectares et compte plus de 200 silos, des élevages avicoles, des élevages laitiers, des usines d'alimentation animale, des usines de production de sucre, et des usines de transformation de la viande.

Forte mobilisation française au 4^{ème} Forum des vins ukrainiens

Organisé par la Chambre de commerce et d'industrie d'Ukraine, le quatrième forum des vins ukrainiens s'est tenu le 31 octobre 2018 à Kiev en présence de plus de 200 personnes, vignerons, producteurs industriels, responsables politiques et professionnels, des universités ainsi que des journalistes et prescripteurs. Le marché du vin ukrainien est en pleine métamorphose, avec ses 70 producteurs sur près de 40 000 ha, le secteur cherche à s'organiser pour tirer profit du potentiel du marché local mais aussi pour développer sa présence à l'export vers les pays voisins. Le développement de petites exploitations viticoles est stimulé dans ce contexte par les pouvoirs publics. Les tables rondes du forum ont été l'occasion de débattre de nombreuses problématiques liées à la réglementation, à la qualité des produits ou à l'organisation du marché. L'expertise française a été mise à l'honneur à travers la participation de spécialistes : Stéphane Badet, ingénieur de l'enseignement agricole et expert du marketing du vin a démontré les potentialités du marché et proposé des pistes pour organiser le secteur et Tatiana Metals, spécialiste juridique de l'interprofession des vins de champagne, a présenté l'expérience française en matière d'indications géographiques. Quatre entreprises (Aryes, Perra, Pellenc et Pépinières du Comtat) membres de l'association française pour le développement des exportations de produits et techniques agroalimentaires (ADEPTA) ont été mises en avant dans le cadre de présentations individuelles et ont pu profiter des multiples contacts générés au cours de la journée grâce à la concentration de responsables d'entreprises ukrainiennes. Le Forum était enfin conclu par une soirée de dégustation des vins de 25 producteurs ukrainiens. Les entreprises françaises ont établi des contacts qui ont trouvé une suite à l'occasion du salon Vinitech où une délégation de producteurs ukrainiens avait fait le déplacement à Bordeaux fin novembre. Le rendez-vous est pris pour une cinquième édition du Forum prévu en novembre 2019.

Pour en savoir plus, lire l'article paru dans Viti-Mag : <https://www.mon-viti.com/experts/international/la-filiere-vin-en-ukraine-affiche-son-unite-et-la-volonte-de-se-developper>

MOYEN-ORIENT

EMIRATS ARABES UNIS



BUSINESS FRANCE

sophia.salmi@businessfrance.fr

Présence remarquable de l'industrie agroalimentaire française sur 4 salons à Dubaï

En l'espace de deux semaines, toute l'industrie agroalimentaire était à l'honneur à Dubaï sur 4 salons référents pour la zone PMO : Speciality Food Festival, GulfHost, Gulfood Manufacturing Ingrédients et Equipements. Business France a accompagné 90 entreprises sous les bannières Creative France et Made In France Made With Love. De nombreux savoir-faire, produits français traditionnels et technologies innovantes étaient présents sur les pavillons France, parmi lesquels : ostréiculture, apiculture, ingrédients laitiers, ovoproduits, traitement de l'eau, chaîne du froid, équipements pour l'hôtellerie et la restauration. Les régions partenaires Hauts de France, Nouvelle Aquitaine et Bretagne Commerce étaient également associées, ainsi que nos sponsors réguliers : Badoit, Evian et Café Richard.

Temps forts de cette édition :

- Les soirées afterwork qui ont permis aux exposants des deux secteurs de se rencontrer et d'échanger.
- La remise des prix de l'innovation sur le French Innovation Corner le 1er jour du salon Gulfood Manufacturing. Les lauréats sont Limagrain pour sa protéine Clean Label CereClean et I.C.E. Water Treatment pour son application web visant à contrôler la consommation d'eau sur une chaîne industrielle.
- Les soirées des Innovation Awards organisées par le Dubaï World Trade Center.

IRAK



CAA

valerie.vion@dgtresor.gouv.fr

alexandra.troyano-groux@dgtresor.gouv.fr

Pisciculture

L'OMS et le ministère de la Santé enquêtent sur les causes d'un épisode de mortalité massive de poissons dans des élevages situés dans les gouvernorats du sud de l'Irak, ayant débuté début novembre, plus de 90 % de la population de poissons ayant été décimée. Si les tests de laboratoire effectués sur des échantillons d'eau dans le laboratoire de référence à Amman, (Jordanie) sur la cause de la mort de poissons d'eau douce ont révélé la contamination de l'eau avec une forte teneur en coliformes, métaux lourds et concentration élevée en ammoniac, les autopsies menées sur les poissons morts font suspecter une cause additionnelle. Une deuxième enquête de l'OMS est donc en cours pour rechercher une possible infection virale. Les résultats du deuxième test sont attendus la semaine prochaine.

LIBAN



BUSINESS FRANCE

sophia.salmi@businessfrance.fr

Salon HORECA

Afin de profiter du plus grand rassemblement de la profession alimentaire au Liban, le salon HORECA (hôtellerie, gastronomie et vins & spiritueux) qui se tiendra à Beyrouth du 2 au 5 avril 2019, le Bureau Business France de Beyrouth organise une « Rencontre Acheteurs » dédiée aux entreprises françaises désireuses de se positionner sur le marché libanais. Le salon HORECA est l'évènement phare du Liban avec un rayonnement régional dans le Levant. Les entreprises françaises participantes aux « Rencontres Acheteurs » profiteront d'un programme personnalisé de RDV avec des prospects libanais et optimiseront leur visibilité avec la visite organisée du salon HORECA en fin de journée. Grâce au partenariat créé par Business France et l'organisateur du salon (MEREF), la France et sa délégation d'entreprises jouiront d'un espace collectif France, qui permettra de réaliser des rencontres sur place. 26^{ème} édition où seront attendus 385 exposants et plus de 18 000 visiteurs professionnels, Animations et évènements gastronomiques seront également prévus

Pour vous informer :

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/rencontresacheteursLiban2019/>

Pour vous inscrire :

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/rencontresacheteursLiban2019/bon-de-participation>

TERRITOIRES
PALESTINIENS



CAA

valerie.vion@dgtresor.gouv.fr

alexandra.troyano-groux@dgtresor.gouv.fr

Coopération Franco-Palestinienne

A Paris, le 7 décembre, une Déclaration d'Intention a été signée entre les ministères de l'agriculture palestinien et français. Cette Déclaration d'Intention permettra de renforcer la coopération en vue d'aider à réduire l'insécurité alimentaire, à renforcer les capacités institutionnelles du ministère, à favoriser le développement de l'industrie agroalimentaire, à favoriser le développement durable et l'agroécologie et à promouvoir le commerce bilatéral.

Objectif Agro International

Actualités

FRANCE



BUSINESS FRANCE

anne.perilhou@businessfrance.fr

Rendez-vous Business France et venue d'acheteurs sur le SIMA 2019

A l'occasion de la prochaine édition du SIMA (Mondial des Fournisseurs de l'Agriculture et de l'Elevage) du 24 au 28 février 2019, Business France organisera des rendez-vous d'information marché avec les exposants et les visiteurs du salon. Une quinzaine de Bureaux du Réseau se mobilisent sur cet événement, certains accompagnés d'acheteurs porteurs d'investissements. Seront représentés : les pays d'Europe (Espagne, Pologne, Roumanie, Ukraine), d'Afrique (Afrique du Sud, Algérie, Côte d'Ivoire, Egypte, Tunisie), d'Amérique (USA, Mexique, Brésil) et la Chine. Business France sera également présent au Club International (mezzanine hall 6), en partenariat avec Axema et Expositima.

FRANCE



BUSINESS FRANCE

marina.rubis@businessfrance.fr

La team Vins & Spiritueux de Business France à la rencontre des bulles champenoises

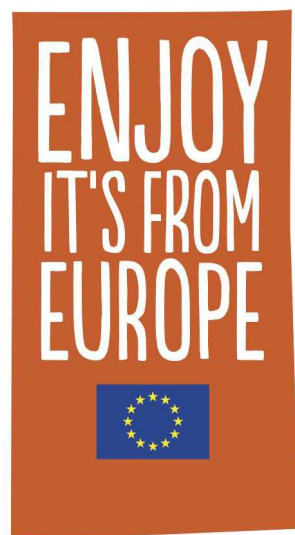
Dans le cadre de la signature de la Convention le 1^{er} octobre 2018 entre Business France et le Comité Champagne, l'équipe Vins & Spiritueux de Business France a bénéficié de la 1^{ère} formation sur le Champagne et ses spécificités par le Comité Champagne à Epernay à la Maison du Champagne, le jeudi 22 novembre dernier. A partir de 2019, le réseau à l'international de Business France pourra à son tour suivre cette formation. Au programme de la matinée : informations sur les formalités et réglementations internationales, certificats d'origine, études de marchés, et spécificités de la région et ses cépages. Dans l'après-midi, l'équipe a pu visiter deux domaines d'Epernay à Château-Thierry : la maison Boizel et la coopérative Pannier.

UNION EUROPEENNE



MAA

veronique.balmont@agriculture.gouv.fr



Au salon GULFOOD avec la Commission européenne en février 2019

Le Commissaire à l'agriculture et au développement rural, Phil HOGAN se rendra aux Emirats Arabes Unis du 16 au 19 février 2019. Son programme prévoit des séminaires sur les caractéristiques du marché et les tendances de la consommation locales, des visites dans la distribution, des possibilités de rencontres d'affaires, la visite du salon GULFOOD. Les entreprises agricoles et alimentaires et les organisations de producteurs des Etats membres étaient invitées à participer à cette mission commerciale et à suivre le programme proposé. Le voyage et le séjour sont à leurs charges.

Les EAU, pays à hauts revenus et importateur net de produits agricoles et alimentaires sont le 13^{ème} client agroalimentaire de l'Union européenne et constitue un point d'entrée vers les autres pays du Golfe et du Moyen Orient. L'UE aura un stand au salon GULFOOD (17-21 février 2019), une manifestation qui a accueilli en 2018, 98.000 visiteurs, 5.000 exposants de 185 pays.

MADE IN
FRANCE
MADE WITH
LOVE

Objectif Agro International

Calendrier international

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
13/1	15/1	ETATS-UNIS	San Francisco	WINTER FANCY FOOD SHOW 2019	WINTER FANCY FOOD SHOW 2019 - Pavillon France sur le salon de référence pour les produits alimentaires sur la Côte Ouest des Etats-Unis.	Business France
15/1	17/1	FRANCE	ANGERS	SIVAL	Accueil de délégations internationales	ADEPTA
20/1	24/1	REPUBLIQUE TCHEQUE / SLOVENIE / AUTRICHE	Vienne, Prague et Ljubljana	TASTIN'FRANCE 2019	Autriche, République Tchèque, Slovénie - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
26/1	30/1	FRANCE	Lyon	SIRHA 2019	Pavillon France outre Mer dans le secteur de la restauration	Business France
26/1	30/1	FRANCE	Lyon	SIRHA 2019	Vendre aux grands comptes internationaux du secteur gourmet et de l'hôtellerie restauration sur le SIRHA	Business France
27/1	30/1	ALLEMAGNE	Cologne	ISM 2019	Salon des Produits Sucrés et de Snacking	Business France
29/1	31/1	ETATS-UNIS	SACRAMENTO	UNIFIED WINE & GRAPE	Pavillon France sur salon dédié à la vitiviniculture	ADEPTA
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
5/2	7/2	RUSSIE, FEDERATION DE	Moscou	AgroFarm 2019	Pavillon France sur le salon de l'élevage	
5/2	7/2	RUSSIE	Moscou	AGROFARM	Pavillon France sur un salon élevage	ADEPTA
6/2	8/2	ALLEMAGNE	Berlin	FRUIT LOGISTICA 2019	Pavillon France sur le salon des fruits et légumes	Business France
11/2	13/2	ISRAEL	Tel Aviv	SO FRENCH SO FOOD 2019	Rencontres acheteurs à l'occasion de la semaine de la gastronomie française en Israël	Business France
11/2	15/2	RUSSIE, FEDERATION DE	Moscou	PRODEXPO MOSCOU 2019	Pavillon France sur le salon des vins & spiritueux	Business France
13/2	14/2	ITALIE	Pordenone	AQUAFARM	Pavillon France sur salon dédié aux productions aquacoles	ADEPTA
13/2	16/2	ALLEMAGNE	Nuremberg	BIOFACH NUREMBERG 2019	France sur le salon mondial des produits alimentaires biologiques	Business France
17/2	21/2	EMIRATS ARABES UNIS	Dubaï	GULFOOD 2019	Pavillon France sur le salon alimentaire	Business France
19/2	21/2	UKRAINE	Kiev	AGRO ANIMAL SHOW & GRAIN TECH EXPO 2019	Pavillon France sur le salon de l'élevage et des équipements agricoles	Business France
20/2	24/2	MAROC	Agadir	HALIEUTIS 2019	Pavillon France sur le salon marocain de la pêche, de l'aquaculture et de la valorisation des produits de la mer	Business France

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
21/2	21/2	IRLANDE	Dublin	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
25/2	27/2	ITALIE	Milan	TASTIN'FRANCE 2019	– Italie et Croatie - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
25/2	28/2	ALGERIE	ALGER	DJAZAGRO 2019	Pavillon France sur un salon dédié à la transformation et à l'emballage agroalimentaire	ADEPTA
25/2	2/3	ANGOLA		Mission d'entreprises	Machinisme agricole pour production végétale et animale	ADEPTA
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
4/3	31/3	FRANCE	Paris		Vendre des produits surgelés à La Sirena	Business France
5/3	8/3	JAPON	Tokyo	FOODEX 2019	Pavillon France dans le secteur des vins et spiritueux	Business France
5/3	8/3	JAPON	Tokyo	FOODEX JAPON 2019	Pavillon France sur le salon des produits agroalimentaires	Business France
11/3	15/3	QATAR	Doha	AGRITEQ 2019	Rencontre Acheteurs au Qatar en marge du salon de l'Agriculture AGRITEQ	Business France
12/3	15/3	AFRIQUE DU SUD	Johannesbourg	PROPAK AFRICA 2019	Salon des équipements pour l'industrie agroalimentaire.	Business France
13/3	15/3	THAÏLANDE	Bangkok	VIV ASIA 2019	Pavillon France sur le salon de l'élevage	Business France
17/3	19/3	ALLEMAGNE	Düsseldorf	PROWEIN DUSSELDORF 2019	Pavillon France sur le salon des vins et spiritueux	Business France
18/3	23/3	SENEGAL / NIGERIA / CAMEROUN	Douala, Dakar et Lagos	GOUTS DE FRANCE/GOOD FRANCE 2019	Rencontres acheteurs produits alimentaires au Cameroun, Sénégal et Nigéria	Business France
19/3	19/3	CHINE	Chengdu	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
19/3	22/3	LIBAN	Beyrouth	HORECA LIBAN 2019	Rencontre Acheteurs produits agro-alimentaires, bio et diététiques	Business France
21/3	23/3	CHINE	Chengdu	TANG JIU HUI 2019	Pavillon France sur le salon des vins & spiritueux	Business France
25/3	27/3	CHINE	Wuhan - Xiamen	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
26/3	28/3	NIGERIA	LAGOS	AGROFOOD	Pavillon France sur salon dédié à la transformation agroalimentaire	ADEPTA
26/3	28/3	ETATS-UNIS	Chicago	PROFOODTECH	Pavillon France sur salon matériels et équipements	ADEPTA
31/3	4/4	INDONESIE / MALAISIE	Jakarta - Kuala Lumpur	Salon MIHAS (Kuala Lumpur)	Rencontre acheteurs du secteur des produits alimentaires Halal en Indonésie et en Malaisie	
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/4	3/4	EGYPTE	Le Caire		Rencontres acheteurs dans le secteur des équipements agricoles	Business France
1/4	5/4	VIET NAM / THAÏLANDE / MYANMAR (EX BIRMANIE)	Rangoun, Bangkok et Ho Chi Minh	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
3/4	4/4	UKRAINE	Kiev		Vendre à AUCHAN et autres GMS	Business France
8/4	11/4	AUSTRALIE	Sydney - Melbourne	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
9/4	9/4	ROYAUME-UNI	Londres	TASTIN'FRANCE 2019	Edition Bio - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
10/4	12/4	FINLANDE / NORVEGE	Helsinki - Oslo	TASTIN'FRANCE 2019	Edition BIB - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
15/4	18/4	IRAK	Bagdad	AGROFOOD	Pavillon France	ADEPTA
16/4	21/4	MAROC	Meknes	SIAM 2019	Pavillon France sur le Salon International de l'Agriculture du Maroc	Business France
22/4	26/4	ETATS-UNIS	Chicago, New York, Raleigh	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins	Business France
24/4	26/4	VIET NAM	Ho Chi Minh Ville	FOOD & HOTEL Vietnam 2019 FHV 2019	Pavillon France sur le salon des produits alimentaires	Business France
29/4	30/4	DANEMARK / SUEDE	Copenhague et Stockholm	TASTIN'FRANCE 2019	The French Spark - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France

Retrouvez l'ensemble des événements programmés sur les mois à venir : <http://www.programme-france-export.fr/>



Objectif Agro International

Les Must

Agreste conjoncture : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire : Suivi **des échanges extérieurs de produits agricoles et alimentaires**, des analyses illustrées de graphiques et tableaux. ([Lien](#))

Infos rapides Commerce extérieur (déc. 2018) : En octobre 2018, l'excédent agroalimentaire progresse sur un an parallèlement à la hausse des exportations. [Lire l'article entier](#)

Tableau de bord Commerce extérieur (déc. 2018) : En octobre 2018, l'excédent des échanges agroalimentaires atteint 954 millions d'euros, en augmentation de 220 millions d'euros par rapport à octobre 2017. La hausse des exportations (+ 266 millions d'euros) est largement supérieure à celle des importations (+ 45 millions d'euros). [Lire l'article entier](#)

Info Pays : Collection complète des fiches pays disponibles : les politiques agricoles à travers le monde ([Lien](#))



Info IAA : Le Panorama des IAA – édition 2018 ([Lien](#)) : *Nouveau*

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))



Le guide de l'agroalimentaire : « Où exporter en 2018 ? » Téléchargez gratuitement le guide : ([Lien](#))

Les études Business France cofinancées par le Ministère de l'Agriculture sont répertoriées sur une plateforme sécurisée via le lien : <http://bit.ly/BF-etudes-agro>



Le Webmagazine sur www.franceagroalimentaire.com (EN/FR)

Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/FranceBonAppetit/>

<https://www.instagram.com/francebonappetit/>

<https://www.youtube.com/c/FranceBonAppetit>

Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription ou désinscription à la newsletter :
objectifagointernational@agriculture.gouv.fr

