



N° 31 – 19 février 2019

Edito de Valérie Metrich-Hecquet

Directrice générale de la performance économique et environnementale des entreprises



L'international, une priorité du ministère de l'agriculture et de l'alimentation (MAA) et de sa Direction générale de la performance économique et environnementale des entreprises (DGPE) qui organise, avec Business France, la 4^{ème} édition de la « Journée export du MAA et de ses partenaires » le 22 février à Paris pour aider les entreprises agricoles et agroalimentaires à « Créer de la valeur à l'international ».

La DGPE a réaffirmé dans sa feuille de route 2019 son engagement à accompagner les filières dans la reconquête de la valeur et la rémunération, dans la continuité des Etats Généraux de l'Alimentation (EGA).

*Cette reconquête passe en particulier par l'international qui est une opportunité à saisir par les entreprises du secteur agricole et agroalimentaire français pour profiter de la croissance continue de la consommation et du commerce alimentaires mondiaux. C'est ce qu'avait souligné l'atelier « export » des EGA qui a débouché sur l'adoption d'un **plan stratégique 2018-2022 pour le développement de l'exportation et l'internationalisation des filières agricoles, agroalimentaires, forêt-bois et produits bio-sourcés** » élaboré avec l'ensemble des acteurs publics et privés de l'export et validé début 2018 par le Gouvernement.*

Cette dynamique a engendré l'intensification, depuis un an, du dialogue entre ministères, opérateurs de l'export, organisations professionnelles représentatives, régions et entreprises autour d'un projet et d'objectifs communs. Ce dialogue facilite l'émergence de complémentarités, de mutualisation et de synergies nouvelles au bénéfice des entreprises du secteur qui, il faut le rappeler sont constituées aux trois-quarts de TPE qui n'ont pas la taille critique leur permettant d'envisager une croissance par l'export.

*La DGPE est fortement mobilisée pour répondre à ces défis en lien avec les autres acteurs de l'export. Une nouvelle convention entre le MAA et Business France sera signée le 22 février pour la période 2019-2022 ; elle vise à renforcer l'accompagnement des entreprises du secteur, notamment par la création de la « **Team France Export agroalimentaires** » dans les régions et à l'international.*

*Par ailleurs, dans la continuité du dialogue multi-acteurs instauré pendant les EGA, la DGPE participe activement aux travaux de la nouvelle « **commission internationale** » pilotée par FranceAgriMer où acteurs de l'export et filières discutent des moyens de mutualiser leurs actions pour gagner des parts de marché dans 4 premiers pays cibles : l'Allemagne, le Japon, le Mexique et la Côte-d'Ivoire.*

Je vous invite à venir partager le bilan des nombreuses avancées collectives destinées à « Créer de la valeur à l'international » lors de la Journée export du MAA et de ses partenaires le 22 février au siège de Business France à Paris (lien pour s'inscrire : <http://bit.ly/22-fevrier>). Deux tables rondes présenteront (i) les « Team France Export » agroalimentaires en région qui visent à « mieux accompagner les stratégies d'entreprises » et (ii) la « commission internationale » de FranceAgriMer qui permet de « mieux accompagner les stratégies de filière » vers des pays cibles, tel l'Allemagne. Jean-François Loiseau, nouveau fédérateur de la famille prioritaire à l'export « agroalimentaire », qui avait présidé l'atelier « export » des EGA, interviendra ensuite avant les échanges organisés avec les entreprises sous forme de 10 ateliers géographiques pilotés par les conseillers aux affaires agricoles du MAA avec la « Team France Export agroalimentaire ».

Cette Journée export lancera un **programme international chargé de la DGPE à l'occasion du Salon International de l'Agriculture à Paris**, qui comprendra notamment l'organisation d'un séminaire ministériel, d'entretiens bilatéraux du ministre de l'agriculture et de l'alimentation, Didier Guillaume, avec ses homologues étrangers, et l'accompagnement de nombreuses délégations étrangères (68 en 2018), notamment européennes.

Valérie Metrich-Hecquet



Objectif Agro International



PROGRAMME*

*sous réserve de modification

JOURNÉE EXPORT 2019

4^{ème} journée export du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation et de ses partenaires

Vendredi 22 février 2019 à Paris de 9h00 à 15h00

Comment créer de la valeur à l'international ?



► Inscription en ligne

Inscription en ligne obligatoire avant le 18 février sur bit.ly/22-fevrier
Evènement gratuit

► Lieu

Business France
77 boulevard Saint-Jacques
75014 PARIS

► Contacts

Hélène SOULIER-PAILLARD
01 40 73 35 73
helene.soulier-paillard@businessfrance.fr

Jean CHIBON
01 40 73 38 51
jean.chibon@businessfrance.fr

*Dans la limite des places disponibles. Toute inscription incomplète ne sera pas prise en compte. Vous recevrez une confirmation de votre inscription par e-mail.

En partenariat avec:



Retrouvez toutes les informations sur la Journée Export 2019 : <http://bit.ly/22-fevrier>

Programme

S'inscrire

SAVE THE DATE

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES DANS LES SECTEURS AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE AU SÉNÉGAL

Vendredi 22 février 2019 à 15h00
dans les locaux de Business France à Paris

- ▶ A la suite de la journée Export du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, Business France vous invite à prolonger votre présence dans ses locaux pour découvrir les opportunités d'agrobusiness au Sénégal.
- ▶ Cette étude a été réalisée en partenariat avec le MAA.
- ▶ Sa présentation donnera lieu à des échanges avec les experts de Business France et du MAA, ainsi que des témoignages d'entreprises françaises.

ÉVÈNEMENT GRATUIT

Inscription obligatoire avant le 15 février sur bit.ly/Etude-BF-Senegal

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Stéphanie LÉO
04 96 17 25 48
stephanie.leo@businessfrance.fr

Suivez-nous sur @BF_Food et #EtudeAgroExport



Info réseau des Conseillers aux Affaires Agricoles (CAA) et des Partenaires

AFRIQUE

AFRIQUE DU SUD



BUSINESS FRANCE

rachelle.chaouche@businessfrance.fr

Projet de loi sur la pomme de terre

Un projet de loi sur l'emballage et l'étiquetage de la pomme de terre a été publié.

Source : Department of Agriculture, Forestry and Fisheries.

ALGERIE



ADEPTA

veronique.dupassage@adepta.com

DJAZAGRO 2019 – Colloque technique industrie agroalimentaire - 27 février 2019

L'Adepta organise un Colloque technique destiné aux industriels algériens, à l'occasion du salon DJAZAGRO 2019.

Ce colloque traitera de l'optimisation des lignes de process et de conditionnement, en donnant la parole à 7 entreprises de l'Adepta : cabinet d'ingénierie, fabricant de lignes de transformation et conditionnement... Ce format « Colloque » permettra de valoriser la complémentarité de nos entreprises et leur capacité à travailler ensemble pour construire une offre globale.

Programme complet à télécharger ici : [Colloque Agroalimentaire - Comment optimiser vos usines agroalimentaires ?](#)

ALGERIE



BUSINESS FRANCE

sabrina.benbouali@businessfrance.fr

Société algérienne recherche équipements et savoir-faire pour la réalisation de plusieurs unités de productions agroalimentaires

Le bureau Business France Algérie a été sollicité par une société algérienne connue des services, qui recherche des fournisseurs français en équipements et savoir-faire pour différents projets :

- Mise en place de plusieurs unités de production et de divers produits premix :
 - premix pour mayonnaises et autres sauces ;
 - premix pour préparations laitières (fromages, yaourts, crèmes fraîches) ;
 - premix pour différents desserts.
- Mise en place d'une unité de production de diverses confiseries molles (caramels, toffees, guimauves, bonbons crémeux aux différents goûts fruités) et de chewing-gums
- Réalisation d'une unité de production de chocolats : chocolat en tablettes 200gr ; chocolat à usage professionnel 500 gr à 1 kg ; pépites de chocolat 500 gr et 1 kg.

Pour plus d'informations, contactez la filière Agrotech du bureau Business France Algérie.

ANGOLA



ADEPTA

Isabelle.kouamo@adepta.com

Mission de prospection ANGOLA- ZAMBIE du 20 au 24 mai

L'ANGOLA présente de réelles opportunités sur le long terme. La stabilité politique et économique ouvre de nouvelles opportunités d'investissement, l'environnement social, économique et politique sont favorables. Les marchés du secteur agricole et l'industrie agroalimentaire sont en croissance. Le gouvernement angolais a fait du développement de ces secteurs une priorité afin de diversifier l'économie locale, trop dépendante du secteur pétrolier qui représente près de 90 % de recettes du pays. Seul 1/3 des terres arables de l'Angola est utilisé pour les récoltes ; le marché domestique alimentaire dépend à 80 % des importations qui représentaient 4 Md\$ en 2015 d'après la BAD, seuls 100.000 sur 5 M ha cultivables bénéficient de la machinerie et / ou de la traction animale pour l'ensemencement et la récolte. Les agroéquipements et intrants y sont exclusivement importés. Pour aborder ce marché, l'Adepta vous propose une mission de prospection « collaborative » : les entreprises d'un même secteur bénéficieront d'un programme de rendez-vous sur-mesure et d'un tarif dégressif. Cette mission de 4 jours (rendez-vous BtoB + visite de projets agroalimentaires dans la région de Malange) sera suivie d'une mission en Zambie.

**SALON NIGERIA AGROFOOD 2019**

L'Adepta reconduit son Pavillon des entreprises françaises pour la 5ème édition du Salon AGROFOOD NIGERIA, du 26 au 28 mars 2019, à Lagos. Ce salon a réuni près de 142 exposants en 2018, et accueilli 15.644 visiteurs de 26 pays dont 75 % d'entre eux envisagent d'investir. Les filières d'intérêt sont multiples pour ce pays dont la demande en pleine croissance repose sur une population de près de 179 millions d'habitants. Des pavillons bélarusse, chinois, allemand, italien, néerlandais, suisse et turc sont annoncés. Rejoignez-nous et bénéficiez de la visibilité du réseau Adepta, fort de son partenariat avec la NABG, Nigeria Agribusiness Group et de l'importante synergie entre les entreprises de l'Adepta.

**Save the date ! Colloque sur l'agriculture moderne à l'occasion du salon SIAMAP 2019**

Dans le cadre du salon SIAMAP 2019, rendez-vous international des professionnels agricoles de la rive sud de la Méditerranée, le bureau Business France de Tunis organise les 25 et 26 septembre 2019 un colloque technique suivi d'un programme de rendez-vous B2B sur la thématique : les outils de l'agriculture moderne au service du marché tunisien. Les opérateurs français de l'AgTech, proposant des solutions innovantes pour une agriculture efficiente (travail du sol, irrigation, culture, récolte, collecte et traitement de données, aquaculture, etc.), sont invités à prendre part à ce colloque pour présenter leur savoir-faire devant une pléiade de professionnels tunisiens. Business France Tunis identifie également les acteurs potentiels du marché, cible et organise des rendez-vous B2B avec chacun d'entre eux.

Environ 16 M€ pour la stratégie de développement de la filière agrumicole 2020-2030

La Fédération Nationale des Agrumes a indiqué dans une récente déclaration que plusieurs réunions préparatoires auront lieu prochainement afin d'examiner les axes de la stratégie de développement de la filière agrumicole 2020-2030. Cette stratégie, dont le coût de mise en œuvre est estimé à environ 16 M€, vise à promouvoir la production nationale des agrumes, afin d'atteindre plus de 650.000 t par an. L'objectif serait notamment d'augmenter les quantités d'agrumes transformées actuellement en Tunisie, de 5.000 t à 50.000 t en 2030. La promotion de la recherche scientifique et agricole, le renforcement de la lutte contre les maladies des agrumes, le développement des cultures biologiques et le rajeunissement des agrumes figurent également parmi les axes de cette stratégie.

Hausse de 3,8 % des investissements agricoles approuvés en 2018

Les investissements agricoles privés agréés par l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), durant l'année 2018, ont concerné 5199 opérations d'une valeur de 218 M€ contre 4898 opérations pour 210 M€ pendant la même période en 2017, ce qui représente une augmentation de 6,1 % en nombre et de 3,8 % en valeur. Les services agricoles ont mobilisé une grande partie des investissements, en réalisant une hausse de 45,8 %, suivis du secteur de la première transformation avec une part de 14,6 %, alors que le secteur agricole a connu une légère hausse de 0,1 % (487 MDT). En revanche, le secteur de l'aquaculture a vu sa part baisser de 56,3 %, parallèlement au secteur de la pêche dont les investissements ont connu une baisse de 11,6 %. Les investissements agricoles approuvés en 2018 permettront de créer 6.654 postes d'emplois contre 5.719 postes en 2017, soit une progression de 16,3 %.

AMERIQUE**Edition des gènes responsables de la production de Beta-lactoglobuline dans le lait des bovins**

Des chercheurs de l'INTA ont donné naissance à trois animaux exprimant de manière différente la production de Beta-lactoglobuline, un allergène du lait. Ces travaux préliminaires ont pour objectif de déboucher sur la production de lait « sans allergènes ».

Inondations dans les provinces du Nord – Annonce des mesures d'appui aux producteurs

Le Président Macri a annoncé avec les gouverneurs des provinces du Chaco, de Corrientes, Entre Rios et Santa Fé une série de mesures d'appui aux producteurs affectés par les inondations de ces dernières semaines. Ces mesures concernent notamment la flexibilisation des échéances de prêts, l'octroi de crédits avec un taux subventionné à 50 %, des facilités de trésorerie aux taux du marché.

ARGENTINE**ADEPTA**patricia.villavicencio@adepta.com**Argentine 2019 : 3 salons en un « ENVASE / ALIMENTEK / FARMATEK »**

Le salon ENVASE 2019 réunira les professionnels du secteur de l'emballage, de l'alimentation « ALIMENTEK » et de l'industrie pharmaceutique « FARMATEK ». Il s'agit d'une vitrine technologique avec tous les intervenants du secteur des machines et équipements pour les 3 industries : l'alimentaire et les boissons, l'emballage et l'industrie pharmaceutique : www.envase.org . L'ADEPTA organisera son Pavillon des entreprises françaises sur ce salon ENVASE qui aura lieu à Buenos Aires du 10 au 13 septembre 2019. Nous réservons dès maintenant les meilleurs emplacements.

BRÉSIL**CAA**julien.barre@dgtresor.gouv.fr**L'Etat du Mato Grosso, gros producteur de soja brésilien a décrété l'état de calamité financière et pourrait alourdir l'imposition sur le secteur de l'agronégoce**

Cette augmentation d'impôt serait une des mesures prévues par le gouvernement de cet Etat brésilien pour remettre à flot les finances publiques. Le secteur de l'agronégoce rejette la mise en place d'une simple augmentation d'impôt. Il propose en alternative une « politique compensatoire », consistant à appliquer une taxe supplémentaire aux producteurs de soja qui permettra de constituer un fond d'Etat destiné à la stimulation de l'industrialisation de la filière soja dans le Mato Grosso.

Bicombustibles.

Le ministère des mines et de l'énergie a confirmé la poursuite de l'augmentation graduelle du mélange de biodiésel au diésel d'origine fossile.

BRÉSIL**ADEPTA**samina.abdoulali@adepta.com**1^{ère} édition Brésilienne du salon EUROTIER, du 23 au 25 juillet 2019**

EUROTIER, salon numéro 1 mondial de l'élevage, organisé jusqu'à présent à Hanovre s'exporte pour la première fois au Brésil à Medianeira dans la région du Paraná. DLG, organisateurs du salon, s'associe à Gessulli Agribusiness, éditeur du magazine brésilien Avicultura Industrial pour cette 1^{ère} édition. Ce partenariat est un véritable atout pour l'organisation et la promotion du salon. Des tables rondes, ateliers techniques et séminaires sur les dernières avancées de la filière viendront animer le salon. De nombreux chantiers sont à réaliser sur tous les segments de la filière : machinisme, santé animale, hygiène, alimentation, production animale et laitière. L'ADEPTA, en partenariat avec BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL propose aux entreprises de se regrouper au sein d'un espace collectif sur un stand aménagé et livré clé en mains. Des services d'interprétariat et de traduction seront également proposés aux exposants du Pavillon.

BRÉSIL**BUSINESS FRANCE**Ines.alonso@businessfrance.fr**Boissons alcoolisées**

La nouvelle norme Instrução Normativa n°67 du 05 novembre 2018 apporte des modifications aux procédures d'importation des boissons alcoolisées et approuve des nouveaux formats de certificats et de documents nécessaires pour l'autorisation d'importation de boissons alcoolisées. A titre d'exemple, le certificat combiné COCA (Certificat d'origine et d'Analyse) n'est plus demandé. Il est dorénavant exigé d'établir deux certificats : un certificat d'analyse (COA) et un certificat d'origine (COO) pour toute importation de boissons alcoolisées. Les établissements disposent jusqu'au 16 novembre 2019 pour adapter les nouveaux certificats.

CANADA**CAA**sylvain.maestracci@dgtresor.gouv.fr**Publication par le Gouvernement canadien d'une nouvelle version de son guide nutritionnel**

Le Canada a publié mi-janvier 2019 une nouvelle version du «[Guide alimentaire canadien](#)», la dernière datant de 2007 : l'infographie qui résume les recommandations présente une assiette constituée pour moitié de fruits et légumes, d'un quart d'aliments protéinés (protéines végétales et animales) et d'un quart d'aliments composés de céréales complètes (pain, riz brun, pâtes). Parmi les changements majeurs de cette nouvelle version, par rapport aux précédentes, figure l'abandon des portions recommandées pour chaque groupe alimentaire, les produits laitiers ne figurent ainsi plus dans une catégorie distincte, tout comme les viandes qui se voient regroupées avec les protéines végétales dans l'ensemble des aliments protéinés, assorti du conseil de privilégier notamment les protéines végétales, les viandes maigres et les volailles. Ce nouveau guide est nettement orienté vers un régime s'appuyant davantage sur les aliments d'origine végétale et moins riches en matières grasses ou sucres ajoutés.



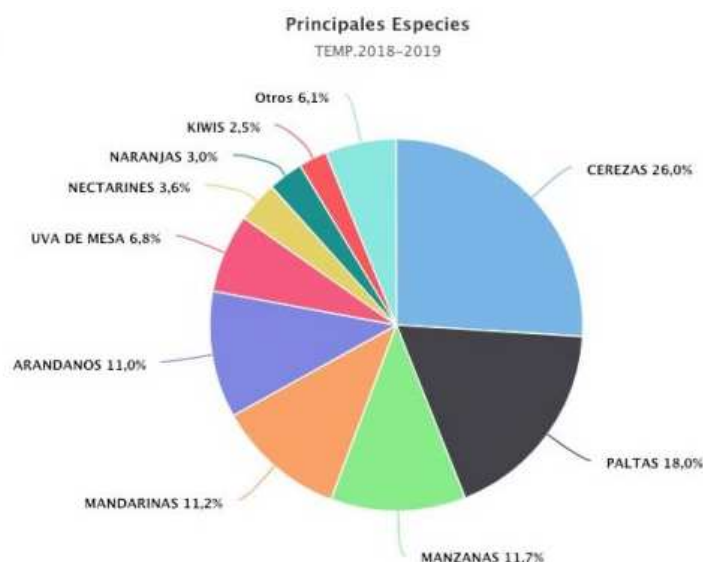
Salon ANDINAPACK, BOGOTA du 19 AU 22 novembre 2019

ANDINAPACK est le salon leader dans le secteur de process agroalimentaire mais aussi dans le secteur de l'emballage pour la région andine et l'Amérique centrale avec 503 exposants en 2017 (soit 17 % de plus que dans la précédente version) issus de 27 pays qui ont présenté leurs produits et solutions pour les industries agro-alimentaire, pharmaceutique et cosmétique. Les exposants ont souligné la grande qualité des visiteurs commerciaux et le potentiel d'affaires.



Croissance des exportations de fruits frais de +6,1 % en un an

Le Chili a exporté durant cette saison 695 218 t de fruits frais, principalement aux Etats-Unis (32 % du total), pays qui connaît également le plus fort taux de croissance des débouchés chiliens (+23 %). Suivent l'Asie et l'UE puis le Moyen-Orient. Les principales espèces exportées sont les cerises, les avocats, les pommes, les oranges et les canneberges (cf. graphique).



Le riz américain autorisé pour la première fois à l'import par la Chine

Dans le cadre de la volonté de désescalade des contentieux avec les Etats-Unis, la Chine a annoncé fin décembre autoriser, pour la première fois, l'importation de riz brun, riz poli et brisures de riz en provenance des Etats-Unis. L'impact réel de cette mesure en matière de volumes d'exportation reste à évaluer, la Chine s'approvisionnant déjà dans l'Asie, avec des importations de l'ordre de 5 Mt, à comparer à la production californienne de 6,9 Mt.

Les importations de soja américain par la Chine les plus faibles depuis 2008

En 2018, selon les données des Douanes chinoises, la Chine aurait importé 16,6 Mt de soja américain, soit le plus faible volume depuis 2008. Cela représente environ la moitié des 32,9 Mt importées en 2017. Le soja américain a été ciblé par des droits de douane en rétorsion aux mesures prises par le Gouvernement américain à l'encontre de la Chine, au motif notamment de violation des droits de propriété intellectuelle. Les exportations de soja américain vers la Chine représentaient 30 % de la production américaine.

Le Département américain de l'Agriculture autorise l'utilisation de nouvelles substances pour la production d'aliments biologiques

En application de la [réglementation](#) parue fin décembre, seize nouvelles substances pourront être utilisées en agriculture biologique (par exemple des substances dérivés de céphalopodes, des vitamines injectables, le charbon actif, le propylène glycol, le lactate de sodium et de potassium), et des restrictions d'usage sont apportées à dix-sept déjà autorisées (notamment oligo-éléments, arômes et colorants, ainsi qu'antiparasitaires et anesthésiques). Par ailleurs, le recours à un antiparasitaire, l'ivermectine, sera désormais interdit en élevage biologique.



Nouvelle équipe à la tête des autorités sanitaires

Javier Trujillo Arriaga est devenu Directeur en chef des autorités sanitaires (SENASICA) le 18 décembre 2018. Juan Gay Gutiérrez a été nommé Directeur général de la santé animale mi janvier 2019, en remplacement de Joaquín Delgadillo.



Mise en place de prix garantis pour cinq produits

Le ministre de l'agriculture, Victor Villalobos, a pris ses fonctions début décembre 2018. Parmi les premières mesures mises en place, un nouveau système de prix garantis pour 5 produits de base : le maïs, le haricot, le riz, le blé tendre et le lait. Une nouvelle agence dénommée Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex), issue de la fusion de Diconsa (établissement public chargé de réduire la pauvreté alimentaire en fournissant des produits basiques dans les zones rurales) et Liconsa (organisme chargé de la distribution du lait à prix subventionné pour les plus démunis), est en charge de l'achat des produits à prix garantis. L'objectif est de renforcer la sécurité alimentaire et l'autosuffisance en produits alimentaires de base. Le budget 2019 du ministère de l'agriculture, de 2,9 Mds d'euros (en baisse de 9% par rapport à 2018), prévoit 265 M€ (9% du budget) pour financer ces prix garantis, destinés aux petits producteurs (moins de 5 ha en général) avec des quantités limites d'achat par producteur. Un programme d'achat de lait de 78 M€ et de distribution sociale de lait de 55 M€ sont également prévus.



Salon EXPO EMPAQUE NORTE - Monterrey du 27 au 29 mars 2019

Après Mexico et Guadalajara, la ville de Monterrey est la 3^{ème} ville la plus grande et la plus importante du pays. C'est là que se tiendra le Salon Expo Empaque Norte du 27 au 29 mars. Monterrey est le pôle commercial du nord du pays et sert de base à de nombreuses multinationales. Elle est notamment connue pour sa production de bière, d'acier, de verre et de ciment. Parmi les bières produites à Monterrey par la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (Heineken International), citons : Carta Blanca, Tecate, Bohemia, Sol (bière), Casta (bière), Indio (bière), XX (bière) (Dos Equis), et Nochebuena (bière). Vitro est l'un des plus grands producteurs de verre d'Amérique du Nord. Monterrey est aussi une importante place financière : la Banorte (la seule grande banque détenue par des Mexicains). L'Adepta peut organiser votre participation sur ce salon avec une prestation sur mesure.

ASIE



Amélioration de la confiance des consommateurs

La confiance des consommateurs progresse au 3^{ème} trimestre en Malaisie, en Thaïlande, au Vietnam, ainsi qu'à Singapour, selon l'institut Nielsen. Calculé pour 64 pays à partir de trois indicateurs (perception des consommateurs de l'état de leurs finances personnelles et du marché du travail, et intentions de consommation), l'indice montre un regain d'optimisme particulièrement marqué en Malaisie et en Thaïlande (+10 points, portant leur index à respectivement 127 et 112), ainsi qu'au Vietnam (+9 points, à 129). A Singapour, l'indice a gagné 4 points sur la période (à 98), mais reste inférieur à 100, valeur seuil au-dessus témoignant de l'optimisme des populations. En Indonésie et aux Philippines, les répondants apparaissent également optimistes (indice à 126 points pour les deux pays, après 127 au T2 2018), mais plus prudents s'agissant de leurs intentions de consommation.



La certification export des produits à faible risque est reportée sine die, au profit d'une consultation au Codex

En 2016, les autorités chinoises avaient annoncé que, conformément à la Food Safety Law, la certification sanitaire serait étendue, à compter du 1er octobre 2017, à tous les produits alimentaires exportés en Chine, y compris à ceux qui n'y étaient pas soumis jusque-là (les vins et spiritueux, mais aussi les produits d'épicerie, de biscuiterie, de boulangerie). Une mobilisation des pays exportateurs - Union européenne (fortement soutenue par la France) et au-delà (États-Unis, Australie, Nouvelle Zélande, Japon, etc.), - a permis d'obtenir de la Chine qu'elle notifie à l'OMC son projet de règlement à l'été 2017, et qu'elle reporte sa date d'entrée en vigueur au 1^{er} octobre 2019. A l'issue d'un dialogue renforcé ces derniers mois entre les autorités compétentes de l'Union européenne et de la Chine à ce sujet, il a finalement été conclu par les deux parties que le concept de « produit à faible risque », non défini en droit international, gagnerait à faire l'objet d'une consultation au Codex alimentarius. Il sera donc proposé au Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) de se saisir de ce sujet. Dans l'attente d'une décision qui prendra plusieurs années, le projet est suspendu.



L'ADEPTA signe un accord de coopération avec le Gouvernement du GUJARAT

L'Adepta a participé au Sommet mondial « Vibrant Gujarat 2019 », à Ahmedabad, les 18, 19 et 20 janvier. François BURGAUD, Président de l'Adepta, a représenté les agro-équipementiers au cours de deux conférences, l'une dédiée à la France et l'autre à l'ensemble du secteur agricole et agroalimentaire, aux côtés d'Éric BOITTIN, PDG de SERAP INDUSTRIES et Gérald CAVALIER, PDG de CEMAFROID. Au cours de cette 2ème conférence, l'Adepta a signé un accord de coopération avec l'Etat du Gujarat. Cet accord vise à soutenir la collaboration entre les entreprises de l'Adepta et les industriels de cet Etat, qui compte plus de 60 millions d'habitants. Dans le cadre de ce MoU, le Gouvernement du Gujarat s'engage à promouvoir l'offre des membres de l'Adepta auprès du secteur privé, des coopératives, et à mettre en place des conditions favorables pour renforcer nos relations commerciales. Notamment pour les secteurs suivants : l'élevage, la génétique, le secteur laitier, horticulture, la R&D, la formation technique des agriculteurs.



Huile de palme

La Malaisie menace la France de rétorsions économiques suite à une disposition adoptée dans la loi de finances pour 2019, qui supprime un avantage fiscal dont les biocarburants à base d'huile de palme bénéficient actuellement en France (minoration de la taxe incitative relative à l'incorporation de biocarburants, anciennement appelée TGAP). Cette décision, qui prendra effet au 1er janvier 2020, s'inscrit en réponse aux vives préoccupations environnementales exprimées par la société civile française sur la déforestation importée et son impact en termes d'émissions de gaz à effet de serre ainsi que sur la biodiversité. L'huile de palme est un sujet très sensible localement, car sa production est fortement associée à la réduction de la pauvreté en milieu rural et au développement économique du pays. Pour sa défense sur le plan environnemental, la Malaisie met en avant son taux de couvert forestier, 55 %, supérieur à celui de l'Europe et de la France (33 %), la réduction du taux de déforestation au cours des dernières années, et une productivité des palmiers à huile 4 à 7 fois supérieure à celle du colza et du soja.



Réduction de la consommation des boissons à forte teneur en sucre

Le ministère de la Santé de Singapour et le Health Promotion Board ont lancé une consultation publique jusqu'au 25 janvier sur 4 propositions visant à réduire la consommation de sucre provenant de boissons à forte teneur en sucre. Ces mesures vont de l'interdiction pure et simple de ces boissons à la mise en place d'une taxe, l'interdiction de la publicité ou encore l'obligation d'afficher la teneur en sucre sur leur emballage. Singapour avait déjà précédemment interdit la vente de boissons sucrées dans les écoles et les lieux de travail du secteur public, alors que la cité-Etat possède le taux de prévalence du diabète le plus élevé des pays développés.

Biocarburants

Le finlandais Neste investit 1,4 Md € dans la construction d'une nouvelle usine de biocarburant à Singapour. Le producteur de carburant finlandais Neste, détenu à 44,75 % par la Finlande, a annoncé le 12 décembre qu'il allait investir 1,4 Md€ dans la construction d'une nouvelle usine à Singapour afin d'augmenter sa production de biocarburant de 1,3 Mt par an. L'exploitation de cette nouvelle ligne de production devrait débuter au premier semestre 2022 et permettre d'employer 100 nouvelles personnes. La nouvelle usine se situera à côté des installations déjà existantes de Neste à Tuas, à l'Ouest de Singapour



Pêche

La Commission européenne a retiré la Thaïlande du groupe des « pays avertis » en reconnaissance des progrès qu'elle a réalisés dans la lutte contre la pêche illicite, non déclarée et non réglementée. La Thaïlande, troisième exportateur mondial de produits de la mer, avait reçu un « carton jaune » de l'Union européenne en avril 2015. L'Union européenne est le 3^{ème} acheteur de fruits de mer et poissons thaïlandais, derrière le Japon et les Etats-Unis, avec près de 10 % des exportations.

Génétique bovine

La Thaïlande autorise la France à exporter de la génétique bovine. La France était déjà exportatrice de génétique aviaire et porcine.

EUROPE

ESPAGNE



CAA

jerome.froute@dgtresor.gouv.fr

Tourisme : nouveau record en 2018, mais la croissance ralentit

L'an dernier, le secteur du tourisme espagnol a connu une augmentation de 0,9 % des arrivées, soit un nouveau record à 82,6 millions de touristes. S'y ajoute une croissance en valeur, avec près de 90 Md€ de dépenses (+3,1 % par rapport à 2017). La dé-pense moyenne par touriste a progressé de 2,2 % entre janvier et novembre 2018, pour atteindre 1 082 €. Les dépenses quotidiennes moyennes ont atteint 147 € soit une croissance de 6,4 % par rapport à 2017 grâce notamment aux chinois et japonais qui dépensent environ 160 €/jour, aux américains avec 137 €/jour, les touristes français, avec moins de 100 €/jour, étant les visiteurs européens qui dépensent le moins. Le secteur a créé 50 000 nouveaux emplois l'an dernier, et contribue à hauteur de 11,8 % au PIB espagnol. Toutefois, malgré ce résultat positif, le secteur touristique confirme son ralentissement après une décennie de forte croissance. Pour la première fois depuis 8 ans, la croissance touristique (+2 %) reste inférieure à la croissance de l'ensemble de l'économie espagnole (+2,5 %).

Révision des normes d'étiquetage d'une dizaine de produits alimentaires

Le Ministère de l'agriculture a annoncé un plan visant à modifier les normes d'étiquetage d'une dizaine de produits alimentaires (dont l'huile, le pain et les conserves), tant sur le marché intérieur qu'à l'export, afin de faciliter les contrôles et d'assurer une meilleure traçabilité et qualité des produits. Cette nouvelle réglementation n'affectera pas l'étiquetage nutritionnel, qui demeure de la compétence du Ministère de la santé (Agence espagnole de la consommation, de la santé alimentaire et de la nutrition - AECOSAN).

MOYEN-ORIENT

EGYPTE



CAA

valerie.vion@dgtresor.gouv.fr
alexandra.troyano-groux@dgtresor.gouv.fr

Une économie en croissance

La banque britannique Standard Chartered Bank a estimé, dans une projection à long terme, rendue publique le 8 janvier, que l'Égypte figurera dans le palmarès des 10 plus grandes économies du monde en 2030. A cette échéance, le pays des Pharaons devancerait plusieurs actuelles grandes puissances économiques comme la Russie, le Japon et l'Allemagne, pour occuper le 7ème rang dans le classement des dix plus grandes économies mondiales, selon les mêmes prévisions. A l'occasion de la visite du Président Emmanuel Macron en Égypte les 27 et 28 janvier, une lettre d'intention (FEXTE) a été signée entre le Ministère français de l'économie et des finances et le Ministère égyptien de l'approvisionnement et du commerce intérieur portant sur une Assistance technique apportée par la société SEMMARIS, exploitante du Marché d'Intérêt National de Rungis, pour le développement de marché de gros en Égypte, ainsi qu'un protocole d'accord pour la fourniture d'une assistance technique au développement des marchés de gros en Égypte signé par M. Stéphane LAYANI, PDG de SEMMARIS et le Prof. Dr. Ibrahim ASHMAWY, Vice-Ministre de l'approvisionnement et du commerce intérieur, Président du Conseil de l'Autorité de développement du commerce intérieur (ITDA).

IRAN



CAA

valerie.vion@dgtresor.gouv.fr
alexandra.troyano-groux@dgtresor.gouv.fr

Pour une gestion durable de la ressource en eau

Lors d'une visite à la compagnie nationale de gestion des réseaux d'eau, le Président Rohani a appelé à la vigilance et à l'action concernant la diminution de la consommation d'eau en Iran. Il a insisté notamment sur la corrélation entre un développement économique durable et une gestion de l'eau raisonnable. Pour rappel, le secteur agricole est responsable de près de 92 % de la consommation d'eau totale en Iran. La faible efficacité des systèmes d'irrigation est notamment pointée du doigt (l'efficacité/la productivité de l'utilisation de l'eau par irrigation serait proche de 30 %). Suite à cette déclaration le ministre de l'Énergie, Reza Ardakanian a annoncé que près de 40 projets majeurs liés à l'expansion du réseau de traitement des eaux et eaux usées seront lancés dès février. Cette annonce fait suite à la démission collective de 18 parlementaires de la province d'Esfahan, le 5 décembre pour protester contre la décision du gouvernement de retirer du projet de budget de l'année 2019/2020 les projets de transfert d'eau vers Esfahan. La province d'Esfahan souffre en effet d'une sécheresse chronique et le fleuve la traversant (« Zayandeh Roud »), plus grand fleuve d'Iran, est asséché depuis quelques années du fait de détournement et de retenu d'eau en amont pour des barrages et l'irrigation.



Salon IRAQ AGROFOOD, BAGDAD du 15 au 18 avril 2019

L'Adepta coordonne le pavillon des entreprises françaises sur ce premier événement de la filière depuis la reprise économique en Irak : une opportunité à saisir. La vie en Irak reprend son cours et le business également. Il existe de nombreuses opportunités grâce aux appuis de l'Etat et à l'important besoin d'équipements de transformation et d'emballage. L'alimentation est basée sur les céréales (pain, biscuits...), les fruits et légumes, le poulet, le poisson, les produits laitiers (lebaan) et l'on voit également apparaître un peu de restauration rapide (pizzas, frites).



Pomme de terre

Le ministre sortant de l'Agriculture, Ghazi Zeaïter, a reçu une délégation de producteurs de pommes de terre, qui a demandé une hausse des importations de semences d'Europe pour faire face à la baisse de la production locale, en net recul en raison des conditions climatiques, notamment dans le Akkar (Liban-Nord), a rapporté l'Agence nationale d'information. Le président du syndicat des producteurs de pommes de terre dans la Bekaa, Georges el Sakr a indiqué que seulement 15.000 t de semences de pommes de terre ont été importées à ce jour, contre 22.000 t il y a un an.



Organisation de Rencontres Acheteurs du 19 au 22 mars à l'occasion du Salon Agriteq 2019

Sous l'égide de l'Ambassade de France, le Bureau Business France au Qatar met en avant le savoir-faire français à la portée des partenaires qatariens, grâce à l'organisation de Rencontres Acheteurs à l'occasion du salon Agriteq, qui se dérouleront du 19 au 22 mars prochains.

Mutation du secteur agroalimentaire

La question de la sécurité alimentaire nationale a pris une ampleur particulière au Qatar depuis le 6 Juin 2017, date à laquelle les Emirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite, le Bahreïn et l'Egypte ont interrompu leurs relations diplomatiques avec le pays. Le Qatar a ainsi pour ambition d'atteindre l'autosuffisance alimentaire, tandis qu'il importe encore 90% de sa consommation, soit 2 Md USD. Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de diversifier son économie et de développer la production locale, pour le marché intérieur mais également dans l'optique de réexporter certains produits. Les importations de produits alimentaires ont augmenté de 13 % par an en moyenne entre 2007 et 2017 et devraient continuer de progresser dans les années à venir, du fait de la croissance démographique, de l'évolution des habitudes de consommation de la population locale et du développement du secteur touristique (qui passe notamment par l'accueil de grands événements sportifs comme la Coupe du monde 2022). Le secteur agroalimentaire est en pleine mutation : promu par l'Emir du Qatar, Cheikh Tamim bin Hamad Al-Thani, plusieurs dizaines de projets stratégiques ont été lancés, afin de développer localement l'agriculture, l'aquaculture et l'élevage. Le Qatar dispose d'un fonds d'investissement, filiale du fonds souverain (QIA) dédié à l'agriculture - Hassad Food -, et a annoncé en mars dernier un programme gouvernemental de soutien à l'agriculture locale de 19 M USD / an pour les 5 prochaines années. En 2017, les ventes agricoles françaises s'élevaient à hauteur de 84 M€ (4,2 % de parts de marché), en hausse de 15 % par rapport à 2016. La levée de l'embargo sur les importations bovines françaises a été décrétée par le Qatar en mai 2018. La France se place parmi les 10 premiers fournisseurs du pays pour les produits alimentaires, les intrants et les équipements. Mais il est possible de faire encore mieux !

Agriteq, le salon de l'agriculture du Qatar, se tiendra cette année du 19 au 22 mars 2019 au Centre d'Exposition et de Convention de Doha (DECC)

A cette occasion, Business France organise des rencontres d'affaires pour les entreprises françaises, sur le salon ou chez les partenaires potentiels qatariens, et met à leur disposition un espace collectif Business France. Visite de site et occasions plus informelles de rencontres avec les partenaires qatariens seront également au programme de cette mission. Venez approfondir vos contacts au Qatar et trouver de nouveaux partenaires ! Pour plus d'informations : Rencontres Acheteurs au Qatar - Agriteq 2019.



Produits laitiers

Le Consul Général de France à Jérusalem, M. Pierre Cochard, a participé le 26 janvier dernier, conjointement avec le premier ministre palestinien Rami Hamdallah, à l'inauguration d'une usine de produits laitiers sous franchise CANDIA dans les Territoires palestiniens, dans le village de Kofor Zibad (région de Tulkarem). Cette usine est la première en son genre en Palestine et l'une des plus modernes de la région, utilisant les savoir-faire et technologie français pour fabriquer des produits de qualité ; créatrice d'emplois et de valeur ajoutée, elle sera adossée à l'avenir à une « Académie de l'exploitation laitière » qui doit bénéficier aux productions des exploitants éleveurs et agriculteurs palestiniens en les faisant monter en gamme.

OCEANIE



Rendez-vous à ADELAIDE ! WINETECH 2019

WINETECH est un salon qui offre aux professionnels de l'industrie vitivinicole l'occasion de se rencontrer et de s'informer sur les dernières tendances : des produits et services pour la production de vin. Le salon a lieu en marge de la Conférence technique australienne sur l'industrie du vin (AWITC). Il s'agit de la première conférence technique du secteur vitivinicole australien à l'intention des viticulteurs, des viticulteurs et des autres professionnels de l'industrie vinicole. Un programme passionnant sera présenté par des conférenciers réputés, locaux et internationaux, qui couvriront tous les aspects de la production de raisin et de vin, de la vigne au consommateur. Plus de quarante ateliers sont prévus pour tous les goûts. Les sujets porteront sur des domaines clés de la chaîne de valeur du raisin et du vin et comprendront la gestion des vignobles et des chais, l'optimisation de la saveur du vin, l'ingénierie et le conditionnement des chais, les pratiques innovantes et le développement du marché. Plus de 200 affiches techniques présenteront les dernières tendances de l'industrie. En plus de la présence sur le pavillon des entreprises françaises, l'Adepta propose des visites de vignobles et de caves.

Objectif Agro International

Actualités



Jean-François Loiseau, nommé fédérateur de la famille prioritaire à l'export pour l'agroalimentaire

Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des affaires étrangères et Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat, ont nommé Jean-François Loiseau fédérateur de la famille prioritaire à l'export pour l'agroalimentaire, en remplacement de Jean-Philippe Girard qui avait démissionné en juin 2018. Le fédérateur est chargé de fédérer l'offre sectorielle à destination des marchés étrangers. M. Loiseau est le président d'Axéreal et de l'organisation interprofessionnelle de la filière céréalière Intercéréales.



L'Adepta, partenaire du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation sur le Salon International de l'Agriculture

Les équipes de l'Adepta assureront l'accueil des délégations ministérielles internationales, le samedi 23 février, jour d'ouverture du SIA à Paris. Ces délégations bénéficieront d'un parcours de visites et de rencontres personnalisés, adaptés à leurs besoins. Contactez l'Adepta si vous souhaitez avoir l'opportunité de rencontrer ces délégations.



Objectif Agro International

FOCUS

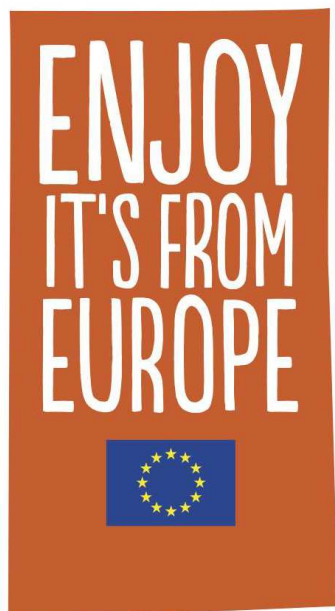
UNION EUROPEENNE



MAA

veronique.balmont@agriculture.gouv.fr

Mission du Commissaire européen à l'agriculture Phil HOGAN au Japon



Le Commissaire européen à l'agriculture Phil HOGAN se rendra au Japon du 8 au 11 mai 2019, accompagné d'une délégation d'entreprises et d'organisations de producteurs à constituer. Les secteurs (non exhaustifs) d'intérêt sont: produits laitiers, et en particulier les fromages, viande bovine et porcine, produits transformés, vins, spiritueux et bière, huile d'olive, produits sous indications géographiques. Les participants-une personne par entité- devront suivre le programme proposé, et assurer leurs dépenses de voyage et séjour.

Les candidats intéressés doivent remplir une demande en ligne d'ici le 20 février 2019 à l'adresse suivante :

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/HLMAgriJapan2019>

Ils recevront une réponse à la fin du mois de février.

MADE IN
FRANCE
MADE WITH
LOVE

Objectif Agro International

Calendrier international

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
20/2	24/2	MAROC	Agadir	HALIEUTIS 2019	Pavillon France sur le salon marocain de la pêche, de l'aquaculture et de la valorisation des produits de la mer.	Business France
21/2	21/2	IRLANDE	Dublin	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
25/2	27/2	ITALIE	Milan	TASTIN'FRANCE 2019	– Italie et Croatie - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
25/2	28/2	ALGERIE	ALGER	DJAZAGRO 2019	Pavillon sur un salon dédié à la transformation et à l'emballage agroalimentaire	ADEPTA
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
4/3	31/3	FRANCE	Paris		Vendre des produits surgelés à La Sirena	Business France
5/3	8/3	JAPON	Tokyo	FOODEX 2019	Pavillon France dans le secteur des vins et spiritueux	Business France
5/3	8/3	JAPON	Tokyo	FOODEX JAPON 2019	Pavillon France sur le salon des produits agroalimentaires	Business France
11/3	15/3	QATAR	Doha	AGRITEQ 2019	Rencontre Acheteurs au Qatar en marge du salon de l'Agriculture AGRITEQ	Business France
12/3	15/3	AFRIQUE DU SUD	Johannesbourg	PROPAK AFRICA 2019	Salon des équipements pour l'industrie agroalimentaire.	Business France
13/3	15/3	THAILANDE	Bangkok	VIV ASIA 2019	Pavillon France sur le salon de l'élevage	Business France
17/3	19/3	ALLEMAGNE	Düsseldorf	PROWEIN DUSSELDORF 2019	Pavillon France sur le salon des vins et spiritueux	Business France
18/3	23/3	SENEGAL / NIGERIA / CAMEROUN	Douala, Dakar et Lagos	GOUTS DE FRANCE/GOOD FRANCE 2019	Rencontres acheteurs produits alimentaires au Cameroun, Sénégal et Nigéria	Business France
19/3	19/3	CHINE	Chengdu	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
19/3	22/3	LIBAN	Beyrouth	HORECA LIBAN 2019	Rencontre Acheteurs produits agro-alimentaires, bio et diététiques	Business France
21/3	23/3	CHINE	Chengdu	TANG JIU HUI 2019	Pavillon France sur le salon des vins & spiritueux	Business France
25/3	27/3	CHINE	Wuhan - Xiamen	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
26/3	28/3	NIGERIA	LAGOS	AGROFOOD	Pavillon sur salon dédié à la transformation agroalimentaire	ADEPTA
26/3	28/3	ETATS-UNIS	Chicago	PROFOODTECH	Pavillon sur salon matériels et équipements	ADEPTA
31/3	4/4	INDONESIE / MALAISIE	Jakarta - Kuala Lumpur	Salon MIHAS (Kuala Lumpur)	Rencontre acheteurs du secteur des produits alimentaires Halal en Indonésie et en Malaisie	

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/4	3/4	EGYPTE	Le Caire		Rencontres acheteurs dans le secteur des équipements agricoles	Business France
1/4	5/4	VIET NAM / THAILANDE / MYANMAR (EX BIRMANIE)	Rangoun, Bangkok et Ho Chi Minh	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
3/4	4/4	UKRAINE	Kiev		Vendre à AUCHAN et autres GMS	Business France
8/4	11/4	AUSTRALIE	Sydney - Melbourne	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
9/4	9/4	ROYAUME-UNI	Londres	TASTIN'FRANCE 2019	Edition Bio - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
10/4	12/4	FINLANDE / NORVEGE	Helsinki - Oslo	TASTIN'FRANCE 2019	Edition BIB - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
15/4	18/4	IRAK	Bagdad	AGROFOOD	Pavillon des entreprises françaises	ADEPTA
16/4	21/4	MAROC	Meknes	SIAM 2019	Pavillon France sur le Salon International de l'Agriculture du Maroc	Business France
22/4	26/4	ETATS-UNIS	Chicago, New York, Raleigh	TASTIN'FRANCE 2019	Dégustation professionnelle vins	Business France
24/4	26/4	VIET NAM	Ho Chi Minh Ville	FOOD & HOTEL Vietnam 2019 FHV 2019	Pavillon France sur le salon des produits alimentaires	Business France
29/4	30/4	DANEMARK / SUEDE	Copenhague et Stockholm	TASTIN'FRANCE 2019	The French Spark - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/5	1/5	ROYAUME-UNI	Londres	TASTIN'FRANCE 2019	La French Spark - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
6/5	9/5	BRESIL	São Paulo	APAS SHOW 2019	Pavillon France sur le salon de la grande distribution	Business France
7/5	10/5	HONG KONG	Hong-Kong	PROWINE ASIA 2019	Pavillon France sur le salon Prowine Asia Hong-Kong	Business France
9/5	11/5	ETHIOPIE	Addis-Abeba		Pavillon des entreprises françaises	ADEPTA
11/5	17/5	SERBIE	Novi Sad	INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR	Pavillon France sur la foire agricole	Business France / CCFS
13/5	17/5	AFRIQUE DU SUD	Bothaville	NAMPO 2019	Rencontres Acheteurs dans le secteur des équipements et intrants agricoles et de l'élevage	Business France
15/5	17/5	CHINE	Shanghai	SIAL CHINA 2019	Pavillon France dans le secteur de l'agroalimentaire	Business France
18/5	20/5	CHINE		CAHE 2019	Pavillon France dans le secteur de l'élevage	Business France
18/5	21/5	ETATS-UNIS	Chicago	NRA SHOW 2019	Pavillon France à l'occasion du salon de l'Hôtellerie-Restauration nord-américain	Business France
20/5	24/5	ANGOLA	Luanda	Mission de prospection	Mission « collaborative » multi-filières	ADEPTA

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
21/5	22/5	PAYS-BAS	Amsterdam	PLMA Amsterdam 2019	Pavillon France sur le salon des produits agroalimentaires	Business France
23/5	25/5	ESPAGNE	Madrid	FRUIT ATTRACTION MADRID 2019	Pavillon France dans le secteur des fruits et légumes frais.	Business France
27/5	30/5	GHANA		Mission d'entreprises	Mission d'entreprises	ADEPTA
27/5	31/5	TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD	Séoul - Tokyo - Osaka - Taipei	TASTIN'FRANCE 2019	Corée / Japon / Taiwan Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France

Retrouvez l'ensemble des événements programmés sur les mois à venir : <http://www.programme-france-export.fr/>



Objectif Agro International

Les Must

Agreste conjoncture : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire : Suivi **des échanges extérieurs de produits agricoles et alimentaires**, des analyses illustrées de graphiques et tableaux. ([Lien](#))



Info IAA : Le Panorama des IAA – édition 2018 ([Lien](#)) :

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))



Info Pays : Collection complète des fiches pays disponibles (59 pays): les politiques agricoles à travers le monde ([Lien](#))



Le guide de l'agroalimentaire : « Où exporter en 2019 ? » Téléchargez gratuitement le guide : ([Lien](#))

Les études Business France cofinancées par le Ministère de l'Agriculture sont répertoriées sur une plateforme sécurisée via le lien : <http://bit.ly/BF-etudes-agro>



Le Webmagazine sur www.franceagroalimentaire.com (EN/FR)

Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/FranceBonAppetit/>

<https://www.instagram.com/francebonappetit/>

<https://www.youtube.com/c/FranceBonAppetit>

Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription ou désinscription à la newsletter :

objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr

