

Les indicateurs à atteindre suivant les actions mise en oeuvre

Indicateurs de réalisation	Nombre de réunions	Nombre d'actions		
Indicateurs de résultat	Nombre de participants	Nombre d'interventions	Nombre de réunions organisées	Nombre de supports réalisés, nombre d'articles, de vidéos
	Nombre de questionnaires retournés	Nombre de porteurs de projet rencontrés	Nombre de cédants accueillis en rendez-vous individuel	Nombre de cédants ayant cédé à un jeune
	Nombre de projet multi-partenaires accompagnés	Nombre de mise en relation cédants/porteurs de projet	Nombre d'entrepreneur à l'essai suivi	Nombre de cédants ayant cédé à l'agrandissement
Résultats	Enquête de satisfaction sur les différentes actions	Perception de la communication	Pourcentage de cédants repérés participant à une réunion d'information	Diversité des systèmes de production testés
	Proportion de projets de transmission familiale ou HCF	Proportion de candidats externes au département de l'action	Pourcentage de cédants repérés demandent un rendez-vous PAIT	Pourcentage de cédants sensibilisés s'orientent vers le PAIT
	Dans les interventions dans l'enseignement, quel est le pourcentage de jeunes qui s'orientent vers le métier d'agriculteur	Dans quel cadre le forum est réalisé (salon agricole, journée filière, journée installation/transmission,et c...	Quel est le public des forums	Pourcentage de cédants sensibilisés s'orientent vers le RDI