



QUELQUES CONSEILS À INVESTIR



LE POIDS DE L'OFFRE D'EMPLOI

Il est nécessaire de travailler l'offre d'emploi pour la rendre attractive. Partez du principe que le candidat ne connaît ni l'entreprise, ni le contexte dans lequel s'inscrit le recrutement, ni les missions attendues, ni votre jargon, ni les avantages à travailler chez vous !

QUELQUES CONSEILS

- **Etre précis** dans la formulation du titre / de l'intitulé du poste proposé
- **Faire apparaître les informations essentielles** : localisation, activités confiées, salaire et avantages, modalités de réponse
- **Présenter l'entreprise en mettant en avant tout ce qui peut la rendre attractive aux yeux des candidats et vous permettre de vous distinguer des autres recruteurs** : ses modes de fonctionnement, ses atouts et ses forces, des informations sur les conditions de travail si elles sont aménagées...
- **Faire ressortir l'intérêt pour le candidat de rejoindre votre entreprise** : quels avantages ? Quelle promesse faites-vous au candidat ?



Les raisons de préférer une entreprise pour les salariés :

1. La confiance de l'employeur
2. Une bonne ambiance
3. Une rémunération satisfaisante
4. La conciliation vie pro/ vie perso
5. Un cadre de travail agréable.

Source Etude
ARACT-DRAAF
2020

- **Rester vigilant** quant aux mentions discriminantes interdites
- **N'hésitez pas à jouer sur la mise en page** pour attirer l'attention et donner envie de lire entièrement l'annonce.

Attention : une annonce trop longue ne sera probablement pas lue entièrement ! et une annonce trop courte ne permettra pas au candidat de s'imaginer dans le poste !



LE RECRUTEMENT EN INTERNE

Une fois l'offre d'emploi rédigée, ayez le réflexe de la communiquer en interne !

Cette communication permet aux salariés d'être informés du recrutement en cours, des évolutions de l'entreprise, et non de l'apprendre sur les réseaux sociaux ou sur les sites de recherche d'emploi.

Les collaborateurs intéressés pourront ainsi vous faire part de l'intérêt pour le poste recherché. Dans ce cas, il est important de considérer toutes les candidatures internes dans un souci d'équité.

Et les candidats non intéressés pourront en parler autour d'eux... **et vous amener le profil recherché!**



LA PERTINENCE DES SUPPORTS DE DIFFUSION

N'hésitez pas à multiplier les supports de diffusion

LES SITES INSTITUTIONNELS



LES SITES D'EMPLOI SPÉCIALISÉS



LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'ENTREPRISE



LES SITES D'EMPLOI VERSION GRATUITE/PAYANTE



VOS RÉSEAUX PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

LES ÉCOLES ET ORGANISMES DE FORMATION SPÉCIALISÉS DANS VOTRE ACTIVITÉ ET VOS MÉTIERS



Ne négligez pas la force du réseau (personnel ou professionnel)

Bouche à oreille

En complément, vous pouvez solliciter **une ou plusieurs agences d'intérim, un groupement d'employeurs, un cabinet de recrutement**

Et n'hésitez pas à tester **les jobdatings, les forums métiers, les initiatives d'insertion avec les partenaires emploi du territoire** et autres actions mises en place sur votre territoire !



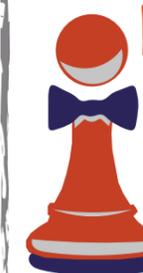
L'IMPACT DE LA MARQUE EMPLOYEUR

La marque employeur est relative à l'image de l'entreprise véhiculée à l'externe comme en interne.

A l'externe, faire connaître votre entreprise (sous un angle RH) peut influencer sur la réception de candidatures spontanées.

Communiquez sur votre site internet, sur les réseaux sociaux à propos de vos succès, de vos modes de fonctionnement spécifiques, de vos actualités et de vos recrutements.

Attention également aux messages laissés sur les réseaux sociaux, qui impactent directement l'image de l'entreprise auprès des candidats et peuvent influencer sur leur choix.



LE SALARIÉ MEILLEUR AMBASSADEUR DE L'ENTREPRISE

Lorsque le climat social est positif, et que les collaborateurs sont engagés dans l'entreprise, **vous pouvez proposer un dispositif de cooptation.**

Il permet à un salarié de l'entreprise de recommander un candidat de son réseau pour un poste ouvert au recrutement.

Une **récompense financière est envisagée** pour le collaborateur prescripteur lorsque le recrutement est concrétisé.