

## Synthèse du projet CASDAR 2014 -2017 sur la mobilisation collective pour l'agro-écologie



<b>Titre</b>	<b>Projet de développement de l'activité de production et de commercialisation de plantes aromatiques biologiques</b>
<b>Région</b>	<b>Nouvelle-Aquitaine</b>
<b>Département</b>	<b>Charente Maritime</b>
<b>Territoire</b>	<b>Bassin alimentation captage La Rochelle et territoire des Vals de Saintonge</b>
<b>Nombre d'agriculteurs impliqués</b>	<b>6 associés du GIE Biolo PAM 17 et producteurs supplémentaires qui seront amenés à produire des plantes à l'avenir et à éventuellement rejoindre le groupement (8 à ce jour)</b>
<b>Structure porteuse</b>	<b>GIE Biolo PAM 17</b>
<b>Période</b>	<b>De 2014 à 2017</b>
<b>Montant de la subvention du CAS-DAR</b>	<b>56 568 €</b>
<b>Budget total du projet</b>	<b>70780 €</b>

### I – OBJECTIFS

L'objectif principal du projet est le développement de l'agriculture biologique sur le département de la Charente Maritime et plus précisément sur les zones à enjeu eau, via la mise en culture de plantes à parfum aromatiques et médicinales bio.

La réalisation de cet objectif passe par le développement de l'activité du GIE Biolo PAM 17, seule structure de transformation et de mise en marché de plantes bio au niveau local, insérée dans la filière nationale.

In fine, les exploitations agricoles engagées dans ce programme trouveront un renforcement de leur structuration économique, ce qui peut également constituer un sous-objectif du projet.

### II – MISE EN OEUVRE

Action 1 : assurer la pérennité du GIE Biolo PAM 17, par une animation efficace de la « vie du groupement » et une gestion rigoureuse

Cette action a consisté en la préparation et l'animation par le réseau bio (GAB 17, puis Agrobio Poitou-Charentes, puis FRAB Nouvelle-Aquitaine), des temps forts de la vie du groupement que sont notamment les Conseils d'Administration et les Assemblées Générales.

Il convient de souligner que le travail d'animation a été partagé équitablement entre le président du groupement et la salariée du réseau bio sous la forme d'une co-animation.

Action 2 : volet technique lié à la production de plantes aromatiques biologiques, accompagnement technique et réalisation d'essais.

### Accompagnement technique

Le GIE a organisé, pour ses membres et tous les agriculteurs intéressés par la production de PPAM bio, 3 événements techniques axés sur la production et la transformation de PAM bio, essentiellement de thym. Une journée supplémentaire a été organisée le 21 mars 2017. Elle a été financée par l'Agence de l'Eau Loire Bretagne, la Ville de La Rochelle, le GIE Biolo PAM et la FRAB Nouvelle-Aquitaine. Elle visait à présenter aux producteurs non adhérents au GIE, la production de PAM bio pour l'herboristerie et la distillation, en vue d'augmenter en volume l'offre du groupement, de développer la filière huiles essentielles bio en local et avec l'objectif d'intégrer de nouveaux producteurs dans le GIE.

Les producteurs du GIE ont participé à de multiples manifestations techniques telles que voyage d'études, journées techniques organisées par des partenaires de la filière nationale (Chambre d'Agriculture de la Drôme et Comité Interprofessionnel de l'ITEIPMAI et CRIEPPAM sur la mise en place d'essais de production, syndicat PAM de France sur la question des résidus de pesticides dans les récoltes, Interprofession bio ou réseau de représentation de la production sur les itinéraires techniques des cultures).

Des formations courtes à destination des producteurs de PPAM bio ont été organisées par les structures du réseau bio, afin de renforcer les compétences des producteurs. Une quinzaine de formations ont été mises en place sur la période d'avril 2014 à avril 2017.

Afin de se professionnaliser davantage dans la production de PPAM bio, les producteurs du GIE se sont rendus à des salons professionnels, à la recherche de fournisseurs de matériel essentiellement, mais aussi de conseils techniques sur la production (Salon de l'Agriculture, SIVAL, Tech et Bio

Pour assurer le développement du GIE, les membres du groupement ont souhaité accompagner techniquement des collègues désireux de mettre en place des essais de plantes bio en micro-parcelles. Ainsi, Didier DORIN est allé à la rencontre de 4 de ses collègues pour les aider à mettre en place du thym bio. Le GIE travaille dans le sens d'une ouverture du groupement à d'autres producteurs ainsi qu'à une diversification des productions qu'il propose, afin de toucher un plus grand nombre de clients.

### Réalisation d'essais

Le GIE avait pour projet de relocaliser la production de plants pour éviter les délais de transport occasionnant des pertes de plants et pour pallier au manque de réactivité des pépiniéristes. L'un des membres du GIE, Antonin MAURAT, a mis en place une pépinière expérimentale de romarin pour implanter 0,80 ha en pleine terre.

Des essais sur thym et belle de nuit ont été réalisés par la société Arc'At Plants.

### Action 3 : réaliser des analyses « 200 matières actives » pour garantir l'absence de pesticides et une qualité alimentaire irréprochable

Afin de garantir une qualité alimentaire parfaite pour les produits d'herboristerie, les membres du GIE ou un personnel qualifié embauché par le GIE à raison de 5 heures par semaine, réalisent des opérations de transformation (séchage, mondage, tri et conditionnement) des plantes.

Depuis avril 2017, le GIE s'est équipé d'un nettoyeur-séparateur particulièrement performant destiné à produire de la feuille de thym sèche pure et entière.

L'action visant à procéder à l'analyse des « 200 matières actives » dans les produits, à la recherche de résidus de pesticides, a été déléguée à un laboratoire spécialisé, en prestation.

Ainsi, chaque année, selon la quantité de récoltes effectuées, ce sont entre 10 et 20 échantillons de plantes sèches qui sont testées, afin de rassurer les clients sur la qualité exacte des produits qui leurs

sont livrés. Et pour offrir encore plus de garanties aux clients, ce sont au final 400 matières actives et non 200 qui ont été recherchées dans les produits.

#### Action 4 : développement commercial par la prospection de nouveaux clients

Le groupement, pour assurer son développement commercial s'est doté d'une identité visuelle et ce, dès juin 2014, afin d'être rapidement opérationnel dans son démarchage commercial.

Un graphiste a travaillé la création d'un logotype et des cartes de visite ont été imprimées.

Depuis début 2017, une réflexion est en cours avec le CPPARM pour la création du site internet du groupement.

Le président du GIE, Didier DORIN, a cherché à assurer le développement commercial du groupement en consacrant 1j par mois à la relation clientèle : phoning, RDV physiques de démarchage ou de relationnel, envoi d'échantillons,...

Il s'est déplacé dans le sud-est de la France à la rencontre d'acheteurs importants de la filière PAM bio.

Le GIE a également été présent à différents salons commerciaux, et cela, dans le but de développer sa clientèle : SIAL, 2 visites au salon Biofach, 2 participations au Journées Aliments et Santé, colloque régional bio Poitou-Charentes, visite à Natexpo et à Vitafood.

En participant à la commission PPAM bio nouvellement créée en 2016 par Interbio Nouvelle-Aquitaine, le GIE a pu se faire connaître des entreprises acheteuses de PAM bio dans la nouvelle région. De même, c'est en participant à des journées « filière », organisées à l'échelle régionale ou nationale que le GIE s'insère dans la filière PPAM bio nationale, ce qui est très important lorsque la filière est de petite taille et bien organisée comme l'est la filière plantes aujourd'hui. Cela permet de rencontrer les acteurs qui pourront aider le groupement dans son développement commercial. Dans la même logique, le voyage PPAM bio du CPPARM a permis au GIE de rencontrer des industriels avec lesquels il entretient toujours des contacts commerciaux.

Enfin, durant les 3 années sur lesquelles s'est développé le projet, le GIEE a fait l'objet d'une couverture médiatique importante au travers d'articles de presse (journaux locaux et magazines nationaux spécialisés ou non), reportage,...

Il est à noter, au niveau des difficultés rencontrées pour mener à bien cette action, que le groupement n'avait au départ prévu aucun soutien de la part de la structure d'animation du GIE (réseau bio). Or, au fil du temps et essentiellement au cours de la dernière période du projet, le réseau bio a été un appui important : participation en tant qu'interprète au salon Biofach, reprise contacts commerciaux en anglais suite au salon, participation à des rencontres d'acheteurs potentiels.

### **III – RÉSULTATS**

#### Action 1 : assurer la pérennité du GIE Biolo PAM 17, par une animation efficace de la « vie du groupement » et une gestion rigoureuse

2014		2015		2016		2017	
CA	AG	CA	AG	CA	AG	CA	AG
28/04	28/04	30/01	23/04	30/03	26/04	23/01	03/05
10/06		23/04		26/04		03/05	
		10/12		26/09			

Points forts :

- cohésion des membres du groupe assurée,
- cohérence et suivi du programme de développement

**Action 2 : volet technique lié à la production de plantes aromatiques biologiques, accompagnement technique et réalisation d'essais.**

Objectif	Sous-Objectifs	Actions annuelles 2014 à 2019	Indicateurs de moyens annuels	Indicateur de résultats annuels
Développement de l'activité du GIE Biolo PAM 17	Augmenter la performance technique des fermes adhérentes, pour ce qui concerne la production et la transformation des PPAM, en bio	Accompagnement technique en interne et par la Chambre d'Agriculture 17	Répondre à toutes les demandes d'accompagnement technique individuelles des adhérents	Nombre de producteurs accompagnés : 13
		Participation à des salons techniques	Nombre de salons techniques visités : 3	Evolution des pratiques : 1 agriculteur et 2 techniciens spécialisés opérationnels ou en cours de formation
		En lien avec les organismes de développement de l'agriculture biologique: accompagnement technique pour la mise en place de PPAM bio et le maintien d'ateliers PPAM bio	En lien avec les organismes de développement de l'agriculture biologique: - nombre de journées techniques collectives et individuelles : 10 - nombre de formations techniques : 15 - nombre de visites de fermes de démonstration/ressource : 10	Nombre de producteurs présents : 20 producteurs différents mais participation systématique de Didier DORIN à toutes les actions Nombre de comptes-rendus d'actions : 7
		Réalisation d'essais d'auto-production de plants	Nombre d'essais mis en place : 3	Résultats des essais : 3/3

Points forts :

- une réelle progression technique des exploitations liées au partage de connaissances et à l'échange avec les pairs de régions productrice
- une spécialisation du président du GIE et de 2 conseillers techniques

Point faible :

- un investissement trop modéré des producteurs dans l'auto-production de plants

**Action 3 : réaliser des analyses « 200 matières actives » pour garantir l'absence de pesticides et une qualité alimentaire irréprochable**

Objectifs opérationnels	Sous-Objectifs	Actions annuelles 2014 à 2019	Indicateurs de moyens annuels	Indicateur de résultats annuels
Développement de l'activité du GIE Biolo PAM 17	Améliorer la qualité des produits	Intervention de personnel qualifié pour la transformation	Personnel qualifié dédié à la transformation : producteurs du groupement la première année puis salariée (5h/sem)	Satisfaction clients sur la qualité des produits : en augmentation et conquête de nouveaux marchés pour de la feuille pure et entière
		Acquisition de matériel collectif pour la transformation des produits	Matériel performant et adapté : réalisation des devis	Acquisition effective de matériel de transformation : achat d'un nettoyeur-séparateur début 2017

		Analyse des produits à expédition	Nombre d'analyses effectuées : 37	Résultat des analyses : transparence assurée. 90% des lots avec traces de pesticides
--	--	-----------------------------------	-----------------------------------	--

Points forts :

- transparence assurée auprès des acheteurs
- prise de conscience des risques de pesticides résiduels par les producteurs et mise en place de mesures pour y remédier
- progression de la qualité des produits proposés (en matière de triage notamment)
- acquisition de matériel performant

#### Action 4 : développement commercial par la prospection de nouveaux clients

Objectifs opérationnels	Sous-Objectifs	Actions annuelles 2014 à 2019	Indicateurs de moyens annuels	Indicateur de résultats annuels
<b>Développement de l'activité du GIE Biolo PAM 17</b>	Trouver de nouveaux débouchés	Participation à des salons professionnels	Nombre de salons professionnels visités : 9	Nombre de contacts de clients obtenus : 30 Nombre de nouveaux clients (10) et chiffre d'affaires réalisé 150000 € estimés en 2017 vs 90000 € en 2014 soit une progression de 166% sur 3 ans
		Participation à des journées d'échanges et d'information mettant en jeu des acteurs de la filière nationale	Nombre de réunions avec la filière nationale et régionale : 8	Nombre de contacts de partenaires obtenus : 5
		Réalisation et mise à jour d'outils de communication	Elaboration d'une stratégie de communication	Nombre d'outils papier (1 logo, 1 carte de visite), nombre d'outils internet (en projet), nombre d'articles média (6 minimum + 1 reportage)

Points forts :

- un démarchage efficace car de nouveaux clients et prospects trouvés
- progression du chiffre d'affaires
- une bonne couverture médiatique

Pour aller plus loin :

Des supports de présentation du programme ont été réalisés. En voici la liste :

- fiche filière PPAM bio (Agrobio PC, 2014)
- présentation « filière et Biolo PAM, 20/11/2014 »
- Présentation « GIE 11/04/2017 »
- Fiches de fermes ressources Didier DORIN et Valéry BOUYER

Ils ne sont pas disponibles en téléchargement.