

GT « COMPETITIVITE » - CRFB Nouvelle-Aquitaine

Synthèse des travaux de réflexion menés le 04 septembre 2017 à Angoulême

Personnes présentes : R. De Lary (CRPF) – P. Flamant (CRPF) – B. Lazarini (CRNA) – D. Couteau (CRNA) – A. Petiteaux (Futurobois) – G. Lamoury (Boislim) – O. Bertrand (Fransylva Limousin) – S. Normand (DIRECCTE) – G. Chanet (DRAAF) – O. Roger (DRAAF) – S. Latour (FIBA) – JM. Boulay (Smurfit) – M. Vincent (Xylofutur) – F. Guiraud (FIBA) – N. Marot (Futurobois) – Antoine Hochereau (Joubert) – Stéphane Corée (International Paper)

Contexte de la réunion :

Cette 2^{ème} réunion du GT compétitivité s'est déroulée en « petit comité » tel que décidé lors d'une réunion de travail pilotée par la DRAAF et la Région, le 6 juillet à Cestas. En effet, la 1^{ère} réunion avait réuni beaucoup de participants et il ne semblait pas constructif de retenir la même méthode pour la 2^{ème} réunion, censée être plus opérationnelle. La liste des invités a donc été définie par les services de l'Etat et de la Région, pour une diffusion par les animateurs de ce groupe (FIBA, Futurobois et Boislim).

Les travaux issus de cette 2^{ème} réunion seront transmis à l'ensemble du groupe pour validation.

Méthodologie utilisée :

Afin de tirer parti au maximum du faible nombre de participants et de faire émerger des pistes concrètes, les animateurs ont proposé que cette réunion soit animée grâce à des techniques de co-conception ou de créativité.

L'objectif de ces outils : structurer les réflexions des participants grâce à plusieurs phases de travail et permettre à chacun de s'exprimer grâce au travail en petits groupes.

Les 5 axes de travail validés le 17 mai à Périgueux ont donc donné naissance à 5 groupes de 3/4 personnes. Chaque groupe a travaillé sur tous les axes de manière tournante.

Les travaux liés aux différents axes ont été animés par 1 animateur / rapporteur « fixe » :

COMMUNIQUER – PROMOUVOIR :	G. LAMOURY
ETRE ACCOMPAGNÉ/SOUTENU :	S. LATOUR
INNOVER :	S. NORMAND
COOPÉRER – ANIMER :	B. LAZARINI
S'INFORMER – PILOTER :	O. ROGER

A chaque étape les différents groupes ont suivi la méthode suivante :

1. BRAINSTORMING (1 idée – 1 Post-it) 7 min.
2. METAPLAN (Classer vos idées) 5 min.
3. EXERCICE DU « 3/3/3 » (3 min/3 idées/3 pers.) 5 min.
4. Analyse matrice « Coûts/efficacité » 5 min.

Les animateurs/rapporteurs ont ensuite réalisé une synthèse des propos recueillis auprès de TOUS les groupes, l'ont présenté en clôture de la réunion.

Ce sont ces synthèses qui sont reprises dans ce compte-rendu.

AXE 1 - Communiquer et promouvoir

Questions :

Quels sont les marchés porteurs à l'horizon 2030 pour les produits bois ?

Quels messages faut-il passer et vers quelles cibles ?

Quels outils voulons-nous mobiliser sur cette thématique ?

Réponses apportées :

- Le développement des marchés passe par la promotion de la filière bois en général, vis-à-vis du grand public en priorité

La cible : le grand public en priorité, les élus, les entreprises

Les messages à faire passer :

- La filière bois s'inscrit pleinement dans la notion d'économie circulaire
- La filière bois est une filière polyvalente qui répond à de nombreux besoins
- Les produits bois ont des qualités mais également des vertus (notamment ses conditions de production)

Les outils :

- Faire le lien obligatoirement avec le national (nouvelle campagne de communication)
- Valoriser la multiplicité des usages grâce à « 1 usage / 1 message / mois »
- Mettre en place une cartographie industrielle permettant de visualiser la polyvalence de la filière
- Mettre en place des annuaires permettant au grand public de trouver facilement le produit recherché
- Assurer la promotion des métiers de la filière, notamment les travaux forestiers, afin d'informer sur leurs évolutions et de faciliter le recrutement au sein de la filière.

- Le marché porteur prioritaire, c'est la construction bois

La cible : en priorité les architectes, bureaux d'étude, prescripteurs en général. En second les collectivités et la maîtrise d'ouvrage publique.

Les messages à faire passer :

Il faut valoriser en priorité l'intérêt du bois dans la substitution aux matériaux « traditionnels » et l'impact environnemental de cette substitution. Ces enjeux environnementaux et sociétaux sont les plus faciles à mettre en avant.

Les outils :

- Les prescripteurs bois, sur le terrain, doivent réaliser une information ciblée des maîtres d'œuvre et des maîtres d'ouvrages (publics en priorité).
- Il faudrait vraiment développer le bois en ville et en zone urbaine.
- Des grands événements tels que Woodrise ou le Tram du Bois doivent être mis en place régulièrement.
- Il faut également valoriser les réalisations existantes.

Rassurer les consommateurs sur la ressource disponible

On doit faire la promotion de la construction bois mais cette action est vouée à l'échec si on ne rassure pas les consommateurs sur le bois disponible et sa mobilisation.

La cible : le grand public, les consommateurs potentiels

Les messages :

Il faut mettre en avant que le bois est une ressource renouvelable, un produit biosourcé. Certaines essences sont à croissance rapide. Les itinéraires sylvicoles sont réversibles et peuvent s'adapter. C'est également une ressource encadrée par la loi : on ne peut pas faire n'importe quoi en forêt. C'est une ressource qui n'est pas exploitée à son maximum (données sur l'exploitabilité et la mobilisation). Et finalement, la notion de gestion forestière est l'opposée de la déforestation.

Les outils :

Pas évoqué dans le détail, à approfondir.

Promotion des nouveaux marchés ou marchés complémentaires

Même si la construction est prioritaire il ne faut pas négliger les autres produits :

- Communiquer sur les innovations en matière de chimie verte
- Communiquer sur le poids du bois dans l'emballage
- Communiquer sur l'ameublement et le design
- ...

Beaucoup de produits bois peuvent démontrer un avantage sociétal/environnemental tout en étant compétitifs.

Action parallèle sur l'ensemble des cibles/marchés : plusieurs participants ont mentionné l'importance des études de marchés, enquêtes d'opinions, qui permettraient de mieux cibler les attentes des consommateurs.

AXE 2 - Soutenir l'adaptation et les évolutions des acteurs de la filière

Question :

Dans le panel d'outils d'accompagnement des entreprises de la filière forêt bois papier déjà en place, qu'est ce qui pourrait être Eliminé, Substitué, Mutualisé, Réorganisé, Prêté à d'autres usages, Combiné, Adapté, Agrandi, Simplifié ?

Réactions générales sur la question :

-Il faut élargir la question aux acteurs économiques en général et pas seulement aux entreprises
-Certains groupes (notamment des entreprises) ont indiqué ne pas connaître en détail les dispositifs d'accompagnement et ont préféré répondre sur les thématiques prioritaires sur lesquelles ils souhaitaient que leur entreprise soit accompagnée

Réponses apportées :

1-Développer la compétitivité de l'exploitation forestière et faciliter la mobilisation des bois notamment par la communication, formation et incitation)

- Développement du numérique dans la chaîne d'approvisionnement accompagné de formation et de communication
- Accompagnement technique, organisationnel et financier sur tous les projets individuels ou collectifs favorisant les gains de compétitivité dans la chaîne de mobilisation
- Engager la mise en place à l'échelle régionale de schémas de desserte

2-Soutiens aux investissements sous réserve d'une démarche cohérente d'économie circulaire

- Soutiens aux investissements valorisant la complémentarité des usages (matériel, immatériel, organisationnel, mise en relation)
- Plus largement autres soutiens aux investissements (certification, RH, formation, promotion, Export, veille-information)
- Accompagnement financier des entreprises et de leur projet (diagnostic-action) en référence à IW (Xylofutur/ADI)
- Analyse et développement des compétences (plans de formation, connaissances croisées des métiers, échanges intra-filière)

3-Connaissance et regroupement des propriétaires forestiers

- Majoration des aides pour les regroupements de propriétaires forestiers.

4-Définition des choix stratégiques de filière, information, mutualisation, et optimisation des moyens sur le périmètre de la région Nouvelle Aquitaine

- Créer un CRITT Bois

5-Outils de financement et réglementations (entre autres : élargir les soutiens financier en incluant l'ensemble des collectivités, pérenniser les dispositifs d'appui, simplifier et clarifier la réglementation)

- Créer un Fonds financier régional Bois

AXE 3 - Encourager la R&D et l'innovation et faciliter le transfert de technologie

Question :

Que faire pour garantir un accompagnement des acteurs de la filière - en compétences et en finances - sur chacune des étapes du cycle de l'Innovation ?

Réponses apportées :

1. L'accompagnement de l'innovation ou l'éco-système

- Renforcer Xylofutur pour qu'il puisse être une véritable force de proposition en matière de thèmes de RDI

- Améliorer les collaborations universités-laboratoires/entreprises :

- pour mieux valoriser et diffuser les travaux de recherche auprès des entreprises
- leur permettre d'orienter davantage les travaux de recherche sur les problématiques des entreprises

- Accentuer le transfert de technologie sur le maillon aval de la filière (pédagogie, veille, conseil technique, études communes) en développant notamment des accompagnements de type CRITT.

- Améliorer la connaissance réciproque des acteurs la chaîne (réseaux, visites, démonstrateurs ...)

- Mieux orienter les PME

- en leur assurant une proximité avec un réseau d'animateurs de terrain de type « prescripteurs innovation »
- en créant un catalogue des ressources mobilisables

La communication/promotion de l'innovation

- Valoriser l'exemplarité (ex : trophées de l'innovation)

- Promouvoir l'éco-conception

- Donner un caractère plus offensif à la communication autour de l'innovation

- Mettre en avant la créativité

Prioriser certains domaines sur lesquels doit porter l'innovation

- L'innovation doit être conduite dans l'optique de positionner la filière bois comme le leader de la bio-économie

- Les travaux de recherche amont en sylviculture sont primordiaux en raison du cycle long nécessaire pour obtenir les résultats à grande échelle.

- L'innovation doit être davantage orientée sur la connaissance des besoins du consommateur final

- Les composantes non technologiques de l'innovation doivent être mieux intégrées (innovation design, innovation organisationnelle, innovation de service, ...)
- La dimension internationale doit nourrir l'innovation (transfert de technologies étrangères mais aussi export des technologies et produits nouveaux sur les marchés internationaux).
- L'innovation doit également concerner la réglementation (levée des freins, anticipation...)

Les outils pour stimuler l'innovation :

- Encourager les partenariats avec d'autres filières (clubs de rencontre avec les secteurs de la chimie, la mécanique...)
- Fédérer autour de démonstrateurs
- Former et conseiller sur les questions de confidentialité
- Faciliter l'accès à la veille techno/marché
- Utiliser les méthodes de créativité
- Atténuer le risque en proposant des financements « relais », notamment sur la phase transfert qui est la plus délicate
- Favoriser et/ou conditionner le financement public des projets au caractère partagé et diffusant pour la filière (ex : labellisation Xylofutur)
- Créer des accompagnements à l'ingénierie financière spécifiques pour les PME
- Encourager les appels à des fonds privés (ex : FORINVEST)
- Ne pas baisser les budgets publics consacrés à la recherche

AXE 4 - Coopérer / Animer

Objectif :

Développer les partenariats entre acteurs de la filière afin d'optimiser la valeur ajoutée et le positionnement sur les marchés.

Questions :

- Que faudrait-il faire pour instaurer une meilleure communication et une plus grande compréhension des attentes et contraintes de chaque acteur de la filière ?
- Sous quelles conditions des projets de co-conception de produits ou services nouveaux pourraient-ils voir le jour ?

Réponses apportées :

- Création d'un « réseau social » - lieu d'échanges à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine, de réflexion, de mutualisation des données, d'élaboration de projets.
Privilégier : -> approche par métier / thème / produit / massif essence ??
-> la proximité géographique
- Favoriser la mise en relation des opérateurs pour détecter les projets et les mettre en œuvre (ex : action du pôle Xylofutur, groupements d'entreprises, groupement de producteurs, GIS...)
- Outils facilitant les partenariats : appels à projets multi-acteurs (ouverts à l'international)
- Partage de salariés entre structures
- Favoriser également les partenariats avec d'autres filières. S'ouvrir sur d'autres secteurs pour « aller chercher les bonnes idées » (Parangonnage, Benchmarking)
- Favoriser aussi les partenariats, les communications avec les enseignants et les étudiants
- Intégrer les consommateurs dans la conception de nouveaux produits, nouveaux services

AXE 5 - S'informer - piloter

Question :

Quels sont les indicateurs et données dont vous auriez besoin pour un meilleur pilotage de vos entreprises et mieux connaître l'activité de la filière Forêt-Bois-Papier ?

Réponses apportées :

3 types prioritaires :

Ressource forestière

Les données attendues sont quantitatives et qualitatives.

Les participants souhaitent aussi une approche territoriale et prospective.

Dans un contexte de changement climatique, le suivi de la résilience des peuplements a aussi été évoqué

Besoins industriels

Données sur les besoins en approvisionnement des industries du bois par qualité de produits (BO-BI-BE).

A territorialiser : données sur les consommations (industries, tertiaire, autre)

Dans les 2 cas : approche prospective, consommation actuelle et future.

Certains participants souhaitent aussi un suivi des productions industrielles par nature de produit.

Structuration et mise à disposition des données

Souhait de mutualisation des données au sein « d'observatoires » : définition d'indicateurs partagés.

Définir l'administration des données : producteurs, mise en forme, mise à jour.

6 types secondaires :

Accessibilité à la ressource

Couches desserte et plateformes logistiques.

Couches réglementaires (statuts de protection).

Données économiques

Evolution des prix des bois.

Evolution de la valorisation des productions industrielles + co-produits.

Etudes sectorielles de la banque de France.

Compétences et métiers

Outil d'analyse de l'évolution des métiers

Connaissance globale de l'offre de formation de la filière forêt-bois : de l'amont jusqu'à l'aval.

Veille sur les marchés et évolution de la filière

Veille sur les marchés actuels et études prospectives pour anticiper les nouveaux marchés

Données territoriales

Suivi de la filière (structuration, emplois) dans les territoires